

2014



ОАО «Автосельхозмаш-холдинг»

**РЫНОК
АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ РОССИИ**

январь - февраль 2014 г.

Легковые автомобили
Легкие коммерческие автомобили
Пикапы

Ежемесячный аналитический обзор

г. Москва
<http://www.asm-holding.ru>
e-mail: inf@asm-holding.ru



Аналитический сборник ОАО «АСМ-холдинг» адресован руководителям и менеджерам автомобильных компаний, а также банковским аналитикам, консалтинговым структурам, лизинговым компаниям и маркетологам, занимающихся автомобильным бизнесом в Российской Федерации

От авторского коллектива
ОАО «АСМ-холдинг», работающего
на рынке автомобильного бизнеса
более 23-х лет

В сводном ежемесячном Аналитическом сборнике будет представлена вся статистика по регистрации легковых автомобилей по маркам и моделям продаваемых и выпускаемых в Российской Федерации.

Аналитический сборник будет выпускаться ежемесячно до 25 числа следующего за отчетным месяцем с комментариями наших специалистов. Подписавшись на ежемесячный сборник, вы получите объективную информацию из первых рук, которую большинство специалистов получает по производству, в сборнике, который выпускается более 20 лет и пользуется большим авторитетом в автомобильном сообществе.

Аналитический сборник рыночных продаж будет формироваться на базе данных ГИБДД, ФТС, а также на базе собственной базы данных и информации, полученной от наших зарубежных партнеров практически всех стран мира, которые являются членами ОИКА.

Все информация будет структурирована, после каждой таблицы будет сделан краткий анализ.

Особо мы уделили внимание перспективе продаж на российском рынке легковых автомобилей. Также мы всегда открыты для общения и если у вас будут возникать вопросы по предлагаемым материалам, мы с удовольствием ответим вам, предоставляя дополнительную информацию по любой проблеме в автомобильной промышленности.

С уважением к коллегам, которые заинтересуются
ежемесячным Аналитическим сборником,
дающий вам полную информацию по рынку продаж
легковых автомобилей и LCV.

Ковригин А.С.
Заместитель Генерального директора
ОАО «АСМ-холдинг»

Контакты, по которым можно уточнить
все вопросы:

+7 495 628-0884
+7 495 621-5256

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
«Рынок автомобильной техники России»

Издатель

Аналитическая и консалтинговая компания
 ОАО «АСМ-холдинг»

Редакционный совет

И. Куницын
 А. Ковригин
 А. Титков
 А. Егошин

Главный редактор

Д. Вавулин

Составители

Т. Пономарева
 А. Титков

Компьютерный набор

Н. Мартынова
 Л. Кузнецова

Адрес редакции

ул., Кузнецкий мост, 21/5, г. Москва, Россия,
 ГСП-6, 107996

Телефоны для справок:
 +7 495 621-5256, +7 495 621-0200

E-mail: inf@asm-holding.ru
vavulin@asm-holding.ru
manuhina@asm-holding.ru

Цена Аналитического обзора в электронном виде
 4000,0 руб без НДС.

Сборник будет выходить ежемесячно до 25 числа
 следующего за отчетным месяцем

Авторское право

Настоящий Аналитический обзор является
 объектом авторского права, исключительные
 права на использование которого принадлежат
 ОАО «АСМ-холдинг».

Перепечатка с разрешения и со ссылкой на
 ОАО «АСМ-холдинг»

© ОАО «АСМ-холдинг»

Ежемесячный Аналитический обзор
 подготовлен специалистами Аналитического центра
 Департамента консалтинговой, выставочной и
 издательской деятельности по данным ГИБДД, а
 также по данным международных агентств

Сайт ОАО «АСМ-холдинг»

<http://www.asm-holding.ru>

Сообщаем, что на Аналитический обзор «Рынок
 автомобильной техники России» можно
 подписаться в ОАО «АСМ-холдинг», а также на
 сайте оформить заявку на подписку.

Приглашаем всех специалистов маркетинговых
 служб, банков и консалтинговых структур,
 предприятий автомобильного машиностроения
 России и других стран СНГ, специалистов дилерских
 структур

СОДЕРЖАНИЕ

2. ПОДПИСКА 2014

3. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ РОССИИ

- Основные экономические и социальные показатели
- Данные об уровне жизни населения
- Среднемесячная начисленная заработная плата по видам экономической деятельности
- Об индексе потребительских цен

7. МИРОВОЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК

Регистрации новых легковых автомобилей в Европе
 Продажи новых легковых автомобилей в США

21. РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, LCV И ПИКАПОВ В РОССИИ

- Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам в январе - феврале и в феврале 2014/2013 г.(АЕБ)
- Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по группам в январе - феврале и в феврале 2014/2013 г.(АЕБ)
- 25 наиболее продаваемых моделей новых легковых автомобилей в России в январе - феврале и в феврале 2014/2013 г.(АЕБ)
- Реальные продажи* новых легковых автомобилей в России за январь-февраль 2014 года (с разбивкой по маркам)
- Реальные продажи* новых легковых автомобилей в России за январь-февраль 2014 года (с разбивкой по моделям)
- Реальные продажи* новых LCV в России за январь-февраль 2014 года (с разбивкой по маркам)
- Реальные продажи* новых LCV в России за январь-февраль 2014 года (с разбивкой по моделям)
- Реальные продажи* новых Пикапов в России за январь-февраль 2014 года (с разбивкой по маркам)
- Реальные продажи* новых Пикапов в России за январь-февраль 2014 года (с разбивкой по моделям)
- ТОП 50 * продаж моделей легковых автомобилей в России за февраль 2014 года
- Продажи новых автомобилей за январь-февраль 2014 года в РФ по типу владения.
- Структура рынка легковых автомобилей, легких коммерческих автомобилей и пикапов за февраль 2014 года.
- Рейтинг стран-экспортеров в Россию новых легковых автомобилей по итогам продаж в феврале 2014 года.*
- Продажи в России новых легковых автомобилей иностранных марок за февраль 2014.*
- Парк легковых автомобилей Российской Федерации по состоянию на 01.01 2014 (марки)

61. В МИРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Основные экономические и социальные показатели России

	Февраль 2014 г.	В % к		Январь- февраль 2014 г. в % к январю- февралю 2013 г.	Справочно		
		февралю 2013 г.	январю 2014 г.		февраль 2013 г. в % к		Январь- февраль 2013 г. в % к январю- февралю 2012 г.
					февралю 2012 г.	январю 2013 г.	
Валовой внутренний продукт, млрд. рублей	66 689,1 ¹⁾	101,3 ²⁾			103,4 ³⁾		
Индекс промышленного производства ^{4),5)}		102,1	101,6	100,9	96,9	99,4	98,2
Продукция сельского хозяйства, млрд. рублей	125,4	101,0	109,4	100,9	101,5	109,2	101,5
Грузооборот транспорта, млрд. т-км	394,6	100,7	89,3	102,1	97,5	91,7	98,0
в том числе железнодорожного транспорта	171,3	104,4	89,5	105,9	96,4	92,0	94,5
Оборот розничной торговли, млрд. рублей	1 853,1	104,1	99,9	103,2	103,2	98,3	103,8
Объем платных услуг населению, млрд. рублей	569,4	100,2	101,5	101,0	103,1	101,5	104,3
Внешнеторговый оборот, млрд. долларов США ⁶⁾	60,1 ⁷⁾	99,3 ⁸⁾	72,8 ⁹⁾		103,2 ⁸⁾	75,5 ⁹⁾	
в том числе: экспорт товаров	39,5	101,5	80,3		98,4	80,5	
импорт товаров	20,6	95,2	61,8		113,2	68,0	
Инвестиции в основной капитал ¹⁰⁾ , млрд. рублей	650,2	96,5	130,7	95,0	100,3	126,1	101,4
Индекс потребительских цен		106,2	100,7	106,1	107,3	100,6	107,2
Индекс цен производителей промышленных товаров ⁴⁾		103,2	99,6	103,9	104,7	100,8	104,7
Реальные располагаемые денежные доходы ¹¹⁾		101,0	133,4	99,7	105,9	132,1	103,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника ¹⁰⁾ :							
номинальная, рублей	29 680	112,6	100,5	112,1	110,8	99,6	111,6
реальная		106,0	99,8	105,6	103,3	99,0	104,1
Общая численность безработных, млн. человек	4,2 ¹¹⁾	97,5	101,2	95,4	93,1	96,9	93,7
Численность официально зарегистрированных безработных, млн. человек	1,0	86,8	102,4	86,7	82,5	104,2	82,6

1) Данные за 2013г. (первая оценка).
2) 2013г. в % к 2012 году.
3) 2012г. в % к 2011 году.
4) По видам деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды".
5) С учетом поправки на неформальную деятельность.
6) Данные рассчитаны Банком России в соответствии с методологией платежного баланса в ценах франко-граница страны экспортера (ФОБ).
7) Данные за январь 2014 года.
8) Январь 2014г. и январь 2013г. в % к соответствующему месяцу предыдущего года, в фактически действовавших ценах.
9) Январь 2014г. и январь 2013г. в % к предыдущему месяцу, в фактически действовавших ценах..
10) Данные за периоды 2014г. - оценка.
11) Предварительные данные.

Источник: Федеральная служба государственной статистики России

ДАННЫЕ ОБ УРОВНЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения

	Февраль 2014г.	В % к		Январь- февраль 2014 г. в % к январю- февралю 2013 г.	Справочно		
		февралю 2013 г.	январю 2014 г.		февраль 2013г. в % к		Январь- февраль 2013 г. в % к январю- февралю 2012 г.
					февралю 2012 г.	январю 2013 г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения) ¹⁾ , рублей	24 887	108,3	133,0	106,9	113,5	131,3	111,8
Реальные располагаемые денежные доходы ¹⁾		101,0	133,4	99,7	105,9	132,1	103,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника ²⁾ :							
номинальная, рублей	29 680	112,6	100,5	112,1	110,8	99,6	111,6
реальная		106,0	99,8	105,6	103,3	99,0	104,1

1) Предварительные данные. 2) За периоды 2013г. - оценка.

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен), по предварительным данным, в феврале 2014г. по сравнению с соответствующим периодом 2013г. увеличилась на 1,0%, в январе-феврале 2014г. – снизилась на 0,3%.



Зарплата. Среднемесячная начисленная заработная плата в феврале 2014г., по оценке, составила 29 680 рублей и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на 12,6%, в январе-феврале 2014г. – на 12,1%.

В январе 2014г. уровень среднемесячной начисленной заработной платы работников здравоохранения и предоставления социальных услуг составил к ее уровню в обрабатывающих производствах 93%, работников образования - 86% (в январе 2013г. – соответственно 82% и 79%).

Просроченная задолженность по заработной плате (по данным, полученным от организаций, кроме субъектов малого предпринимательства). Суммарная задолженность по заработной плате по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 марта 2014г. составила 2 665 млн. рублей и по сравнению с 1 февраля 2014г. увеличилась на 178 млн. рублей (7,2%).

Из общей суммы просроченной задолженности 1 262 млн. рублей (47,3%) приходится на задолженность, образовавшуюся в 2013г., 616 млн. рублей (23,1%) – в 2012г. и ранее.

Задолженность из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 марта 2014г. составила 21 млн. рублей, или 0,8% общего объема просроченной задолженности по заработной плате.

Из общего объема задолженности из-за бюджетного недофинансирования 33,5% приходилось на федеральный бюджет, 16,9% - на бюджеты субъектов Российской Федерации и 49,6% – на местные бюджеты. Из общей суммы просроченной задолженности из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней 8 млн. рублей (37,2%) составляла задолженность за выполнение государственных заказов и оказание услуг государственным (муниципальным) учреждениям.

Источник: Федеральная служба государственной статистики

**СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА
(без выплат социального характера)
по видам экономической деятельности**

	Январь 2014г. рублей	В % к		
		январю 2013г.	декабрю 2013г.	общерос- сийскому уровню средне- месячной заработной платы
Всего	29 535	111,6	74,7	100
в том числе:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	15 264	110,9	82,1	52
рыболовство, рыбоводство	32 738	115,8	80,9	111
добыча полезных ископаемых	51 851	109,4	68,5	176
в том числе: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	59 012	109,2	70,3	в 2,0р.
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	38 395	109,1	63,5	130
из нее: добыча металлических руд	42 150	109,4	64,2	143
обрабатывающие производства	26 818	108,5	85,3	91
из них: производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	23 674	106,1	90,1	80
текстильное и швейное производство	13 059	109,1	86,0	44
производство кожи, изделий из кожи и пр-во обуви	13 916	103,8	90,5	47
обработка древесины и пр-во изделий из дерева	17 336	109,3	93,2	59
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	28 425	104,6	87,2	96
из них: издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	28 133	104,7	83,0	95
производство кокса и нефтепродуктов	58 570	113,5	73,5	198
химическое производство	34 279	113,2	91,0	116
производство резиновых и пластмассовых изделий	21 015	108,3	89,6	71
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	24 441	109,0	87,7	83
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	28 352	105,7	86,1	96
производство машин и оборудования	27 509	106,7	82,6	93
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	28 896	111,3	78,2	98
производство транспортных средств и оборудования	30 290	108,1	84,3	103
прочие производства	18 966	109,3	91,7	64
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	32 558	110,1	82,2	110
строительство	25 498	105,5	77,5	86
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	23 640	107,9	86,7	80
гостиницы и рестораны	19 739	111,8	94,5	67
транспорт и связь	34 719	109,0	89,8	118
из них: деятельность железнодорожного транспорта	40 854	107,6	100,8	138
транспортирование по трубопроводам	52 309	109,4	89,4	177
связь	32 043	109,0	96,7	109
финансовая деятельность	68 704	103,2	72,5	в 2,3р.
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	33 914	115,8	73,6	115
из них: научные исследования и разработки	44 346	117,0	64,2	150
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	35 732	110,6	51,9	121
образование	22 945	117,7	68,7	78
здравоохранение и предоставление социальных услуг	24 996	123,1	72,5	85
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	25 820	115,3	73,4	87
из них: деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	28 314	119,1	68,9	96

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Об индексе потребительских цен в феврале 2014 года

1. В феврале индекс потребительских цен составил **100,7%**, с начала года – **101,3%** (в феврале 2013г. – 100,6%, с начала года – 101,5%).

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ

на конец периода, в процентах

	К предыдущему месяцу			Февраль 2014г. к		Январь-февраль 2014г. к январю-февралю 2013г.	Справочно февраль 2013г. к декабрю 2012г.
	декабрь 2013г.	январь 2014г.	февраль 2014г.	декабрю 2013г.	февралю 2013г.		
Индекс потребительских цен	100,5	100,6	100,7	101,3	106,2	106,1	101,5
Индекс цен производителей промышленных товаров ¹⁾	101,0	100,4	99,6	100,0	103,2	103,9	100,3
Индекс тарифов на грузовые перевозки	100,0	96,3	100,2	96,5	103,1	102,5	100,9

1) На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

в процентах

	Февраль 2014г. к			Январь-февраль 2014г. к январю-февралю 2013г.	Справочно			
	январю 2014г.	декабрю 2013г.	февралю 2013г.		февраль 2013 г. к			январь-февраль 2013г. к январю-февралю 2012г.
					январю 2013г.	декабрю 2012г.	февралю 2012г.	
Индекс потребительских цен	100,7	101,3	106,2	106,1	100,6	101,5	107,3	107,2
в том числе на:								
товары	100,8	101,4	105,6	105,5	100,6	101,7	107,0	106,9
продовольственные товары	101,2	102,2	106,9	106,7	100,8	102,6	108,7	108,6
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,7	101,2	106,5	106,5	100,6	101,7	107,8	107,8
непродовольственные товары	100,4	100,7	104,3	104,3	100,4	100,9	105,3	105,2
услуги	100,4	100,9	107,9	107,9	100,4	101,0	108,2	108,0
Базовый индекс потребительских цен	100,5	100,9	105,6	105,5	100,4	100,9	105,7	105,7

В феврале 2014г. в 7 субъектах Российской Федерации (кроме автономных округов, входящих в состав области) потребительские цены на товары и услуги в среднем выросли на 1,0% и более.

В Москве индекс потребительских цен за месяц составил 100,7% (с начала года – 101,4%), в Санкт-Петербурге – 100,8% (с начала года – 101,9%).

2. Индексы цен на отдельные группы **непродовольственных товаров**:

в процентах

Непродовольственные товары	Февраль 2014г. к			Январь-февраль 2014г. к январю-февралю 2013г.	Справочно			
	январю 2014г.	декабрю 2013г.	февралю 2013г.		февраль 2013 г. к			январь-февраль 2013г. к январю-февралю 2012г.
					январю 2013г.	декабрю 2012г.	февралю 2012г.	
Ткани	100,3	100,7	105,0	105,0	100,4	101,0	104,8	104,8
Одежда и белье	100,3	100,5	104,6	104,6	100,3	100,6	105,5	105,5
Трикотажные изделия	100,3	100,7	104,5	104,5	100,3	100,6	105,2	105,2
Обувь	100,2	100,4	104,5	104,5	100,2	100,3	104,9	104,8
Моющие и чистящие средства	100,7	101,4	104,7	104,7	100,6	101,3	106,3	106,5
Табачные изделия	101,7	102,5	128,2	128,6	102,4	103,4	123,3	123,0
Электротовары и другие бытовые приборы	100,4	100,9	102,7	102,6	100,1	100,3	102,3	102,3
Телерадиотовары	100,1	100,5	100,5	100,3	99,6	99,8	98,4	98,6
Строительные материалы	100,2	100,3	102,6	102,5	100,1	100,3	104,9	105,0
Бензин автомобильный	100,4	100,3	104,4	104,6	100,9	101,5	109,2	108,5
Медикаменты	100,7	101,0	107,7	107,8	101,0	101,9	106,8	106,6

Цены на **непродовольственные товары** в феврале 2014г. увеличились на 0,4% (в феврале 2013г. – на 0,4%). Одновременно на 0,2-1,6% снизились цены на газовое моторное топливо, уголь, отдельные виды строительных материалов.

3. В феврале 2014г. цены на **продовольственные товары** выросли на 1,2% (в феврале 2013г. – на 0,8%).

4. Цены и тарифы на **услуги** в феврале 2014г. выросли на 0,4% (в феврале 2013г. - на 0,4%).

5. В феврале 2014г. по сравнению с предыдущим месяцем, **изменение официального курса доллара США и евро к рублю** – 102,3% и 102,6% соответственно.

Источник: Федеральная служба государственной статистики

МИРОВОЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК в январе – феврале 2014 года

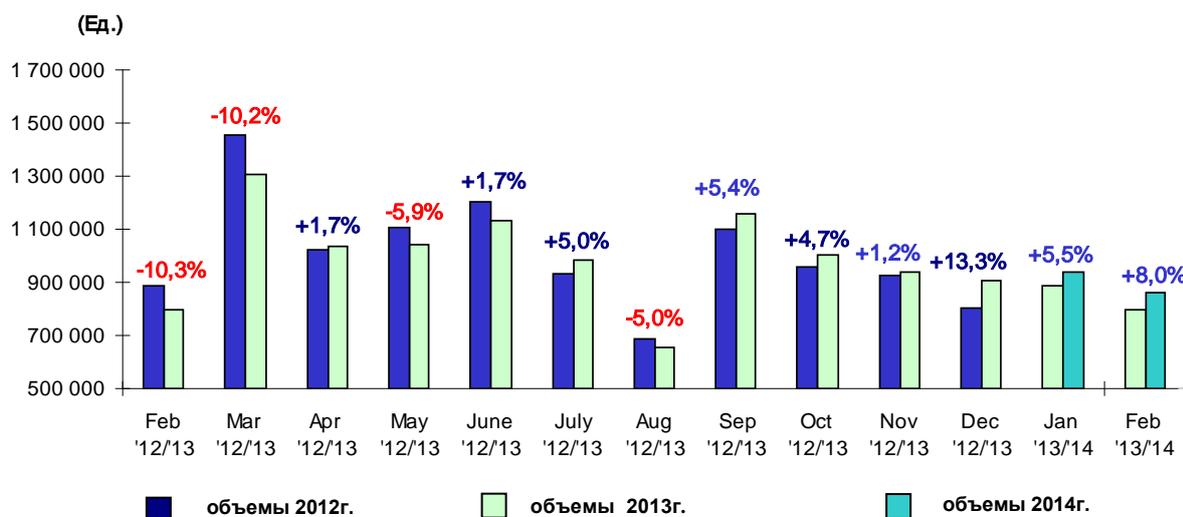
Европейский авторынок продолжает восстанавливаться: в феврале число проданных автомобилей выросло на 8%

Несмотря на политическую неопределенность на Украине и падение спроса во Франции, в феврале продолжилось восстановление автомобильного рынка Евросоюза. Объем продаж новых автомобилей в регионе вырос в этом месяце на 8% по сравнению с годом ранее и составил 861 058 единиц, свидетельствуют данные Ассоциации европейских производителей автомобилей (АСЕА). При этом все крупнейшие автопроизводители – Toyota, Volkswagen и General Motors – зафиксировали сильный рост.

Таким образом, объем продаж автомобилей в ЕС растет уже шестой месяц подряд после шести лет снижения спроса. «В феврале среди главных рынков только во Франции произошел спад, – сказано в заявлении АСЕА. – Все остальные важные рынки показали положительные результаты».

По данным Ассоциации европейских автопроизводителей (АСЕА), регистрации новых легковых автомобилей в Европе (ЕС + ЕАСТ) выросли в феврале на 7,6% к показателю февраля 2013 года и составили 894 730 ед.

**Регистрации новых легковых автомобилей в ЕС
по месяцам за последние 12 месяцев (февраль 13/12 – февраль 14/13)**



В феврале число проданных автомобилей во Франции снизилось на 1,4%. Но на крупнейшем авторынке ЕС – в Германии – этот показатель в прошлом месяце вырос на 4,3% (с начала года уже на 5,7%), в Великобритании – на 3%, в Италии – на 8,6%, в Испании – на 17,8%. Однако объем продаж автомобилей в Европе по-прежнему ниже докризисного уровня. Поэтому представители отрасли отмечают, что нынешние показатели роста отражают, насколько сильно спрос на автомобили в Евросоюзе снизился после начала финансового кризиса.

Объем продаж Toyota в регионе в феврале вырос на 16,2%, а автомобилей под брендом Lexus – на 29,3%. Продажи Volkswagen выросли на 8%, при этом число проданных автомобилей Audi увеличилось на 13,1%, SEAT – на 15,7%, а Skoda – на 24%. Это позволило компенсировать снижение продаж на 0,6% непосредственно самих автомобилей Volkswagen. Объем продаж General Motors в прошлом месяце вырос на 12,6%, причем число проданных автомобилей Opel увеличилось на 16,2%. А продажи Chevrolet в Евросоюзе GM продолжает сворачивать согласно своему плану.

<http://www.vedomosti.ru/auto>

Регистрации новых легковых автомобилей по странам Европы*

(единиц)

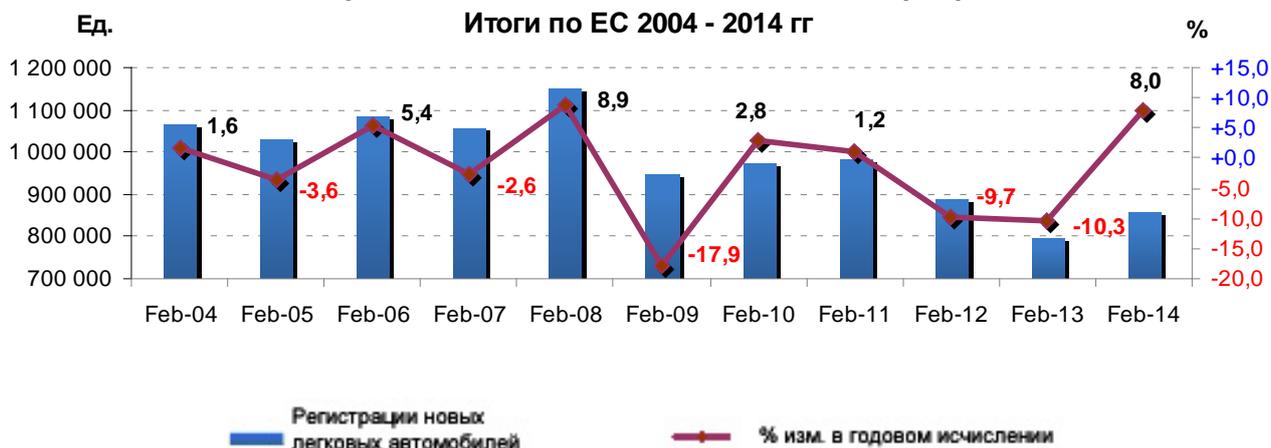
	Февраль 2014	Февраль 2013	% изм. 14/13	Январь-февраль 2014	Январь-февраль 2013	% изм. 14/13
Австрия	27 589	21 196	+30,2	51 579	48 957	+5,4
Бельгия	46 140	45 400	+1,6	95 724	96 084	-0,4
Болгария	1 520	1 147	+32,5	2 883	2 279	+26,5
Хорватия ¹⁾	2 049	1 787	+14,7	4 129	3 601	+14,7
Кипр	636	643	-1,1	1 374	1 464	-6,1
Чешская Республика	12 779	10 562	+21,0	26 417	22 633	+16,7
Дания	14 759	12 245	+20,5	31 028	26 993	+14,9
Эстония	1 389	1 354	+2,6	3 027	3 066	-1,3
Финляндия	8 179	7 891	+3,6	20 876	18 149	+15,0
Франция	141 290	143 255	-1,4	266 744	268 053	-0,5
Германия	209 349	200 683	+4,3	415 345	392 773	+5,7
Греция	4 356	4 116	+5,8	10 742	9 649	+11,3
Венгрия	4 957	3 839	+29,1	9 330	7 493	+24,5
Ирландия	12 753	10 579	+20,6	35 646	28 126	+26,7
Италия	118 328	108 963	+8,6	236 500	223 067	+6,0
Латвия	903	773	+16,8	1 871	1 549	+20,8
Литва	1 094	781	+40,1	2 270	1 779	+27,6
Люксембург	4 123	4 090	+0,8	7 538	7 465	+1,0
Нидерланды	33 625	31 902	+5,4	78 193	79 859	-2,1
Польша	32 593	24 109	+35,2	61 774	50 355	+22,7
Португалия	10 541	7 517	+40,2	19 801	14 538	+36,2
Румыния	3 650	3 473	+5,1	8 768	7 909	+10,9
Словакия	5 385	4 401	+22,4	10 840	8 772	+23,6
Словения	4 047	3 807	+6,3	8 693	8 190	+6,1
Испания	68 763	58 372	+17,8	122 199	108 047	+13,1
Швеция	21 525	17 860	+20,5	40 198	33 581	+19,7
Великобритания	68 736	66 749	+3,0	223 298	210 392	+6,1
Европейский Союз (ЕС28)	861 058	797 494	+8,0	1 796 787	1 684 823	+6,6
(ЕС15) (старые члены)	790 056	740 818	+6,6	1 655 411	1 565 733	+5,7
(ЕС13) (новые члены)	71 002	56 676	+25,3	141 376	119 090	+18,7
Исландия	495	380	+30,3	1 034	840	+23,1
Норвегия	11 246	11 322	-0,7	22 631	22 961	-1,4
Швейцария	21 931	22 175	-1,1	42 145	43 197	-2,4
ЕАСТ	33 672	33 877	-0,6	65 810	66 998	-1,8
ИТОГО Европа (ЕС28 + ЕАСТ)	894 730	831 371	+7,6	1 862 597	1 751 821	+6,3
Западная Европа (ЕС15 + ЕАСТ)	823 728	774 695	+6,3	1 721 221	1 632 731	+5,4

(*) Европа = Европейский Союз в составе 28 стран + Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Из новых членов ЕС отсутствуют данные по Мальте.

¹⁾ АСЕА начала публиковать данные по Хорватии с января 2014 года

Источник: Ассоциация европейских автопроизводителей (АСЕА)

Регистрации новых легковых автомобилей в феврале



**Регистрации новых легковых автомобилей в Европе*
по производителям**

	Февраль					Январь–февраль				
	Доля, %		Ед.	Ед.	% изм.	Доля, %		Ед.	Ед.	% изм.
	'14	'13	'14	'13	14/13	'14	'13	'14	'13	14/13
ВСЕ БРЭНДЫ **			894 730	831 371	+7,6			1 862 597	1 751 821	+6,3
VW Group	24,7	24,8	220 773	205 890	+7,2	25,1	24,6	466 602	431 817	+8,1
VOLKSWAGEN	11,9	12,9	106 723	107 606	-0,8	12,3	12,6	229 528	221 093	+3,8
AUDI	5,4	5,2	48 589	43 452	+11,8	5,5	5,3	102 838	93 510	+10,0
SEAT	2,4	2,3	21 805	18 847	+15,7	2,3	2,2	43 576	38 823	+12,2
SKODA	4,5	4,0	40 549	33 383	+21,5	4,5	4,1	83 681	72 014	+16,2
Другие (1)	0,3	0,3	3 107	2 602	+19,4	0,4	0,4	6 979	6 377	+9,4
PSA Group	11,9	12,4	106 406	102 796	+3,5	11,7	11,8	218 062	207 197	+5,2
PEUGEOT	6,7	6,7	59 661	55 982	+6,6	6,5	6,4	121 117	112 430	+7,7
CITROEN	5,2	5,6	46 745	46 814	-0,1	5,2	5,4	96 945	94 767	+2,3
RENAULT Group	9,8	9,5	87 946	78 852	+11,5	9,4	8,9	175 616	156 462	+12,2
RENAULT	6,8	7,0	60 682	58 452	+3,8	6,4	6,6	119 824	115 414	+3,8
DACIA	3,0	2,5	27 264	20 400	+33,6	3,0	2,3	55 792	41 048	+35,9
GM Group	7,4	7,1	66 347	59 088	+12,3	7,1	7,4	132 659	129 166	+2,7
OPEL/VAUXHALL	6,4	6,0	57 244	49 513	+15,6	6,0	6,2	112 534	109 452	+2,8
CHEVROLET	1,0	1,1	9 065	9 539	-5,0	1,1	1,1	20 049	19 643	+2,1
GM (US)	0,0	0,0	38	36	+5,6	0,0	0,0	76	71	+7,0
FIAT Group	6,6	6,8	59 356	56 126	+5,8	6,4	6,7	119 354	117 304	+1,7
FIAT	5,2	5,3	46 302	43 786	+5,7	4,9	5,2	92 020	90 809	+1,3
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,7	5 613	5 488	+2,3	0,7	0,7	12 476	11 691	+6,7
ALFA ROMEO	0,5	0,6	4 631	4 739	-2,3	0,5	0,6	9 139	10 390	-12,0
JEEP	0,2	0,2	2 221	1 924	+15,4	0,2	0,2	4 444	3 932	+13,0
Другие (2)	0,1	0,0	589	189	+211,6	0,1	0,0	1 275	482	+164,5
FORD	6,6	6,4	58 951	52 953	+11,3	6,8	6,5	126 033	114 553	+10,0
BMW Group	5,6	5,9	50 504	48 692	+3,7	5,8	6,1	108 794	106 170	+2,5
BMW	4,8	4,8	42 508	39 800	+6,8	4,9	5,0	91 620	88 045	+4,1
MINI	0,9	1,1	7 996	8 892	-10,1	0,9	1,0	17 174	18 125	-5,2
DAIMLER	5,1	5,3	45 790	44 183	+3,6	5,2	5,4	96 619	95 144	+1,6
MERCEDES	4,6	4,7	40 835	38 844	+5,1	4,7	4,8	86 839	84 387	+2,9
SMART	0,6	0,6	4 955	5 339	-7,2	0,5	0,6	9 780	10 757	-9,1
TOYOTA Group	4,5	4,2	39 855	34 960	+14,0	4,6	4,3	86 101	75 312	+14,3
TOYOTA	4,3	4,1	38 499	33 890	+13,6	4,4	4,1	82 527	72 515	+13,8
LEXUS	0,2	0,1	1 356	1 070	+26,7	0,2	0,2	3 574	2 797	+27,8
HYUNDAI	3,5	3,8	30 931	31 874	-3,0	3,3	3,7	61 935	64 841	-4,5
NISSAN	3,4	3,6	30 779	29 813	+3,2	3,4	3,7	63 521	64 007	-0,8
KIA	2,7	2,7	24 209	22 483	+7,7	2,6	2,6	48 855	46 389	+5,3
VOLVO CAR CORP.	1,8	1,8	16 332	14 659	+11,4	1,8	1,8	33 084	31 830	+3,9
SUZUKI	1,5	1,2	13 067	9 987	+30,8	1,4	1,2	25 583	21 320	+20,0
MAZDA	1,4	1,3	12 841	10 531	+21,9	1,5	1,2	27 993	21 800	+28,4
HONDA	1,0	1,2	8 664	10 214	-15,2	1,0	1,1	18 037	20 139	-10,4
JAGUAR LAND ROVER Group	0,8	0,9	7 482	7 528	-0,6	1,0	1,1	18 945	19 430	-2,5
LAND ROVER	0,7	0,8	6 344	6 247	+1,6	0,9	0,9	15 906	16 027	-0,8
JAGUAR	0,1	0,2	1 138	1 281	-11,2	0,2	0,2	3 039	3 403	-10,7
MITSUBISHI	0,7	0,6	5 893	4 948	+19,1	0,6	0,6	11 319	10 171	+11,3
Другие **	1,0	0,7	8 604	5 794	+48,5	1,3	1,1	23 485	18 769	+25,1

(1) «Другие» в группе VW включают Bentley, Bugatti, Lamborghini и с августа 2012г. – Porsche

(2) «Другие» в группе FIAT включают Ferrari и Maserati

(*) Европа = Европейский Союз в составе 28 стран + Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ)

(**) по оценке ACEA

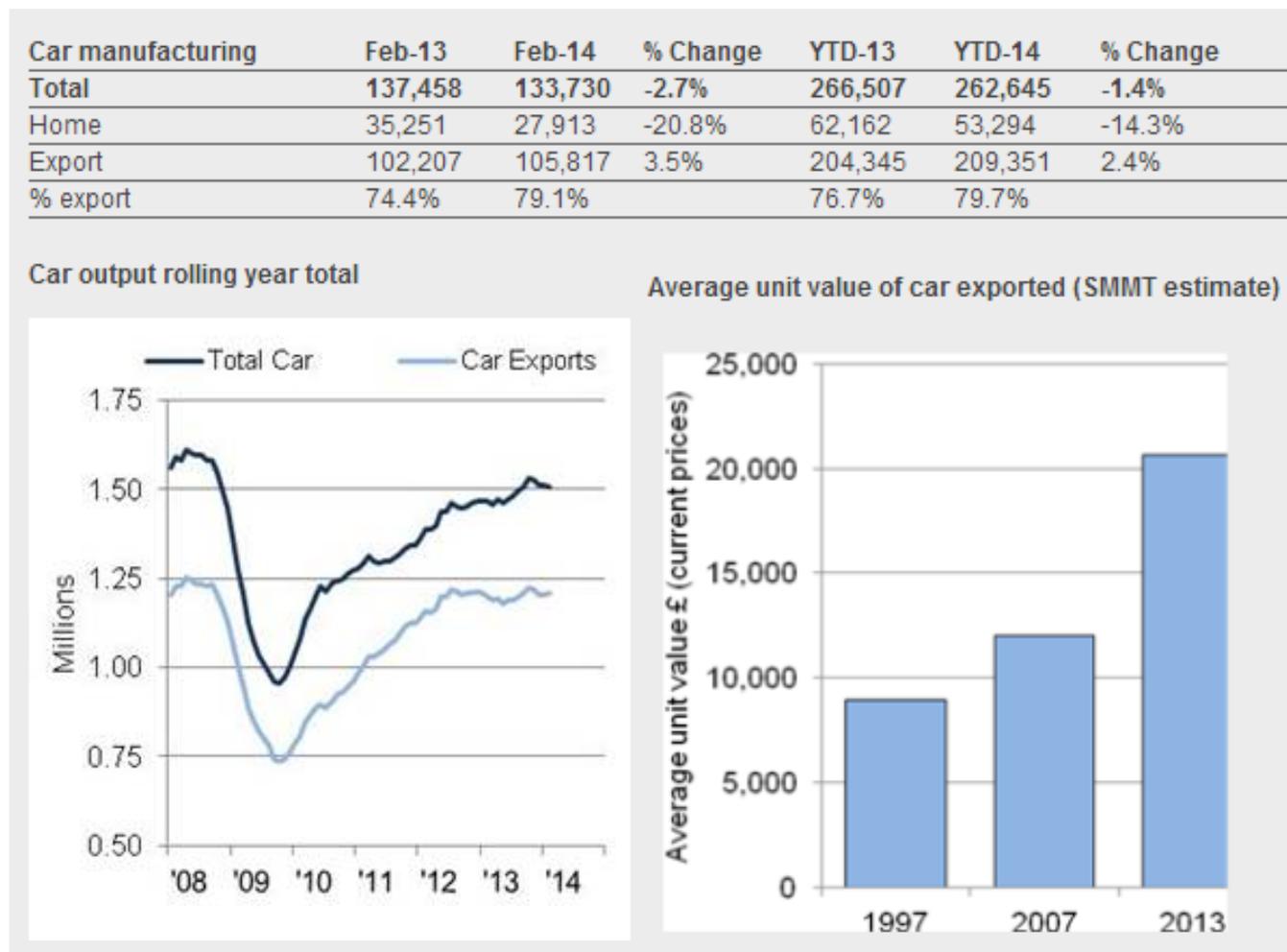
Источник: Ассоциация европейских автопроизводителей (ACEA)

Производство автомобилей в Великобритании демонстрирует незначительное падение

В феврале 2014 года производство автомобилей в Великобритании упало на 2,7% (133 730 единиц) по сравнению с февралем 2013 года; производство автомобилей за два месяца 2014 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшилось на 1,4% до 262 645 единиц (см. Таблица).

По оценке Общества производителей и продавцов автомобилей (Society of Motor Manufacturers and Traders, SMMT), объем экспорта увеличился на 3,5%, и средняя стоимость экспортируемого автомобиля выросла более чем на 70% в период с 2007 до 2013 года до 20 000 фунтов стерлингов (Рис.).

В отрасли наблюдается устойчивая тенденция роста в 2014 году в связи с притоком инвестиций и выпуском новых моделей на рынок.



Скидки на автомобили маскируют реальное состояние европейского рынка

Не исключено, что продажи растут только за счет тактики автосалонов

Последние данные свидетельствуют о медленном восстановлении автомобильного рынка в Европе. Однако не все автодилеры ощущают это. Один из продавцов автомобилей в салоне Ford во Франкфурте отмечает, что клиенты уходят просто так, несмотря на скидку в 20% на новый Ford Focus и даже еще более выгодные условия на модель Fiesta. «Я не знаю, откуда взялась идея, что рынок становится лучше, – говорит он. – Клиенты много говорят, но не так много покупают».

Похожие истории можно услышать во всех дилерских центрах Европы. Последние шесть лет в ЕС снижался объем продаж автомобилей. Из-за этого европейские подразделения таких автопроизводителей, как General Motors, PSA Peugeot Citroen и Fiat-Chrysler, терпели убытки на

Рынок автомобильной техники № 2, 2014. ОАО «АСМ-холдинг». E-mail: inf@asm-holding.ru. Сайт: www.asm-holding.ru.

миллиарды евро. Огромные скидки на автомобили искусственно поддерживали хрупкий рынок, но это негативно сказывалось на финансовом состоянии автомобильных компаний.

Объем продаж автомобилей в Европе наконец начал расти только в конце 2013 г., и в этом году он продолжился. Но этот рост опять отчасти обусловлен снижением цен на автомобили в ущерб марже. Поэтому рост прибыли автопроизводителей не всегда идет вровень с увеличением объема продаж.

По словам исполнительного директора Hyundai Europe Аллана Рашфорта, корейская компания фокусируется на том, чтобы построить в Европе прибыльный бизнес, а не просто увеличить свою рыночную долю любой ценой. «Продажи новых автомобилей в Европе растут, хоть и в сравнении с очень низкими уровнями. Вопрос в том, насколько это органично и обусловлено тактическими действиями автопроизводителей», – отмечает он.

Ford отмечает, что продажи компании на европейском рынке год от года растут, а доля автомобилей, проданных со скидкой, при этом ниже, чем в среднем по отрасли. «В то время как мы должны быть конкурентоспособными на европейских рынках, наша стратегия по-прежнему сосредоточена на каналах продаж высокого ценового сегмента», – говорит Стивен Оделл, президент европейского отделения Ford.

Согласно данным консалтинговой компании AlixPartners, после финансового кризиса 2008 г. годовой объем продаж автомобилей в Европе сократился примерно на 4 млн единиц до 13 млн единиц. Из-за этого в среднем шесть из 10 европейских автомобильных заводов перестали быть прибыльными. Поэтому автопроизводители стали закрывать некоторые свои заводы или переориентировать их на экспорт продукции на развивающиеся рынки.

Кроме того, автодилеры в Европе часто продают автомобили корпоративным клиентам по большим скидкам. А компании, предоставляющие автомобили напрокат, покупают их по себестоимости или еще дешевле. Иногда автодилеры даже регистрируют автомобили в качестве демонстрационных образцов, чтобы только избавиться от них, продав за полцены. Такие методы особенно распространены у немецких автодилеров. По данным исследования Dataforce, доля продаж новых автомобилей частным клиентам в Германии составляет всего 36%. Немцы неохотно тратят деньги и привыкли покупать автомобили по специальным программам, которые субсидировались государством во время финансового кризиса. «Естественный спрос на рынке медленно растет, но он по-прежнему значительно ниже исторических уровней», – утверждает аналитик Dataforce.

Среди основных европейских автопроизводителей самая маленькая доля продаж частным клиентам у Opel – всего 40%, свидетельствуют данные, которые видели журналисты Financial Times. Но по словам профессора Университета Дуйсбург-Эссен Фердинанда Дуденхоффера, даже частные покупатели в Германии часто приобретают автомобили со скидкой около 25%. Кроме того, согласно его исследованию, Ford, Opel и Skoda предлагают свои флагманские модели автомобилей со скидками на уровне 30%.

Генри
Крис
Financial Times

Фой
Брайант

Перевел: Алексей Невельский

Китайский автомобильный рынок по состоянию на февраль 2014 года

По данным Китайской ассоциации автопроизводителей, в Китае продано 1 596 400 автомобилей в феврале 2014 года, падение по сравнению с месяцем ранее составило 26%, в то же время увеличение по сравнению с годом ранее составило 17,8%.

<http://www.rusaen.ru>

Продажи пассажирских автомобилей по типам

В феврале 2014 года было продано 1 312 200 легковых автомобилей, падение роста по сравнению с январем 2014 года составило 29%, а рост по сравнению с февралем 2013 года составил 18%, в том числе:

- 237 100 внедорожников (падение составило 26,4% по сравнению с месяцем ранее, а рост по сравнению с февралем 2013 года составил 50,3%);
- 830 500 седанов (падение составило 30,5% по сравнению с месяцем ранее, рост по сравнению с февралем 2013 года составил 10,7%);
- 134 300 минивэнов (падение составило 30,1% по сравнению с месяцем ранее, рост же по сравнению с февралем 2013 года составил 73,1%);

Продажи пассажирских автомобилей по странам происхождения

- легковых автомобилей китайских брендов в феврале продано 503 700 ед., что составило 38,4% от общего объема продаж пассажирских транспортных средств;
- легковых автомобилей немецких марок продано 306 800 ед. (23,4% от общего числа проданных пассажирских автомобилей);
- легковых автомобилей японских брендов – 175 700 ед. (13,4%);
- легковых автомобилей американских брендов – 164 000 ед. (12,5%);
- легковых автомобилей корейских брендов – 117 400 ед. (8,9%);
- легковых автомобилей французских брендов – 40 700 ед. (3,1%).

Продажи седанов по брендам

- седанов китайских брендов продано 177 700 ед. (21,4% от общего объема продаж седанов);
- седанов немецких марок продано 260 400 ед. (31,4%);
- седанов японских брендов продано 123 100 ед. (14,8%);
- седанов американских брендов продано 138 800 ед. (16,7%);
- седанов корейских брендов продано 89 800 ед. (10,8%);
- седанов французских брендов продано 36 900 ед. (4,4%).

Топ-10 производителей седанов по объемам продаж

Всего 10-топ автопроизводителями седанов продано 600 000 единиц в феврале, что составляет 72,3% от общего объема продаж седанов всех автопроизводителей в Китае, а именно:

№		Продажи, ед.	№		Продажи, ед.
1	Shanghai Volkswagen	135 000	6	Changan Ford	39 900
2	FAW Volkswagen	104 100	7	Dongfeng Peugeot Citroen	36 200
3	Shanghai GM	99 600	8	Dongfeng Yueda Kia	34 000
4	Beijing Hyundai	55 800	9	Chongqing Changan	24 800
5	Dongfeng Nissan	46 700	10	FAW Toyota	24 000

<http://www.rusaen.ru>

**Продажи новых легких автомобилей* в США по производителям,
февраль 2014 г.**

	Февраль					Январь – февраль				
	Доля рынка, %		Ед.	Ед.	% изм.**	Доля рынка, %		Ед.	Ед.	% изм.
	'14	'13	'14	'13	14/13	'14	'13	'14	'13	14/13
Chrysler/Jeep	6,0	4,7	71 176	56 247	26,5	6,1	4,8	134 199	107 261	25,1
Dodge	6,7	6,6	79 716	79 060	0,8	6,4	6,4	140 217	142 956	-1,9
Fiat	0,3	0,3	3 465	3 302	4,9	0,3	0,3	6 687	5 805	15,2
Fiat Chrysler	13,0	11,7	154 357	138 609	11,4	12,8	11,5	281 103	256 022	9,8
Ford	14,5	15,7	172 725	186 782	-7,5	14,4	15,5	316 946	345 227	-8,2
Lincoln	0,6	0,4	6 661	4 883	36,4	0,6	0,4	12 634	9 074	39,2
Ford	15,1	16,1	179 386	191 665	-6,4	15,0	15,9	329 580	354 301	-7,0
Buick	1,6	1,4	19 192	16 150	18,8	1,5	1,3	32 470	29 613	9,6
Cadillac	1,1	1,2	13 437	13 845	-2,9	1,1	1,2	24 823	26 961	-7,9
Chevrolet	12,9	13,3	153 913	158 541	-2,9	12,4	13,3	273 002	295 845	-7,7
GMC	3,0	3,0	35 562	35 778	-0,6	2,9	3,0	63 295	66 594	-5,0
General Motors	18,7	18,9	222 104	224 314	-1,0	17,9	18,8	393 590	419 013	-6,1
International (Navistar)	0,0	0,0	0	0	--	0,0	0,0	0	0	--
Tesla^	0,1	0,1	1 462	1 325	10,3	0,1	0,1	3 070	2 395	28,2
ИТОГО СЕВЕРОАМЕРИКАНСКИЕ БРЭНДЫ	46,9	46,7	557 309	555 913	0,3	45,8	46,3	1 007 343	1 031 731	-2,4
<i>Acura</i>	1,0	1,0	11 545	11 364	1,6	1,0	0,9	22 368	20 853	7,3
<i>Honda</i>	7,5	8,1	88 860	96 623	-8,0	7,7	8,1	169 668	180 760	-6,1
Honda всего	8,4	9,1	100 405	107 987	-7,0	8,7	9,0	192 036	201 613	-4,8
Hyundai	4,1	4,4	49 003	52 311	-6,3	4,2	4,3	93 008	96 024	-3,1
Isuzu	0,0	0,0	484	205	136,1	0,0	0,0	1 074	428	150,9
Kia	3,5	3,5	41 218	41 505	-0,7	3,6	3,5	78 229	77 807	0,5
Mazda	2,0	2,1	24 341	24 936	-2,4	2,0	2,1	43 154	46 255	-6,7
Mitsubishi	0,5	0,5	5 977	6 051	-1,2	0,5	0,5	10 844	10 710	1,3
<i>Infiniti</i>	0,8	0,8	9 729	9 147	6,4	0,9	0,7	18 727	16 273	15,1
<i>Nissan</i>	8,9	7,6	105 631	90 489	16,7	8,5	7,4	187 103	164 282	13,9
Nissan всего	9,7	8,4	115 360	99 636	15,8	9,4	8,1	205 830	180 555	14,0
Subaru	2,9	2,4	34 909	28 163	24,0	3,1	2,5	67 909	55 826	21,6
Suzuki	0,0	0,1	0	1 764	--	0,0	0,1	0	3 252	--

	Февраль					Январь – февраль				
	Доля рынка, %		Ед.	Ед.	% изм.**	Доля рынка, %		Ед.	Ед.	% изм.
	'14	'13	'14	'13	14/13	'14	'13	'14	'13	14/13
<i>Lexus</i>	1,6	1,5	18 855	17 339	8,7	1,7	1,5	36 492	33 550	8,8
<i>Toyota</i>	11,8	12,5	140 429	149 038	-5,8	12,3	13,0	269 157	290 552	-7,4
Toyota всего	13,4	14,0	159 284	166 377	-4,3	13,9	14,5	305 649	324 102	-5,7
ИТОГО АЗИАТСКИЕ БРЭНДЫ	44,7	44,5	530 981	528 935	0,4	45,4	44,7	997 733	996 572	0,1
Audi	0,9	0,9	10 881	10 877	0,0	1,0	0,9	20 982	20 933	0,2
BMW	2,1	2,2	24 476	25 613	-4,4	2,1	2,1	45 272	45 808	-1,2
Daimler	2,1	2,0	25 017	24 068	3,9	2,3	2,2	49 458	48 153	2,7
<i>Jaguar</i>	0,1	0,1	1 552	1 148	35,2	0,1	0,1	2 899	2 177	33,2
<i>Land Rover</i>	0,3	0,3	4 006	3 905	2,6	0,4	0,4	8 680	8 105	7,1
Jaguar Land Rover всего	0,5	0,4	5 558	5 053	10,0	0,5	0,5	11 579	10 282	12,6
Porsche	0,3	0,2	3 232	2 805	15,2	0,3	0,3	6 328	6 163	2,7
Volkswagen	2,3	2,6	27 112	31 456	-13,8	2,3	2,7	50 606	60 474	-16,3
Volvo	0,3	0,4	3 991	4 867	-18,0	0,4	0,4	7 783	9 742	-20,1
ИТОГО ЕВРОПЕЙСКИЕ БРЭНДЫ	8,4	8,8	100 267	104 739	-4,3	8,7	9,0	192 008	201 555	-4,7
ИТОГО ЛЕГКИЕ АВТОМОБИЛИ	100,0	100,0	1 188 557	1 189 587	-0,1	100,0	100,0	2 197 084	2 229 858	-1,5
Приведенный к году, с сезонными поправками, показатель продаж (SAAR), млн. ед.										
Легковые местного производства	–	–	5,12	5,49	–	–	–	5,09	5,51	–
Легковые импорт	–	–	2,00	2,12	–	–	–	2,02	2,10	–
Итого легковые	–	–	7,12	7,61	–	–	–	7,10	7,60	–
Легкие грузовики местного производства	–	–	6,86	6,55	–	–	–	6,88	6,52	–
Легкие грузовики импорт	–	–	1,29	1,14	–	–	–	1,24	1,12	–
Итого легкие грузовики	–	–	8,16	7,69	–	–	–	8,12	7,64	–
Легкие автомобили местного производства	–	–	11,98	12,04	–	–	–	11,96	12,03	–
Легкие автомобили импорт	–	–	3,29	3,27	–	–	–	3,26	3,21	–
Итого легкие автомобили	–	–	15,27	15,30	–	–	–	15,22	15,24	–

* Легкие автомобили включают в себя легковые автомобили и легкие грузовики (CUV, SUV, фургоны и пикапы 1-3 классов полной массой менее 14.001 фунта, или 6.350 кг)

** Изменения средних дневных продаж (с учетом фактического числа торговых дней в месяце)

^ Оценка WardsAuto

Источник: WardsAuto InfoBank

Примечание: более подробные сведения по производству и продажам автомобилей в США, Мексике и Канаде можно получить по запросу в ОАО «АСМ-холдинг».

Продажи новых легких автомобилей в США по типам и источникам происхождения*
Февраль 2014 г.

	Февраль					Январь – февраль				
	Доля рынка, %		Ед.	Ед.	% изм.**	Доля рынка, %		Ед.	Ед.	% изм.
	'14	'13	'14	'13	14/13	'14	'13	'14	'13	14/13
ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ										
Германия	6,6	6,6	37 265	39 673	-6,1	6,9	6,7	72 017	75 763	-4,9
Япония	10,9	11,6	61 658	69 982	-11,9	11,3	11,9	117 668	133 507	-11,9
Южная Корея	7,2	6,6	40 561	39 818	1,9	7,2	6,4	75 159	72 291	4,0
Прочие страны	1,8	1,4	10 304	8 421	22,4	2,0	1,4	20 607	15 979	29,0
Итого импорт	26,5	26,3	149 788	157 894	-5,1	27,4	26,5	285 451	297 540	-4,1
Северная Америка (местное производство)	73,5	73,7	414 889	442 891	-6,3	72,6	73,5	756 853	826 292	-8,4
ИТОГО ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ	100,0	100,0	564 677	600 785	-6,0	100,0	100,0	1 042 304	1 123 832	-7,3
ЛЕГКИЕ ГРУЗОВИКИ										
Германия	2,1	2,2	13 025	12 879	1,1	2,1	2,2	24 504	24 736	-0,9
Япония	10,2	9,3	63 682	54 472	16,9	10,1	9,3	116 770	102 853	13,5
Южная Корея	1,9	1,3	11 558	7 578	52,5	1,9	1,3	21 831	14 241	53,3
Прочие страны	1,8	2,1	10 990	12 638	-13,0	1,9	2,3	22 047	24 886	-11,4
Итого импорт	15,9	14,9	99 255	87 567	13,3	16,0	15,1	185 152	166 716	11,1
Северная Америка (местное производство)	84,1	85,1	524 625	501 235	4,7	84,0	84,9	969 628	939 310	3,2
ИТОГО ЛЕГКИЕ ГРУЗОВИКИ	100,0	100,0	623 880	588 802	6,0	100,0	100,0	1 154 780	1 106 026	4,4
ЛЕГКИЕ АВТОМОБИЛИ										
Германия	4,2	4,4	50 290	52 552	-4,3	4,4	4,5	96 521	100 499	-4,0
Япония	10,5	10,5	125 340	124 454	0,7	10,7	10,6	234 438	236 360	-0,8
Южная Корея	4,4	4,0	52 119	47 396	10,0	4,4	3,9	96 990	86 532	12,1
Прочие страны	1,8	1,8	21 294	21 059	1,1	1,9	1,8	42 654	40 865	4,4
Итого импорт	21,0	20,6	249 043	245 461	1,5	21,4	20,8	470 603	464 256	1,4
Северная Америка (местное производство)	79,0	79,4	939 514	944 126	-0,5	78,6	79,2	1 726 481	1 765 602	-2,2
ИТОГО ЛЕГКИЕ АВТОМОБИЛИ	100,0	100,0	1 188 557	1 189 587	-0,1	100,0	100,0	2 197 084	2 229 858	-1,5

* Источник происхождения = страна производства. Северная Америка (местное производство) = США, Канада, Мексика

** Изменения средних дневных продаж (с учетом фактического числа торговых дней в месяце)

Источник: WardsAuto InfoBank

МИРОВОЙ РЫНОК КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ по странам Европы ⁽¹⁾ (LCV, средние и тяжелые грузовики и автобусы)

(единиц)

	Февраль 2014	Февраль 2013	% изм. 14/13	Январь- февраль 2014	Январь- февраль 2013	% изм. 14/13
Австрия	2 721	2 423	12,3%	5 387	5 082	6,0%
Бельгия	5 483	4 986	10,0%	12 079	11 345	6,5%
Болгария ⁽⁴⁾	252	465	-45,8%	469	762	-38,5%
Хорватия ^(**3)	512	341	50,1%	1 035	701	47,6%
Кипр ⁽⁵⁾	85	76	11,8%	157	176	-10,8%
Чешская Республика	1 574	1 151	36,8%	3 363	2 543	32,2%
Дания	2 141	1 950	9,8%	4 438	4 003	10,9%
Эстония	278	265	4,9%	714	631	13,2%
Финляндия	1 090	1 038	5,0%	2 346	2 358	-0,5%
Франция	34 032	33 060	2,9%	65 894	66 644	-1,1%
Германия	21 795	18 220	19,6%	42 311	38 133	11,0%
Греция	382	266	43,6%	834	575	45,0%
Венгрия	1 266	1 132	11,8%	2 323	2 094	10,9%
Ирландия	1 869	1 301	43,7%	5 019	3 595	39,6%
Италия ⁽²⁾	10 180	8 987	13,3%	20 926	18 563	12,7%
Латвия	306	264	15,9%	684	494	38,5%
Литва	349	336	3,9%	849	694	22,3%
Люксембург	364	297	22,6%	764	671	13,9%
Нидерланды	4 837	5 243	-7,7%	11 398	12 938	-11,9%
Польша	4 800	3 960	21,2%	9 227	8 673	6,4%
Португалия	2 179	1 283	69,8%	3 833	2 526	51,7%
Румыния	800	859	-6,9%	1 905	2 068	-7,9%
Словакия	676	535	26,4%	1 368	1 137	20,3%
Словения	592	480	23,3%	1 518	1 145	32,6%
Испания	9 638	6 461	49,2%	18 254	12 406	47,1%
Швеция	3 591	3 163	13,5%	6 749	6 153	9,7%
Великобритания	13 449	11 568	16,3%	33 665	30 766	9,4%
Европейский Союз (ЕС28)	125 241	110 110	13,7%	257 509	236 876	8,7%
(ЕС15) <i>(старые члены)</i>	113 751	100 246	13,5%	233 897	215 758	8,4%
(ЕС13) <i>(новые члены)*</i>	11 490	9 864	16,5%	23 612	21 118	11,8%
Исландия	80	48	66,7%	158	94	68,1%
Норвегия	2 651	2 853	-7,1%	5 037	6 083	-17,2%
Швейцария	2 616	2 533	3,3%	5 255	5 002	5,1%
ЕАСТ	5 347	5 434	-1,6%	10 450	11 179	-6,5%
ИТОГО Европа (ЕС28 + ЕАСТ)	130 588	115 544	13,0%	267 959	248 055	8,0%
Западная Европа (ЕС15 + ЕАСТ)	119 098	105 680	12,7%	244 347	226 937	7,7%

(1) Европа = Европейский Союз в составе 28 стран + Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ).

* из новых членов ЕС отсутствуют данные по Мальте.

(2) оценка ANFIA

(3) оценки

(4) без грузовиков и автобусов

(5) без автобусов

** АСЕА начала публиковать данные по Хорватии с января 2014 года

**РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ
до 3,5 т ⁽²⁾ по странам Европы ⁽¹⁾**

(единиц)

	Февраль 2014	Февраль 2013	% изм. 14/13	Январь- февраль 2014	Январь- февраль 2013	% изм. 14/13
Австрия	2 117	1 987	6,5%	4 309	4 164	3,5%
Бельгия	4 685	4 411	6,2%	10 177	9 879	3,0%
Болгария ⁽⁴⁾	252	465	-45,8%	469	762	-38,5%
Хорватия ^{**} (4)	442	319	38,6%	914	637	43,5%
Кипр	84	74	13,5%	152	170	-10,6%
Чешская Республика	783	599	30,7%	1 707	1 296	31,7%
Дания	1 924	1 699	13,2%	4 035	3 441	17,3%
Эстония	215	208	3,4%	461	463	-0,4%
Финляндия	834	766	8,9%	1 838	1 728	6,4%
Франция	30 096	29 603	1,7%	57 351	59 106	-3,0%
Германия	14 481	12 739	13,7%	29 452	26 999	9,1%
Греция	346	249	39,0%	759	522	45,4%
Венгрия	975	800	21,9%	1 849	1 457	26,9%
Ирландия	1 616	1 150	40,5%	4 462	3 210	39,0%
Италия ⁽³⁾	9 000	7 849	14,7%	17 950	15 983	12,3%
Латвия	161	120	34,2%	353	255	38,4%
Литва	154	137	12,4%	308	292	5,5%
Люксембург	274	230	19,1%	528	466	13,3%
Нидерланды	4 159	4 437	-6,3%	10 393	11 180	-7,0%
Польша	3 302	2 781	18,7%	6 436	6 418	0,3%
Португалия	1 997	1 135	75,9%	3 317	2 155	53,9%
Румыния	528	626	-15,7%	1 260	1 352	-6,8%
Словакия	361	314	15,0%	714	665	7,4%
Словения	505	424	19,1%	1 284	961	33,6%
Испания	8 528	5 633	51,4%	15 414	10 257	50,3%
Швеция	3 150	2 824	11,5%	5 962	5 406	10,3%
Великобритания	11 731	9 149	28,2%	29 853	25 198	18,5%
Европейский Союз (ЕС28)	102 700	90 728	13,2%	211 707	194 422	8,9%
(ЕС15) (старые члены)	94 938	83 861	13,2%	195 800	179 694	9,0%
(ЕС13) (новые члены)*	7 762	6 867	13,0%	15 907	14 728	8,0%
Исландия	63	39	61,5%	127	76	67,1%
Норвегия	2 203	2 418	-8,9%	4 147	5 171	-19,8%
Швейцария	2 250	2 314	-2,8%	4 531	4 532	0,0%
ЕАСТ	4 516	4 771	-5,3%	8 805	9 779	-10,0%
ИТОГО Европа (ЕС28 + ЕАСТ)	107 216	95 499	12,3%	220 512	204 201	8,0%
Западная Европа (ЕС15 + ЕАСТ)	99 454	88 632	12,2%	204 605	189 473	8,0%

(1) Европа = Европейский Союз в составе 28 стран + Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ).

* из новых членов ЕС отсутствуют данные по Мальте.

(2) включая автобусы

(3) оценка ANFIA

(4) оценки

** АСЕА начала публиковать данные по Хорватии с января 2014 года

**РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ СРЕДНИХ И ТЯЖЕЛЫХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ
свыше 3,5 т ⁽²⁾ по странам Европы ⁽¹⁾**

(единиц)

	Февраль 2014	Февраль 2013	% изм. 14/13	Январь- февраль 2014	Январь- февраль 2013	% изм. 14/13
Австрия	558	423	31,9%	984	869	13,2%
Бельгия	747	525	42,3%	1 777	1 342	32,4%
Болгария	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Хорватия ^{**} (3)	59	22	168,2%	110	62	77,4%
Кипр	1	2	-50,0%	5	6	-16,7%
Чешская Республика	707	488	44,9%	1 457	1 113	30,9%
Дания	212	241	-12,0%	384	507	-24,3%
Эстония	61	56	8,9%	225	163	38,0%
Финляндия	226	241	-6,2%	456	573	-20,4%
Франция	3 519	3 080	14,3%	7 635	6 738	13,3%
Германия	6 932	5 204	33,2%	12 102	10 435	16,0%
Греция	27	15	80,0%	47	43	9,3%
Венгрия	281	318	-11,6%	453	614	-26,2%
Ирландия	235	140	67,9%	511	359	42,3%
Италия ⁽⁴⁾	1 016	947	7,3%	2 530	2 136	18,4%
Латвия	134	135	-0,7%	299	226	32,3%
Литва ⁽³⁾	193	192	0,5%	507	387	31,0%
Люксембург	68	57	19,3%	179	147	21,8%
Нидерланды	644	787	-18,2%	948	1 670	-43,2%
Польша	1 419	1 107	28,2%	2 659	2 127	25,0%
Португалия	165	129	27,9%	454	306	48,4%
Румыния	234	178	31,5%	561	347	61,7%
Словакия	308	220	40,0%	563	442	27,4%
Словения ⁽³⁾	80	55	45,5%	217	174	24,7%
Испания	993	731	35,8%	2 587	1 846	40,1%
Швеция	416	296	40,5%	744	643	15,7%
Великобритания	1 413	2 049	-31,0%	3 082	4 754	-35,2%
Европейский Союз (ЕС28)	20 648	17 638	17,1%	41 476	38 029	9,1%
(ЕС15) (старые члены)	17 171	14 865	15,5%	34 420	32 368	6,3%
(ЕС13) (новые члены)*	3 477	2 773	25,4%	7 056	5 661	24,6%
Исландия	11	6	83,3%	20	10	100,0%
Норвегия	420	386	8,8%	822	816	0,7%
Швейцария	322	197	63,5%	638	429	48,7%
ЕАСТ	753	589	27,8%	1 480	1 255	17,9%
ИТОГО Европа (ЕС28 + ЕАСТ)	21 401	18 227	17,4%	42 956	39 284	9,3%
Западная Европа (ЕС15 + ЕАСТ)	17 924	15 454	16,0%	35 900	33 623	6,8%

(1) Европа = Европейский Союз в составе 28 стран + Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ).

* из новых членов ЕС отсутствуют данные по Мальте.

(2) исключая автобусы

(3) оценки

(4) оценка ANFIA

** АСЕА начала публиковать данные по Хорватии с января 2014 года

**РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ ТЯЖЕЛЫХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ
16 т и выше ⁽²⁾ по странам Европы ⁽¹⁾**

(единиц)

	Февраль 2014	Февраль 2013	% изм. 14/13	Январь- февраль 2014	Январь- февраль 2013	% изм. 14/13
Австрия	521	402	29,6%	916	814	12,5%
Бельгия	557	428	30,1%	1 477	1 082	36,5%
Болгария	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Хорватия ^{**} (5)	51	20	155,0%	99	55	80,0%
Кипр	0	2	-100,0%	2	3	-33,3%
Чешская Республика ⁽³⁾	590	359	64,3%	1 214	802	51,4%
Дания	191	205	-6,8%	347	442	-21,5%
Эстония	56	54	3,7%	216	149	45,0%
Финляндия	179	181	-1,1%	363	431	-15,8%
Франция	2 947	2 478	18,9%	6 516	5 518	18,1%
Германия	4 668	3 227	44,7%	8 290	6 552	26,5%
Греция	11	8	37,5%	17	24	-29,2%
Венгрия	260	287	-9,4%	368	550	-33,1%
Ирландия	196	96	104,2%	440	289	52,2%
Италия ⁽⁴⁾	775	713	8,7%	2 251	1 653	36,2%
Латвия	129	131	-1,5%	289	216	33,8%
Литва ⁽⁵⁾	180	147	22,4%	483	320	50,9%
Люксембург ⁽⁵⁾	59	57	3,5%	166	134	23,9%
Нидерланды	534	676	-21,0%	791	1 416	-44,1%
Польша	1 268	921	37,7%	2 343	1 792	30,7%
Португалия	129	112	15,2%	373	272	37,1%
Румыния	204	172	18,6%	517	328	57,6%
Словакия	265	195	35,9%	488	387	26,1%
Словения ⁽⁵⁾	75	50	50,0%	198	156	26,9%
Испания	807	615	31,2%	2 233	1 535	45,5%
Швеция	361	266	35,7%	654	578	13,1%
Великобритания	876	1 469	-40,4%	1 955	3 323	-41,2%
Европейский Союз (ЕС28)	15 889	13 271	19,7%	33 006	28 821	14,5%
(ЕС15) (старые члены)	12 811	10 933	17,2%	26 789	24 063	11,3%
(ЕС13) (новые члены)*	3 078	2 338	31,7%	6 217	4 758	30,7%
Исландия	10	4	150,0%	15	6	150,0%
Норвегия ⁽⁵⁾	321	274	17,2%	627	595	5,4%
Швейцария ⁽³⁾	265	141	87,9%	484	324	49,4%
ЕАСТ	596	419	42,2%	1 126	925	21,7%
ИТОГО Европа (ЕС28 + ЕАСТ)	16 485	13 690	20,4%	34 132	29 746	14,7%
Западная Европа (ЕС15 + ЕАСТ)	13 407	11 352	18,1%	27 915	24 988	11,7%

(1) Европа = Европейский Союз в составе 28 стран + Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ).

* из новых членов ЕС отсутствуют данные по Мальте.

(2) исключая автобусы

(3) CV ≥ 18 т

(4) оценка ANFIA

(5) оценки

** АСЕА начала публиковать данные по Хорватии с января 2014 года

**РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ СРЕДНИХ И ТЯЖЕЛЫХ АВТОБУСОВ
свыше 3,5 т по странам Европы ⁽¹⁾**

(единиц)

	Февраль 2014	Февраль 2013	% изм. 14/13	Январь- февраль 2014	Январь- февраль 2013	% изм. 14/13
Австрия	46	13	253,8%	94	49	91,8%
Бельгия	51	50	2,0%	125	124	0,8%
Болгария	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Хорватия ^{**} (2)	11	-	-	11	2	450,0%
Кипр	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Чешская Республика	84	64	31,3%	199	134	48,5%
Дания	5	10	-50,0%	19	55	-65,5%
Эстония	2	1	100,0%	28	5	460,0%
Финляндия	30	31	-3,2%	52	57	-8,8%
Франция	417	377	10,6%	908	800	13,5%
Германия	382	277	37,9%	757	699	8,3%
Греция	9	2	350,0%	28	10	180,0%
Венгрия	10	14	-28,6%	21	23	-8,7%
Ирландия	18	11	63,6%	46	26	76,9%
Италия ⁽³⁾	164	191	-14,1%	446	444	0,5%
Латвия	11	9	22,2%	32	13	146,2%
Литва ⁽²⁾	2	7	-71,4%	34	15	126,7%
Люксембург ⁽²⁾	22	10	120,0%	57	58	-1,7%
Нидерланды	34	19	78,9%	57	88	-35,2%
Польша	79	72	9,7%	132	128	3,1%
Португалия	17	19	-10,5%	62	65	-4,6%
Румыния	38	55	-30,9%	84	369	-77,2%
Словакия	7	1	600,0%	91	30	203,3%
Словения ⁽²⁾	7	1	600,0%	17	10	70,0%
Испания	117	97	20,6%	253	303	-16,5%
Швеция	25	43	-41,9%	43	104	-58,7%
Великобритания	305	370	-17,6%	730	814	-10,3%
Европейский Союз (ЕС28)	1 893	1 744	8,5%	4 326	4 425	-2,2%
(ЕС15) (старые члены)	1 642	1 520	8,0%	3 677	3 696	-0,5%
(ЕС13) (новые члены)*	251	224	12,1%	649	729	-11,0%
Исландия	6	3	100,0%	11	8	37,5%
Норвегия	28	49	-42,9%	68	96	-29,2%
Швейцария	44	22	100,0%	86	41	109,8%
ЕАСТ	78	74	5,4%	165	145	13,8%
ИТОГО Европа (ЕС28 + ЕАСТ)	1 971	1 818	8,4%	4 491	4 570	-1,7%
Западная Европа (ЕС15 + ЕАСТ)	1 720	1 594	7,9%	3 842	3 841	0,0%

(1) Европа = Европейский Союз в составе 28 стран + Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ).

* из новых членов ЕС отсутствуют данные по Мальте.

(2) оценки

(3) оценка ANFIA

** ACEA начала публиковать данные по Хорватии с января 2014 года

РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ , LCV И ПИКАПОВ В РОССИИ

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ в России по маркам в январе - феврале и в феврале 2014/2013 г.¹

(данные продаж Комитета Автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

МАРКИ	январь – февраль 2014	январь – февраль 2013	изм. +/-, %	февраль 2014	февраль 2013	изм. +/-, %
Lada	54 543	66 947	-19%	30 896	36 910	-16%
Renault*	29 615	30 040	-1%	16 721	15 299	9%
Nissan*	28 209	22 051	28%	17 158	13 126	31%
Hyundai*	24 945	24 795	1%	13 901	13 489	3%
KIA	24 502	25 153	-3%	13 303	14 094	-6%
Chevrolet	21 868	22 565	-3%	12 448	13 023	-4%
Toyota*	20 211	15 197	33%	11 892	8 337	43%
VW	19 989	22 468	-11%	11 390	12 500	-9%
Mitsubishi	11 824	10 021	18%	6 817	6 001	14%
Skoda	11 128	10 946	2%	6 384	6 323	1 %
Opel	10 891	12 385	-12%	6 610	7 174	-8%
Ford*	10 556	13 415	-21%	6 306	7 051	-11%
Daewoo	8 254	12 490	-34%	4 536	6 797	-33%
GAZ LCV *	7 787	10 154	-23%	4 527	6 046	-25%
Mazda	6 747	5 513	22%	3 899	3 442	13%
Mercedes-Benz	6 230	4 957	26%	3 520	3 055	15%
BMW	5 896	5 256	12%	3 356	3 085	9%
UAZ*	5 104	7 075	-28%	2 903	4 169	-30%
Audi	4 528	4 525	0%	2 905	2 800	4%
Honda	4 413	2 824	56%	2 484	1 615	54%
Peugeot*	4 197	5 241	-20%	2 354	2 903	-19%
Citroen*	3 912	3 795	3%	2 192	2 214	-1%
SsangYong	3 337	4 437	-25%	2 007	2 584	-22%
Suzuki	3 189	3 699	-14%	1 707	2 201	-22%
Chery	2 846	2 552	12%	1 709	1 521	12%
Geely	2 845	2 323	22%	1 687	1 506	12%
Land Rover	2 789	2 326	20%	1 867	1 511	24%
Lifan	2 666	2 297	16%	1 548	1 454	6%
Great Wall	2 334	2 845	-18%	1 402	1 565	-10%
Subaru	2 312	2 221	4%	1 374	1 357	1%
VW ком.авт.*	2 007	2 000	0%	1 058	1 300	-19%
Volvo	1 545	1 396	11%	1 143	1 059	8%
Lexus	1 421	1 644	-14%	714	866	-18%
Infiniti	1 304	1 551	-16%	833	926	-10%
Jeep	1 029	396	160%	609	250	144%
FIAT*	988	680	45%	581	389	49%
Mercedes-Benz ком.авт.*	771	473	63%	459	279	65%
FAW*	536	275	95%	234	207	13%
Porsche	300	439	-32%	174	263	-34%
Jaguar	251	192	31%	157	122	29%
BAW*	231	288	-20%	118	160	-26%
MINI	230	316	-27%	148	176	-16%
ZAZ	214	556	-62%	113	353	-68%
SEAT	184	502	-63%	112	301	-63%
Cadillac	177	224	-21%	97	136	-29%
Bogdan	70	562	-88%	14	301	-95%
Haima	41	76	-46%	21	70	-70%
smart	37	12	208%	20	9	122%
Isuzu*	33	11	200%	5	7	-29%
TagAZ*	28	43	-35%	22	10	120%
Luxgen	27	-	-	15	-	-
Chrysler	21	23	-9%	14	11	27%
Иж	15	158	-91%	5	69	-93%
Dodge	6	28	-79%	4	19	-79%
Foton*	5	6	-17%	3	2	50%
BYD	0	94	-	0	25	-
Vortex	0	282	-	0	201	-
Итого	359 138	372 740	-4%	206 476	210 663	-2%

¹ Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по маркам, если присутствуют в продуктовой линейке марки (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. LCV: полная масса ≤3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ в России по группам в январе - феврале и в феврале 2014/2013 г.

(данные продаж Комитета Автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

	Январь – февраль					февраль				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
ВСЕ МАРКИ			359 138	372 740	-4%			206 476	210 663	-2%
AVTOVAZ - RENAULT - NISSAN	31,7	32,4	113 671	120 589	-6%	31,8	31,5	65 608	66 261	-16%
LADA	15,2	18,0	54 543	66 947	-19%	15,0	17,5	30 896	36 910	-16%
RENAULT	8,2	8,1	29 615	30 040	-1%	8,1	7,3	16 721	15 299	9%
NISSAN	7,9	5,9	28 209	22 051	28%	8,3	6,2	17 158	13 126	31%
INFINITI	0,4	0,4	1 304	1 551	-16%	0,4	0,4	833	926	-10%
VW Group	10,5	10,8	37 836	40 441	-6%	10,6	11,0	21 849	23 224	-6%
VOLKSWAGEN	5,6	6,0	19 989	22 468	-11%	5,5	5,9	11 390	12 500	-9%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,6	0,5	2 007	2 000	0%	0,5	0,6	1 058	1 300	-19%
AUDI	1,3	1,2	4 528	4 525	0%	1,4	1,3	2 905	2 800	4%
SEAT	0,1	0,1	184	502	-63%	0,1	0,1	112	301	-63%
SKODA	3,1	2,9	11 128	10 946	2%	3,1	3,0	6 384	6 323	1%
GM Group	9,2	9,4	32 936	35 174	-6%	9,3	9,7	19 155	20 333	-6%
OPEL	3,0	3,3	10 891	12 385	-12%	3,2	3,4	6 610	7 174	-8%
CHEVROLET	6,1	6,1	21 868	22 565	-3%	6,0	6,2	12 448	13 023	-4%
CADILLAC	0,0	0,1	177	224	-21%	0,0	0,1	97	136	-29%
HYUNDAI	6,9	6,7	24 945	24 795	1%	6,7	6,4	13 901	13 489	3%
KIA	6,8	6,7	24 502	25 153	-3%	6,4	6,7	13 303	14 094	-6%
TOYOTA Group	6,0	4,5	21 632	16 841	28%	6,1	4,4	12 606	9 203	37%
TOYOTA	5,6	4,1	20 211	15 197	33%	5,8	4,0	11 892	8 337	43%
LEXUS	0,4	0,4	1 421	1 644	-14%	0,3	0,4	714	866	-18%
mitsubishi	3,3	2,7	11 824	10 021	18%	3,3	2,8	6 817	6 001	14%
FORD	2,9	3,6	10 556	13 415	-21%	3,1	3,3	6 306	7 051	-11%
DAEWOO	2,3	3,4	8 254	12 490	-34%	2,2	3,2	4 536	6 797	-33%
PSA PEUGEOT CITROEN	2,3	2,4	8 109	9 036	-10%	2,2	2,4	4 546	5 117	-11%
PEUGEOT	1,2	1,4	4 197	5 241	-20%	1,1	1,4	2 354	2 903	-19%
CITROEN	1,1	1,0	3 912	3 795	3%	1,1	1,1	2 192	2 214	-1%
GAZ LCV	2,2	2,7	7 787	10 154	-23%	2,2	2,9	4 527	6 046	-25%
MERCEDES-BENZ	2,0	1,5	7 038	5 442	29%	1,9	1,6	3 999	3 343	20%
MERCEDES-BENZ	1,7	1,3	6 230	4 957	26%	1,7	1,5	3 520	3 055	15%
MERCEDES-BENZ ком.авт.	0,2	0,1	771	473	63%	0,2	0,1	459	279	65%
smart	0,0	0,0	37	12	208%	0,0	0,0	20	9	122%
MAZDA	1,9	1,5	6 747	5 513	22%	1,9	1,6	3 899	3 442	13%
BMW Group	1,7	1,5	6 126	5 572	10%	1,7	1,5	3 504	3 261	7%
BMW	1,6	1,4	5 896	5 256	12%	1,6	1,5	3 356	3 085	9%
MINI	0,1	0,1	230	316	-27%	0,1	0,1	148	176	-16%
UAZ	1,4	1,9	5 104	7 075	-28%	1,4	2,0	2 903	4 169	-30%
HONDA	1,2	0,8	4 413	2 824	56%	1,2	0,8	2 484	1 615	54%
SSANGYONG	0,9	1,2	3 337	4 437	-25%	1,0	1,2	2 007	2 584	-22%
SUZUKI	0,9	1,0	3 189	3 699	-14%	0,8	1,0	1 707	2 201	-22%
JAGUAR LAND ROVER	0,8	0,7	3 040	2 518	21%	1,0	0,8	2 024	1 633	24%
LAND ROVER	0,8	0,6	2 789	2 326	20%	0,9	0,7	1 867	1 511	24%
JAGUAR	0,1	0,1	251	192	31%	0,1	0,1	157	122	29%
CHERY	0,8	0,7	2 846	2 552	12%	0,8	0,7	1 709	1 521	12%
GEELY	0,8	0,6	2 845	2 323	22%	0,8	0,7	1 687	1 506	12%
LIFAN	0,7	0,6	2 666	2 297	16%	0,7	0,7	1 548	1 454	6%
GREAT WALL	0,6	0,8	2 334	2 845	-18%	0,7	0,7	1 402	1 565	-10%
SUBARU	0,6	0,6	2 312	2 221	4%	0,7	0,6	1 374	1 357	1%
CHRYSLER Group	0,6	0,3	2 044	1 127	81%	0,6	0,3	1 208	669	81%
FIAT	0,3	0,2	988	680	45%	0,3	0,2	581	389	49%
CHRYSLER	0,0	0,0	21	23	-9%	0,0	0,0	14	11	27%
JEEP	0,3	0,1	1 029	396	160%	0,3	0,1	609	250	144%
DODGE	0,0	0,0	6	28	-79%	0,0	0,0	4	19	-79%
VOLVO	0,4	0,4	1 545	1 396	11%	0,6	0,5	1 143	1 059	8%
FAW	0,1	0,1	536	275	95%	0,1	0,1	234	207	13%
PORSCHE	0,1	0,1	300	439	-32%	0,1	0,1	174	263	-34%
BAW	0,1	0,1	231	288	-20%	0,1	0,1	118	160	-26%

	Январь – февраль					февраль				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
ZAZ	0,1	0,1	214	556	-62%	0,1	0,2	113	353	-68%
BOGDAN	0,0	0,2	70	562	-88%	0,0	0,1	14	301	-95%
HAIMA	0,0	0,0	41	76	-46%	0,0	0,0	21	70	-70%
ISUZU	0,0	0,0	33	11	200%	0,0	0,0	5	7	-29%
TAGAZ	0,0	0,0	28	43	-35%	0,0	0,0	22	10	120%
LUXGEN	0,0	-	27	-	-	0,0	-	15	-	-
Иж	0,0	0,0	15	158	-91%	0,0	0,0	5	69	-93%
FOTON	0,0	0,0	5	6	-17%	0,0	0,0	3	2	50%
BYD	-	0,0	0	94	-	-	0,0	0	25	-
VORTEX	-	0,1	0	282	-	-	0,1	0	201	-
Отличная от международной классификация: марки, представленные в России группой «Соллерс», также см. выше										
SOLLERS Group	2,4	3,1	8 474	11 523	-26%	2,4	3,2	4 915	6 760	-27%
ISUZU	0,0	0,0	33	11	200%	0,0	0,0	5	7	-29%
SSANGYONG	0,9	1,2	3 337	4 437	-25%	1,0	1,2	2 007	2 584	-22%
UAZ	1,4	1,9	5 104	7 075	-28%	1,4	2,0	2 903	4 169	-30%

Источник: Комитет Автопроизводителей АЕБ

25 НАИБОЛЕЕ ПРОДАВАЕМЫХ МОДЕЛЕЙ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ в России в январе - феврале и в феврале 2014/2013 г.

(данные продаж Комитета Автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

№ п/п	МОДЕЛЬ	МАРКА	январь-февраль 2014	январь-февраль 2013	изм. +/-, %	февраль 2014	февраль 2013	изм. +/-, %
1	Granta	Lada	19 535	22 796	-14%	11 280	12 207	-8%
2	Solaris	Hyundai	15 607	15 778	-1%	8 660	8 425	3%
3	Duster	Renault	13 131	11 338	16%	7 541	5 964	26%
4	New Rio	KIA	11 198	11 512	-3%	5 874	6 768	-13%
5	Kalina	Lada	10 450	13 167	-21%	6 186	7 151	-13%
6	Polo	VW	8 941	9 687	-8%	5 105	5 056	1%
7	Largus	Lada	8 584	6 470	33%	4 792	3 594	33%
8	Almera	Nissan	7 474	0	-	4 481	0	-
9	Priora	Lada	7 414	10 183	-27%	4 090	6 509	-37%
10	Logan	Renault	6 792	7 401	-8%	3 788	3 723	2%
11	Sandero	Renault	6 386	6 709	-5%	3 591	3 220	12%
12	Cruze	Chevrolet	6 271	6 202	1%	3 542	3 735	-5%
13	Niva	Chevrolet	6 247	7 611	-18%	3 625	4 274	-15%
14	X-Trail	Nissan	5 916	4 207	41%	3 229	2 226	45%
15	Octavia A7	Skoda	5 467	0	-	3 028	0	-
16	4x4	Lada	5 462	6 995	-22%	3 148	3 553	-11%
17	Focus	Ford	5 443	9 295	-41%	3 416	4 911	-30%
18	Sportage	KIA	5 273	4 663	13%	3 388	2 211	53%
19	Astra (вкл. Astra Cabrio)	Opel	5 196	5 672	-8%	3 071	3 230	-5%
20	ix35	Hyundai	5 078	4 609	10%	2 733	2 455	11%
21	Qashqai	Nissan	5 012	6 089	-18%	2 860	3 704	-23%
22	RAV 4	Toyota	4 817	2 128	126%	2 537	1 030	146%
23	Gentra	Daewoo	4 569	0	-	2 450	0	-
24	Corolla	Toyota	4 508	2 856	58%	2 613	1 614	62%
25	Camry	Toyota	4 399	4 478	-2%	2 870	2 635	9%

Источник: Комитет Автопроизводителей АЕБ

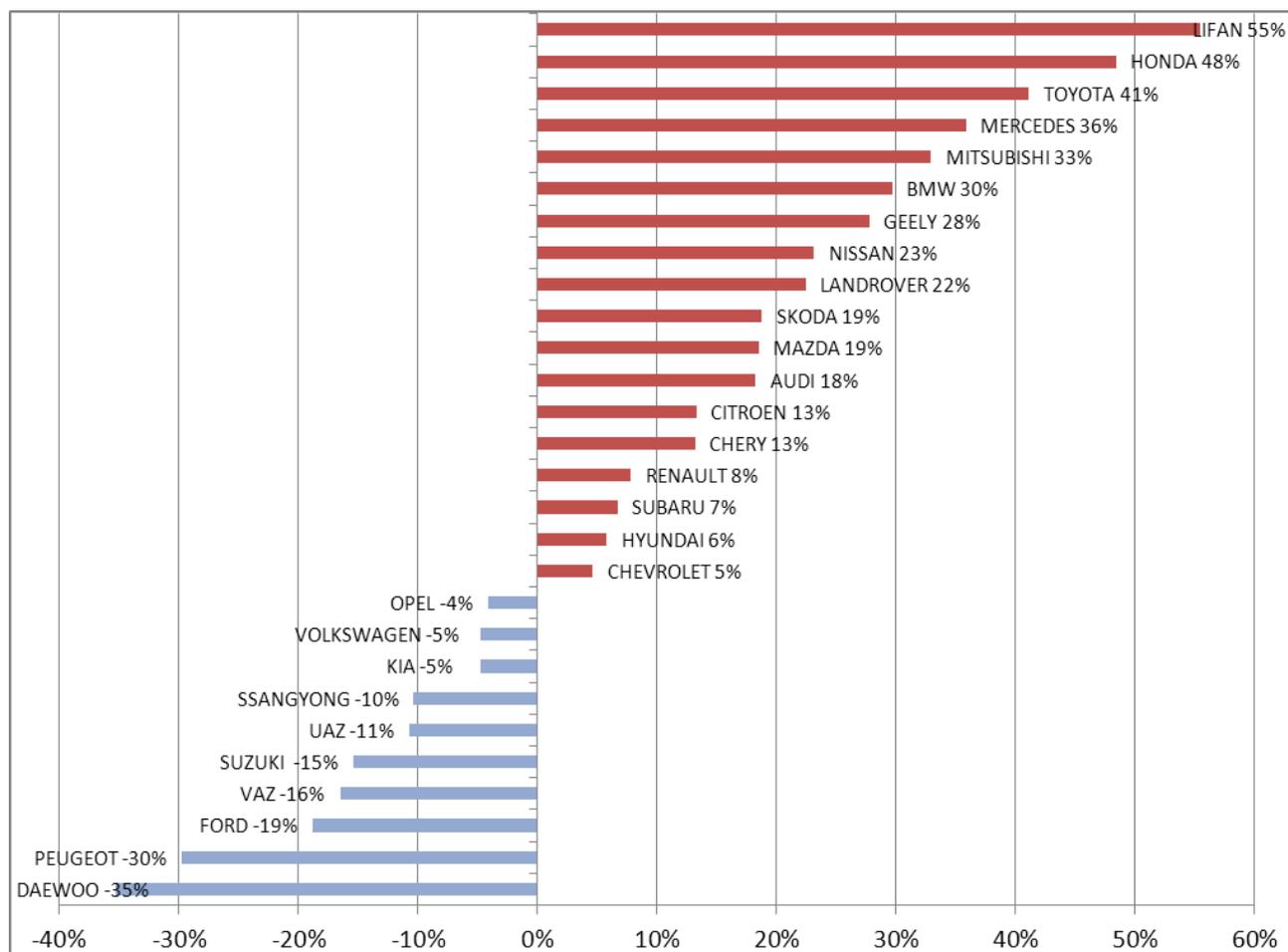
Реальные продажи* новых легковых автомобилей в России за январь-февраль 2014 года (с разбивкой по маркам)

*(по данным АСМ-холдинг)					
Марка л/автомобилей	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
VAZ	30817	30352	21839	29246	-16%
RENAULT	11359	14058	11076	16321	8%
NISSAN	9850	11464	11066	15181	23%
KIA	13691	13662	11048	15000	-5%
HYUNDAI	10714	12631	10448	14233	6%
CHEVROLET	10798	12158	10803	13211	5%
TOYOTA	7368	7596	9237	11883	41%
VOLKSWAGEN	9076	11973	8546	11504	-5%
MITSUBISHI	4433	5478	5601	7572	33%
OPEL	5713	6966	5121	7033	-4%
SKODA	4607	5697	5262	6957	19%
FORD	6047	6121	4664	5214	-19%
MAZDA	2681	3030	3177	3605	19%
MERCEDES	2158	2422	2678	3544	36%
BMW	2000	2714	2604	3511	30%
AUDI	1721	2303	2240	2517	18%
HONDA	1350	1690	2017	2495	48%
SSANGYONG	2428	2481	1963	2438	-10%
DAEWOO	2725	3264	1980	1893	-35%
LANDROVER	882	1495	1051	1860	22%
SUZUKI	1657	2190	1481	1774	-15%
GEELY	1044	1385	1441	1664	28%
CITROEN	1155	1335	1173	1645	13%
LIFAN	964	1030	1517	1582	55%
CHERY	1094	1381	1280	1524	13%
PEUGEOT	1697	2219	1280	1472	-30%
SUBARU	959	1306	1032	1385	7%
UAZ	1545	1529	1461	1285	-11%
GREAT WALL	1299	1513	874	1284	-23%
VOLVO	894	970	638	1211	-1%
INFINITI	601	798	580	969	11%
LEXUS	853	866	894	851	2%
JEEP	240	283	477	641	114%
PORSCHE	167	236	148	257	0%
MINI	132	156	108	192	4%
SEAT	175	238	103	156	-37%
FIAT	169	142	121	151	-13%
FAW	50	119	131	127	53%
JAGUAR	57	146	99	124	10%
CADILLAC	51	99	86	92	19%
CHANGAN			32	47	100%
BOGDAN	315	347	36	34	-89%

Марка л/автомобилей	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
TAGAZ	292	304	47	26	-88%
HAIMA			34	26	100%
SMART	4	3	18	18	414%
BENTLEY	8	15	8	17	9%
LUXGEN			9	16	100%
CHRYSLER	13	17	12	10	-27%
ROLLS ROYCE	1	4	5	8	160%
ZAZ	251	337	107	5	-81%
MASERATI		1	3	4	600%
DODGE	12	13	3	3	-76%
TESLA			1	3	100%
ALFAROMEО			0	2	100%
DAIHATSU		1	2	2	300%
BYD	89	118	1	1	-99%
ACURA	1	2	6	1	133%
ALPINA			2	1	100%
ASTON MARTIN			1	1	100%
SCION			1	1	
DERWAYS	21	50	1	0	-99%
FERRARI	2	3	1	0	-80%
GAZ	2	2	0	0	-100%
DACIA	3	1	1	0	-75%
IRAN KHODRO	1	1	1	0	-50%
LINCOLN		1	1	0	0%
MAYBACH	1	2	0	0	-100%
LANCIA			1	0	
ВСЕГО	156237	176718	147679	193830	3%
ВСЕГО Российские	31870	31500	23357	30829	-14%
ВСЕГО Иномарки	124367	145218	124322	163001	7%
Доля российских	20%	18%	16%	16%	
Доля иномарок	80%	82%	84%	84%	

*Российские

Динамика продаж новых легковых автомобилей в РФ за январь-февраль 2014 к январю-февралю 2013.



**Реальные продажи* новых легковых автомобилей в России за январь-февраль 2014 года
(с разбивкой по моделям)**

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
ACURA	1	2	6	1	133%
ACURA MDX		1	4	1	400%
ACURA RDX			1		
ACURA ZDX	1	1			-100%
ACURA TSX			1		
ALFAROMEО				2	100%
ALFA GIULIETTA				2	100%
ALPINA			2	1	100%
ALPINA XD3			2	1	100%
ASTON MARTIN			1	1	100%
ASTON MARTIN DB 9			1		100%
ASTON MARTIN V12 VANQUISH				1	100%
AUDI	1 721	2 303	2 240	2 517	18%
A1	95	91	1	4	-97%
A1 SPORTBACK			60	63	100%
A3	108	153	279	349	141%
A4	152	259	367	273	56%
A5	62	91	77	82	4%
A6	324	415	316	294	-17%
A7			52	51	100%
A8	39	53	55	49	13%
Q3	323	480	529	703	53%
Q5	436	489	318	449	-17%
Q7	170	244	174	188	-13%
R8		3	1		-67%
RS Q3			3	5	100%
RS3	1	1			-100%
RS4	1	1	1		-50%
RS5		3	1	2	0%
RS6			3	1	100%
RS7				1	100%
S4	1		1		0%
S5	1	1		1	-50%
S6	2	4			-100%
S7	1				-100%
S8	4	5			-100%
TT	1	10	2	2	-64%
BENTLEY	8	15	8	17	9%
BENTLEY CONTINENTAL	6	12	8	14	22%
BENTLEY FLYING SPUR				1	100%
BENTLEY MULSANNE	2	3		2	-60%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
BMW	2 000	2 714	2 604	3 511	30%
BMW I3				1	100%
BMW SERIE 1	122	140	176	159	28%
BMW SERIE 2				7	100%
BMW SERIE 3	322	466	411	586	27%
BMW SERIE 3 GT			27	66	100%
BMW SERIE 4			16	57	100%
BMW SERIE 5	335	455	410	831	57%
BMW SERIE 5 GT	39	66	13	5	-83%
BMW SERIE 6	33	37	41	66	53%
BMW SERIE 7	76	84	64	71	-16%
M1	2		8	1	350%
M3			1	2	100%
M5	1	4	4	10	180%
M6	1	1	1	2	50%
X1	281	464	467	352	10%
X3	358	433	521	687	53%
X5	236	337	257	340	4%
X5M	5	5	4	1	-50%
X6	181	211	176	243	7%
X6M	4	9	7	23	131%
Z 4	4	2		1	-83%
BOGDAN	315	347	36	34	-89%
BOGDAN 2110 2111	315	347	35	34	-90%
BOGDAN 2114			1		100%
BYD	89	118	1	1	-99%
BYD F3	89	118			-100%
BYD FLYER				1	100%
BYD S6			1		100%
CADILLAC	51	99	86	92	19%
CADILLAC ATS			4	6	100%
CADILLAC CTS	1		12	3	1400%
CADILLAC SRX	28	53	40	45	5%
ESCALADE	22	46	30	38	0%
CHANGAN			32	47	100%
CHANGAN EADO			32	47	100%
CHERY	1 094	1 381	1 280	1 524	13%
AMULET FLAGCLOUD	1			1	0%
CHERY A3 M11	30	37	16	6	-67%
CHERY BONUS A13	322	375	325	323	-7%
CHERY INDIS S18	212	270	241	275	7%
CHERY KIMO A1	21	29	10	13	-54%
CHERY UNSPECIFIED	1	3	1		-75%
CHERY VERY A13A	6	4		1	-90%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
CROSSEASTAR	20	14			-100%
CROSSEASTAR B14			5	2	
TIGGO	481	649	682	903	40%
CHEVROLET	10 798	12 158	10 803	13 211	5%
CAMARO	4	10	3	6	-36%
CHEVROLET AVEO	1 776	1 986	1 639	1 923	-5%
CHEVROLET CAPTIVA	303	582	589	501	23%
CHEVROLET EPICA	12	5			-100%
CHEVROLET LACETTI	1 449	1 441	11		-100%
CHEVROLET NIVA	3 457	3 755	2 855	3 575	-11%
CHEVROLET TRAX			1		
COBALT		33	1 572	2 081	10970%
CRUZE	3 075	3 395	3 139	3 835	8%
EXPRESS VAN	13	14	11	8	-30%
MALIBU	19	28	23	12	-26%
ORLANDO	477	600	484	661	6%
SPARK	88	190	235	289	88%
SUBURBAN	1				-100%
TAHOE	124	119	82	95	-27%
TRACKER				2	100%
TRAILBLAZER			159	223	100%
CHRYSLER	13	17	12	10	-27%
CHRYSLER SERIE 300	10	9	6	1	-63%
GRAND VOYAGER	3	7	5	9	40%
TOWN & COUNTRY		1	1		0%
CITROEN	1 155	1 335	1 173	1 645	13%
C1	19	36	7	10	-69%
C3	18	27	3		-93%
C3 PICASSO	118	104	79	97	-21%
C4	576	662	734	1 006	41%
C4 AIRCROSS	79	104	72	85	-14%
C4 PICASSO	30	42	3	8	-85%
C5	48	57	23	35	-45%
C6		1			-100%
C-CROSSER	117	111	2		-99%
C-ELYSEE	2	29	160	265	1271%
DS3	9	9	8	4	-33%
DS4	101	119	71	127	-10%
DS5	38	34	11	8	-74%
DACIA	3	1	1		-75%
DACIA DUSTER	1				-100%
DACIA DOKKER			1		
DACIA LOGAN	2	1			-100%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
DAEWOO	2 725	3 264	1 980	1 893	-35%
DAEWOO MATIZ	1 002	1 351	400	505	-62%
DAEWOO NEXIA	1 723	1 913	465	336	-78%
GENTRA			1 115	1 052	100%
DAIHATSU		1	2	2	300%
MIRA		1			-100%
TERIOS			2	2	100%
DERWAYS	21	50	1		-99%
DERWAYS HAIMA 3	21	43	1		-98%
DERWAYS UNSPECIFIED		7			-100%
DODGE	12	13	3	3	-76%
DODGE CHALLENGER	1		1	1	100%
DODGE JOURNEY	8	11	1		-95%
DURANGO	3	2	1	1	-60%
GRAND CARAVAN				1	100%
FAW	50	119	131	127	53%
BESTURN B50	50	114	24	10	-79%
FAW V2			6	5	
FAW V5			101	112	100%
FAW VITA		5			-100%
FERRARI	2	3	1		-80%
F 458	1				-100%
F 599		1			-100%
FERRARI CALIFORNIA			1		100%
FERRARI FF	1	2			-100%
FIAT	169	142	121	151	-13%
ALBEA	7	6	1		-92%
DOBLO	144	123	96	125	-17%
FIAT 500	7	4	3	1	-64%
FIAT 500 L	2	2			-100%
FIAT UNSPECIFIED	1				-100%
FREEMONT	1		17	24	4000%
PUNTO	7	7	4	1	-64%
FORD	6 047	6 121	4 664	5 214	-19%
EDGE	1		10	57	6600%
ESCAPE		1	3	1	300%
EXPEDITION			1		100%
EXPLORER	225	424	353	391	15%
FIESTA ASPIRE	12	5			-100%
FOCUS C-MAX	1	2		1	-67%
FORD FOCUS	4 723	4 610	2 958	2 991	-36%
FORD SIERRA			3	3	100%
FUSION	1			1	0%
GALAXY	40	57	85	42	31%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
KUGA	375	511	849	1 294	142%
MONDEO	644	462	384	410	-28%
MUSTANG	2	2	1		-75%
S-MAX	23	47	16	23	-44%
GAZ	2	2			-100%
GAZ UNSPECIFIED	2	2			-100%
GEELY	1 044	1 385	1 441	1 664	28%
GEELY EMGRAND	478	707	839	944	50%
GEELY MK	186	213	278	304	46%
GEELY MK CROSS	380	465	291	308	-29%
GEELY EMGRAND X7			33	108	100%
GREAT WALL	1 299	1 513	874	1 284	-23%
COOLBEAR		1	54	6	5900%
COWRY			13	2	100%
DEER		1			-100%
GREAT WALL UNSPEC.		1			-100%
GWPERI		1			-100%
HOVER	1 298	1 509	806	691	-47%
GREAT WALL H5				415	100%
GREAT WALL H6				27	100%
GREAT WALL M2				79	100%
GREAT WALL M4				64	100%
PEGASUS			1		
VOLEEX C10	1				-100%
HAIMA			34	26	100%
HAIMA 7			34	26	100%
HONDA	1 350	1 690	2 017	2 495	48%
ACCORD	192	201	343	388	86%
CIVIC	120	167	65	103	-41%
CROSSROAD	15	32	21	12	-30%
CR-V	859	1 087	1 485	1 829	70%
FIT	3	2	15	2	240%
FREED			1		
HONDA UNSPECIFIED		1			-100%
JAZZ	13	21			-100%
PILOT	148	177	83	161	-25%
RIDGELINE		2	1		-50%
STEPWGN			1		100%
STREAM			2		100%
HYUNDAI	10 714	12 631	10 448	14 233	6%
AVANTE	102	185	183	195	32%
EQUUS	32	25	23	11	-40%
GENESIS	7	7	1	19	43%
GRANDEUR	28	31	11	40	-14%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
HYUNDAI ACCENT	0	5		1	-80%
HYUNDAI ELANTRA	121	181	52	136	-38%
HYUNDAI SANTA FE	955	1 161	759	1 298	-3%
HYUNDAI SONATA	97	87	4	3	-96%
I30	455	554	534	580	10%
I40	69	119	442	756	537%
IX35	2 305	2 534	2 205	3 096	10%
IX55	54	73	10	4	-89%
MAXCRUZ			3	2	100%
SOLARIS	6 446	7 631	6 195	8 062	1%
TUCSON	6	8	10	3	-7%
VELOSTER	37	30	16	27	-36%
INFINITI	601	798	580	969	11%
INFINITI EX	110	167			-100%
INFINITI FX	315	392			-100%
INFINITI G	21	37	55	87	145%
INFINITI J	1	0		1	0%
INFINITI JX			122	197	100%
INFINITI M	67	84	36	54	-40%
INFINITI QX	87	118			-100%
INFINITI QX50 EX			109	236	100%
INFINITI QX70 FX			197	283	100%
INFINITI QX80 QX56			61	111	100%
IRAN KHODRO	1	1	1		-50%
IRAN KHODRO SAMAND	1	1	1		-50%
JAGUAR	57	146	99	124	10%
F-TYPE				1	100%
XF-SERIE	38	93	69	105	33%
XJ-SERIE	19	53	30	18	-33%
JEEP	240	283	477	641	114%
CHEROKEE	9	15			-100%
COMPASS	41	54	37	70	13%
GRAND CHEROKEE	162	198	407	538	163%
JEEP LIBERTY	5	4	10	2	33%
WRANGLER	23	12	23	31	54%
KIA	13 691	13 662	11 048	15 000	-5%
CEE'D	2 577	2 240	1 894	2 285	-13%
CERATO	955	990	800	992	-8%
FORTE		1	3		200%
KIA K3	1	1	1		-50%
KIA K5	6	1	2	4	-14%
KIA K7			1		
MAGENTIS OPTIMA	259	260	275	288	8%
MOHAVE BORREGO	35	72	24	24	-55%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
OPIRUS			7	12	
PICANTO MORNING	274	276	241	277	-6%
PRIDE	1	2	2	1	0%
QUORIS		26	19	36	112%
RAY	1	1		1	-50%
RIO	5 484	6 438	4 697	6 772	-4%
SORENTO	762	775	367	602	-37%
SOUL	152	185	225	345	69%
SPORTAGE	2 946	2 058	2 345	3 195	11%
VENGA	238	336	145	166	-46%
LANCIA			1		100%
YPSILON			1		100%
LANDROVER	882	1 495	1 051	1 860	22%
DEFENDER	11	18	14	10	-17%
DISCOVERY	145	234	155	252	7%
FREELANDER	262	347	278	523	32%
RANGE ROVER	81	331	181	411	44%
RANGE ROVER EVOQUE	286	416	266	350	-12%
RANGE ROVER SPORT	97	149	157	314	91%
LEXUS	853	866	894	851	2%
LEXUS CT	6	5	13	6	73%
LEXUS ES	102	136	164	154	34%
LEXUS GS	88	99	47	35	-56%
LEXUS GX	54	46	61	32	-7%
LEXUS IS	4	4	36	30	725%
LEXUS LS	34	30	10	10	-69%
LEXUS LX	184	182	182	231	13%
LEXUS RX	381	364	380	353	-2%
LEXUS SC			1		
LIFAN	964	1 030	1 517	1 582	55%
BREEZ	13	23	1		-97%
LIFAN X 60	429	357	1 179	1 252	209%
SMILY	106	129	80	109	-20%
SOLANO	416	521	257	221	-49%
LINCOLN		1	1		0%
NAVIGATOR		1	1		0%
LUXGEN			9	16	100%
LUXGEN7 SUV			9	16	100%
MASERATI		1	3	4	600%
GHIBLI			1	1	100%
GRANTURISMO		1			-100%
QUATTROPORTE			2	3	100%
MAYBACH	1	2			-100%
MAYBACH 57		1			-100%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
MAYBACH 62	1	1			-100%
MAZDA	2 681	3 030	3 177	3 605	19%
AUTOZAM AZ-3	1				-100%
AXELA	1		3		200%
CX-5	876	983	1 591	1 701	77%
CX-7	6	1			-100%
CX-9	70	39	29	26	-50%
DEMIO	1	1	8	2	400%
MAZDA 2	26	53	21	32	-33%
MAZDA 3	845	1 054	855	964	-4%
MAZDA 5	19	22	16	28	7%
MAZDA 6	834	874	652	851	-12%
MX-5	2	3			-100%
PREMACY				1	
VERISA			1		
MERCEDES	2 158	2 422	2 678	3 544	36%
A-KLASSE	0	0	193	273	100%
B-KLASSE	186	246	85	145	-47%
C-KLASSE	318	365	238	275	-25%
CLA-KLASSE			84	155	100%
CL-KLASSE	5	8	5	15	54%
CLS-KLASSE	29	58	68	73	62%
E-KLASSE	506	493	714	735	45%
G-KLASSE	40	45	42	64	25%
GLK-KLASSE	380	450	524	646	41%
GL-KLASSE	264	252	256	403	28%
M-KLASSE	336	348	250	404	-4%
R-KLASSE	30	50			-100%
S-KLASSE	64	97	210	336	239%
SLK-KLASSE		6	5	14	217%
SL-KLASSE	0	3	4	3	133%
SLS AMG		1		3	200%
MINI	132	156	108	192	4%
MINI COOPER	21	30	33	41	45%
MINI COOPER CABRIO			1		100%
MINI COOPER CLUBMAN	7	10	1	1	-88%
MINI COOPER COUNTRYMAN	63	66	36	75	-14%
MINI COOPER S	3	6	21	58	778%
MINI COOPER S CLUBMAN	6	13	9	3	-37%
MINI COOPER S COUNTRYMAN	17	18	3	9	-66%
MINI COOPER S COUPE		1			-100%
MINI COOPER S ROADSTER		1			-100%
MINI JOHN COOPER WORKS	1	1	2	5	250%
MINI ONE	10	5	2		-87%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
MINI ONE COUNTRYMAN	4	5			-100%
MITSUBISHI	4 433	5 478	5 601	7 572	33%
ASX	1 171	1 491	2 014	2 696	77%
EK SPORT WAGON	1				-100%
I -MIEV	1		5		400%
LANCER	765	784	438	712	-26%
OUTLANDER	1 282	1 767	2 022	2 493	48%
PAJERO	639	800	900	1 420	61%
PAJERO SPORT	574	636	220	251	-61%
RVR			2		
NISSAN	9 850	11 464	11 066	15 181	23%
ALMERA	304	273	4	2	-99%
ALMERA AVTOVAZ			2 136	3 056	
ALMERA NEW					
BLUEBIRD			2		100%
CUBE	1				-100%
GT-R		0	1	3	100%
JUKE	1 750	2 128	1 411	1 943	-14%
MARCH			5	2	100%
MURANO	383	404	322	491	3%
NOTE	760	1 085	383	654	-44%
PATHFINDER	416	440	496	785	50%
PATROL	81	102	81	71	-17%
QASHQAI	2 561	3 199	2 628	3 485	6%
ROGUE			1		100%
SERENA	1				-100%
SUNNY	16	15	1	1	-94%
TEANA	423	473	350	509	-4%
TIIDA	959	1 193	556	863	-34%
WINGROAD		1	1	1	100%
XTERRA PALADIN			1		
X-TRAIL	2 195	2 151	2 687	3 315	38%
OPEL	5 713	6 966	5 121	7 033	-4%
ANTARA	366	500	462	704	35%
ASTRA	2 760	3 209	2 611	3 242	-2%
INSIGNIA	240	260	259	363	24%
MERIVA	215	237	80	82	-64%
MOKKA	1 317	1 765	839	1 278	-31%
OPEL CORSA	285	345	312	512	31%
ZAFIRA	530	650	558	852	19%
PEUGEOT	1 697	2 219	1 280	1 472	-30%
PEUGEOT 107	71	105	26	34	-66%
PEUGEOT 208	5	59	95	139	266%
PEUGEOT 2008				47	

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
PEUGEOT 3008	218	326	158	50	-62%
PEUGEOT 301			212	303	
PEUGEOT 308	243	212	63	75	-70%
PEUGEOT 4007	64	105	32		-81%
PEUGEOT 4008	434	503	52		-94%
PEUGEOT 408	584	790	586	784	0%
PEUGEOT 5008	1				-100%
PEUGEOT 508	75	113	54	37	-52%
PEUGEOT RCZ	2	6	2	3	-38%
PORSCHE	167	236	148	257	0%
BOXSTER	1	3	1	5	50%
CAYENNE	144	209	126	202	-7%
CAYMAN				1	100%
PANAMERA	16	21	19	36	49%
PORSCHE 911	6	3		11	22%
PORSCHE 911 CARRERA			2	2	100%
RENAULT	11 359	14 058	11 076	16 321	8%
CLIO	1	1	1		-50%
DUSTER	4 357	5 493	4 862	7 466	25%
FLUENCE	835	1 239	693	885	-24%
KOLEOS	176	193	212	315	43%
LAGUNA			2	4	100%
LATITUDE	15	16	15	16	0%
MEGANE	520	580	352	344	-37%
MEGANE GRAND SCENIC	31	43	39	100	88%
RENAULT LOGAN	2 659	3 319	2 546	3 715	5%
RENAULT SANDERO	2 765	3 174	2 354	3 476	-2%
ROLLS ROYCE	1	4	5	8	160%
ROLLS-ROYCE GHOST	1	4	1	6	40%
ROLLS-ROYCE PHANTOM			2		
ROLLS-ROYCE SILVER WRIGHT			2	2	100%
SCION			1	1	100%
SCION FR-S			1	1	100%
SEAT	175	238	103	156	-37%
ALHAMBRA			4	13	100%
ALTEA	32	39	13	22	-51%
IBIZA	21	22	16	9	-42%
LEON	122	177	70	112	-39%
SKODA	4 607	5 697	5 262	6 957	19%
FABIA	998	1 219	1 447	1 779	46%
OCTAVIA	2 558	3 188	2 736	3 320	5%
SKODA UNSPECIFIED		3			-100%
SUPERB	199	242	297	477	76%
YETI	852	1 045	782	1 381	14%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
SMART	4	3	18	18	414%
FORTWO	3	3	18	18	500%
SSANGYONG	2 428	2 481	1 963	2 438	-10%
ACTYON	1 517	1 595	1 150	1 534	-14%
KORANDO	8	8	5	4	-44%
KYRON	765	750	751	768	0%
REXTON	138	127	32	54	-68%
RODIUS		1			-100%
STAVIC			25	78	100%
SUBARU	959	1 306	1 032	1 385	7%
B9 TRIBECA	2	5	3		-57%
BRZ			4		100%
FORESTER	607	869	674	941	9%
IMPREZA	267	290	253	347	8%
LEGACY	7	10	8		-53%
OUTBACK	76	132	90	97	-10%
SUZUKI	1 657	2 190	1 481	1 774	-15%
ESCUDO		1	5	4	800%
GRAND VITARA	527	839	793	757	13%
JIMNY	93	102	95	85	-8%
SPLASH	25	40	23	24	-28%
SUZUKI UNSPECIFIED		1			-100%
SWIFT	20	23	28	34	44%
SX 4	992	1 184	537	870	-35%
TAGAZ	292	304	47	26	-88%
TAGAZ AQUILA			7	8	100%
TAGAZ C10	15	11	18	6	-8%
TAGAZ C190	15	20			-100%
TAGAZ C30	1				-100%
TAGAZ SANTA FE CLASSIC	3	2			-100%
TAGAZ SONATA	1	5			-100%
TAGAZ TAGER	0	1			-100%
TAGAZ TINGO	246	256	11	10	-96%
TAGAZ VEGA C-100	1				-100%
TAGAZ VORTEX ESTINA	10	9	11	2	-32%
TESLA			1	3	100%
TESLA S			1	3	100%
TOYOTA	7 368	7 596	9 237	11 883	41%
ALLION		1	4	1	400%
ALPHARD	21	50	13	6	-73%
AQUA			1		100%
AURIS	27	102	78	143	71%
AVENSIS	2	2			-100%
CAMRY	1 999	2 273	1 790	2 475	0%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
COROLLA	1 501	1 579	2 121	2 823	61%
CROWN			1		100%
FJ CRUISER	5	4	6	3	0%
FORTUNER	7	16	38	30	196%
GT 86	12	15	7		-74%
HARRIER			4	3	100%
HIGHLANDER	599	636	202	426	-49%
INNOVA			1		100%
ISIS			1		100%
IST			1		100%
LANDCRUISER	1 605	1 633	1 199	1 426	-19%
LANDCRUISER 200	238	238	775	1 039	281%
MARK II				1	100%
MARK X				1	100%
NOAH			1		100%
PASSO	2	1	2		-33%
PORTE				1	100%
PREVIA			2		100%
PRIUS	8	4	10	4	17%
PROBOX			2		
RACTIS	1		6	1	600%
RAV4	1 247	894	2 406	2 697	138%
RUNNER	3	2	1	1	-60%
RUSH	1	1	2	2	100%
SEQUOIA	6	10	5	6	-31%
SIENNA	12	11	5	8	-43%
SIENTA			2		100%
SUCCEED			2	1	100%
TOYOTA SPRINTER		1			-100%
VANGUARD	1		4	1	400%
VENZA	9	11	429	679	5440%
VERSO	60	110	100	102	19%
VITZ	2	2	13	3	300%
VOXY			1		100%
WISH			2		100%
UAZ	1 545	1 529	1 461	1 285	-11%
UAZ 3151 HUNTER	338	350	290	156	-35%
UAZ 3153	2				-100%
UAZ 3163 PATRIOT	1 205	1 179	1 171	1 129	-4%
VAZ	30 817	30 352	21 839	29 246	-16%
1117 KALINA	3 075	3 642	65	237	-96%
1118 KALINA		1			-100%
1119 KALINA	1 892	2 567	74	285	-92%
1932 LAURA	2	5	1		-86%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
2104 LADA	421	592	8		-99%
2105 LADA		1			-100%
2106 LADA	1				-100%
2107 LADA	96	82	3	1	-98%
2109 SAMARA	10	4			-100%
2111 LADA		1			-100%
2112 LADA	11	13	7	11	-25%
2113 SAMARA	216	183	9	9	-95%
2114 SAMARA	2 865	2 225	1 061	667	-66%
2115 SAMARA	444	305	4	2	-99%
2121 NIVA	2 425	2 441	1 387	2 216	-26%
2123 NIVA	2	1	1	1	-33%
2129 NIVA	1				-100%
2131 NIVA	706	768	646	716	-8%
2170 PRIORA	3 480	2 618	2 392	2 744	-16%
2171 PRIORA	691	514	229	268	-59%
2172 PRIORA	2 031	1 351	805	910	-49%
2173 PRIORA			1		100%
2190 GRANTA	9 538	9 433	6 851	9 347	-15%
2192 KALINA			2 026	3 003	100%
2194 KALINA			2 022	2 848	100%
ELLADA		6	5	18	283%
LARGUS	2 910	3 599	4 242	5 963	57%
VOLKSWAGEN	9 076	11 973	8 546	11 504	-5%
BEETLE			1		100%
CC	194	271	78	57	-71%
GOLF	827	1 100	488	723	-37%
GOLF PLUS			151	197	100%
JETTA	1 126	1 825	157	160	-89%
PASSAT	485	598	435	701	5%
PHAETON	6	4		2	-80%
POLO	3 814	4 880	4 976	6 724	35%
SCIROCCO	23	28	11	8	-63%
TIGUAN	1 788	2 376	1 587	2 065	-12%
TOUAREG	744	774	616	807	-6%
TOURAN	69	113	45	58	-43%
VW UNSPECIFIED		4	1	2	-25%
VOLVO	894	970	638	1 211	-1%
C30	4	1			-100%
S40	1	1			-100%
S60	106	116	35	84	-46%
S80	43	39	12	30	-49%
V40		20	44	89	565%
V60	0	1	1		0%

*(по данным АСМ-холдинг) Модель л/автомобиля	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
XC60	343	290	201	472	6%
XC70	217	278	119	240	-27%
XC90	180	224	226	296	29%
ZAZ	251	337	107	5	-81%
ZAZ CHANCE	115	131	96	2	-60%
ZAZ LANOS	1				-100%
ZAZ SENS	8	12			-100%
ZAZ VIDA	127	194	11	3	-96%
ВСЕГО	156 237	176 718	147 679	193 830	3%
ВСЕГО Российские	32 364	31 883	23 300	30 531	-16%
ВСЕГО Иномарки	123 873	144 835	124 379	163 299	7%
Доля российских	21%	18%	16%	16%	
Доля иномарок	79%	82%	84%	84%	

**Реальные продажи* новых LCV в России за январь-февраль 2014 года
(с разбивкой по маркам)**

* (по данным АСМ-холдинг) Model-LCV	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
GAZ	4481	5049	3798	4446	-13%
UAZ	2058	2117	1347	1214	-39%
FORD	726	978	721	816	-10%
VOLKSWAGEN	696	869	764	753	-3%
PEUGEOT	797	878	513	682	-29%
CITROEN	426	601	357	471	-19%
FIAT	347	456	326	454	-3%
MERCEDES	230	260	491	503	103%
RENAULT	284	262	258	329	8%
HYUNDAI	170	250	170	181	-16%
IVECO	115	167	143	201	22%
KIA	104	123	124	143	18%
SKODA	105	116	46	89	-39%
NISSAN	21	37	32	36	17%
TOYOTA	22	7	54	40	224%
BAW	17	25	13	5	-57%
TAGAZ	17	16	7	4	-67%
GURAN	3	25	1	1	-93%
GMC	1	2	1	1	-33%
ISUZU	3	2	0	0	-100%
FAW		1	1	4	400%
DAIHATSU			2	0	100%
MITSUBISHI			3	0	100%
SUZUKI			1	0	100%
BREMACH	1		0	0	-100%
BRILLIANCE		2	0	0	-100%
MULTICAR			1	0	100%
DAEWOO			0	0	0%
FREIGHTLINER			0	0	0%
OPEL			0	0	0%
SSANGYONG		1	0	0	-100%
ВСЕГО	10624	12244	9174	10373	-15%
ВСЕГО Российские	6539	7166	5145	5660	-21%
ВСЕГО Иномарки	4085	5078	4029	4713	-5%
Доля российских	62%	59%	56%	55%	
Доля иномарок	38%	41%	44%	45%	

* Российские

Реальные продажи* новых LCV за январь-февраль 2014 года
(с разбивкой по моделям)

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
BAW	17	25	13	5	-57%
BAW TONIK	14	25	12	5	-56%
FENIX 1044	1		1		0%
FENIX 1065	2				-100%
BREMACH	1				-100%
T-REX	1				-100%
BRILLIANCE		2			-100%
JINBEI HAICE		2			-100%
CITROEN	426	601	357	471	-19%
BERLINGO	266	431	190	225	-40%
JUMPER	160	170	159	216	14%
JUMPY			8	30	100%
DAIHATSU			2		100%
HIJET			2		100%
FAW		1	1	4	400%
FAW 1041		1			-100%
FAW CA 1041 4X2				4	100%
FAW 5024			1		100%
FIAT	347	456	326	454	-3%
DUCATO	347	456	326	454	-3%
FORD	726	978	721	816	-10%
TOURNEO	34	27	44	56	64%
TRANSIT	692	951	677	760	-13%
GAZ	4481	5049	3798	4446	-13%
GAZ 2217 SOBOL	111	92	38	39	-62%
GAZ 2310 SOBOL	42	22	36	33	8%
GAZ 2705 GAZEL	674	595	499	560	-17%
GAZ 2752 SOBOL	211	236	172	176	-22%
GAZ 2790 GAZEL X	1	4			-100%
GAZ 3221 GAZEL	524	571	400	345	-32%
GAZ 32XX MODS X		1			-100%
GAZ 3302 GAZEL	2908	3519	1581	1940	-45%
GAZ 3327 GAZEL		1			-100%
GAZ GAZEL NEXT	9	8	1072	1353	14165%
GAZ GAZEL X	1				-100%
GMC	1	2	1	1	-33%
GMC SAVANA	1	2	1	1	-33%
GURAN	3	25	1	1	-93%
GURAN 2318	3	25	1	1	-93%
HYUNDAI	170	250	170	181	-16%
GRAND STAREX	58	43	51	37	-13%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
Модель-LCV					
H 1 H 100 STAREX	59	120	43	62	-41%
HYUNDAI HD-60-65	1	2			-100%
HYUNDAI PORTER	52	85	76	82	15%
ISUZU	3	2			-100%
ISUZU NKR	3	2			-100%
IVECO	115	167	143	201	22%
DAILY	115	167	143	201	22%
KIA	104	123	124	143	18%
BONGO	104	123	123	143	17%
K 3000			1		100%
MERCEDES	230	260	491	503	103%
CITAN			6	10	100%
MB-SERIE	1				-100%
MERCEDES SPRINTER	157	180	383	125	51%
MERCEDES SPRINTER NCV3				245	100%
VARIO	1				-100%
VIANO	50	51	37	54	-10%
VITO	21	29	65	69	168%
MITSUBISHI			3		100%
DELICA			3		100%
MULTICAR			1		100%
MULTICAR M 27			1		100%
NISSAN	21	37	32	36	17%
AD AD VAN			1		100%
CABSTAR	21	37	26	34	3%
NISSAN CARAVAN			2	1	100%
NV 200			2		100%
VANETTE			1	1	100%
PEUGEOT	797	878	513	682	-29%
BOXER	519	546	285	386	-37%
EXPERT			44	50	100%
PARTNER	278	332	184	246	-30%
RENAULT	284	262	258	329	8%
KANGOO	173	155	145	182	0%
MASTER	104	100	111	137	22%
TRAFIC	7	7	2	10	-14%
SKODA	105	116	46	89	-39%
ROOMSTER	105	116	46	89	-39%
SSANGYONG		1			-100%
SSANGYONG ISTANA		1			-100%
SUZUKI			1		100%
CARRY			1		100%
TAGAZ	17	16	7	4	-67%
TAGAZ HARDY LC10	12	9	6	4	-52%
TAGAZ PORTER	5	7	1		-92%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
Модель-LCV					
TOYOTA	22	7	54	40	224%
DYNA				1	100%
HIACE	22	7	53	39	217%
TOWNACE			1		100%
UAZ	2058	2117	1347	1214	-39%
UAZ 2206	357	303	126	141	-60%
UAZ 3303	147	209	94	94	-47%
UAZ 3741	8	11	618	569	6147%
UAZ 3909	1037	1120	337	304	-70%
UAZ 3962	509	474	172	106	-72%
VOLKSWAGEN	696	869	764	753	-3%
CADDY	164	232	167	211	-5%
CARAVELLE	151	238	179	278	17%
CRAFTER	141	134	203	76	1%
LT			2		100%
MULTIVAN	106	109	69	83	-29%
TRANSPORTER	134	156	144	105	-14%
ВСЕГО	10624	12244	9174	10373	-15%
ВСЕГО Российские	6539	7166	5145	5660	-21%
ВСЕГО Иномарки	4085	5078	4029	4713	-5%
Доля российских	62%	59%	56%	55%	
Доля иномарок	38%	41%	44%	45%	

**Реальные продажи* новых Пикапов за январь-февраль 2014 года
(с разбивкой по маркам)**

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
Model-PICKUP					
MITSUBISHI	531	527	381	562	-11%
VOLKSWAGEN	180	263	282	341	41%
TOYOTA	386	325	384	304	-3%
UAZ	307	263	262	243	-11%
VAZ	232	277	148	136	-44%
NISSAN	131	183	85	136	-30%
FORD	72	95	68	98	-1%
GREAT WALL	13	15	92	96	571%
DODGE	15	19	46	41	156%
IZH	96	83	7	0	-96%
BOGDAN	13	17	6	0	-80%
ISUZU		1	0	0	-100%
CHEVROLET			0	0	
CHERY			0	0	
SUZUKI			0	0	
ВСЕГО	1976	2068	1761	1957	-8%
ВСЕГО Российские	706	603	738	643	6%
ВСЕГО Иномарки	1270	1465	1023	1314	-15%
Доля российских	36%	29%	42%	33%	
Доля иномарок	64%	71%	58%	67%	

* Российские

**Реальные продажи* новых Пикапов за январь-февраль 2014 года
(с разбивкой по моделям)**

Model-PICKUP	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
BOGDAN	13	17	6		-80%
BOGDAN 2310	13	17	6		-80%
DODGE	15	19	46	41	156%
RAM	15	19	46	41	156%
FORD	72	95	68	98	-1%
FORD F-SERIE	5	9	7	10	21%
RANGER	67	86	61	88	-3%
GREAT WALL	13	15	92	96	571%
SAILOR		1			-100%
WINGLE	13	14	92	96	596%
ISUZU		1			-100%
ISUZU D-MAX		1			-100%
IZH	96	83	7		-96%
IZH 2717	96	83	7		-96%
MINI					
MITSUBISHI	531	527	381	562	-11%
L 200	531	527	381	562	-11%
NISSAN	131	183	85	136	-30%
NAVARA	58	64	39	38	-37%
NP 300	73	119	45	98	-26%
TITAN			1		100%
TOYOTA	386	325	384	304	-3%
HILUX	370	309	345	276	-9%
TACOMA	3	3	5		-17%
TUNDRA	13	13	34	28	138%
UAZ	307	263	262	243	-11%
UAZ 2360 CARGO		6	27	20	683%
UAZ 2363 PICKUP	303	255	235	223	-18%
UAZ PICKUP	4	2			-100%
VAZ	232	277	148	136	-44%
2329 NIVA	29	24	15	8	-57%
2346 WIS	38	30	19	24	-37%
2347 WIS	122	169	52	38	-69%
2349 WIS	43	54	62	66	32%
VOLKSWAGEN	180	263	282	341	41%
AMAROK	180	263	282	341	41%
ВСЕГО	1976	2068	1761	1957	-8%
ВСЕГО Российские	635	623	417	379	-37%
ВСЕГО Иномарки	1341	1445	1344	1578	5%
Доля российских	32%	30%	24%	19,4	
Доля иномарок	68%	70%	76%	80,6	

ТОП 50 * продаж моделей легковых автомобилей в России за февраль 2014 года

*(по данным АСМ-холдинг)			2013		2014		2мес14/2мес13
№	Марка-PC	Model-PC	январь	февраль	январь	февраль	
1	VAZ	2190 GRANTA	9538	9433	6851	9347	-15%
2	HYUNDAI	SOLARIS	6446	7631	6195	8062	1%
3	RENAULT	DUSTER	4357	5493	4862	7466	25%
4	KIA	RIO	5484	6438	4697	6772	-4%
5	VOLKSWAGEN	POLO	3814	4880	4976	6724	35%
6	VAZ	LARGUS	2910	3599	4242	5963	57%
7	CHEVROLET	CRUZE	3075	3395	3139	3835	8%
8	RENAULT	RENAULT LOGAN	2659	3319	2546	3715	5%
9	CHEVROLET	CHEVROLET NIVA	3457	3755	2855	3575	-11%
10	NISSAN	QASHQAI	2561	3199	2628	3485	6%
11	RENAULT	RENAULT SANDERO	2765	3174	2354	3476	-2%
12	SKODA	OCTAVIA	2558	3188	2736	3320	5%
13	NISSAN	X-TRAIL	2195	2151	2687	3315	38%
14	OPEL	ASTRA	2760	3209	2611	3242	-2%
15	KIA	SPORTAGE	2946	2058	2345	3195	11%
16	HYUNDAI	IX35	2305	2534	2205	3096	10%
17	NISSAN	ALMERA AVTOVAZ			2136	3056	100%
18	VAZ	2192 KALINA			2026	3003	100%
19	FORD	FORD FOCUS	4723	4610	2958	2991	-36%
20	VAZ	2194 KALINA			2022	2848	100%
21	TOYOTA	COROLLA	1501	1579	2121	2823	61%
22	VAZ	2170 PRIORA	3480	2618	2392	2744	-16%
23	TOYOTA	RAV4	1247	894	2406	2697	138%
24	MITSUBISHI	ASX	1171	1491	2014	2696	77%
25	MITSUBISHI	OUTLANDER	1282	1767	2022	2493	48%
26	TOYOTA	CAMRY	1999	2273	1790	2475	0%

*(по данным АСМ-холдинг)			2013		2014		2мес14/2мес13
№	Марка-PC	Model-PC	январь	февраль	январь	февраль	
27	KIA	CEE'D	2577	2240	1894	2285	-13%
28	VAZ	2121 NIVA	2425	2441	1387	2216	-26%
29	CHEVROLET	COBALT		33	1572	2081	10970%
30	VOLKSWAGEN	TIGUAN	1788	2376	1587	2065	-12%
31	NISSAN	JUKE	1750	2128	1411	1943	-14%
32	CHEVROLET	CHEVROLET AVEO	1776	1986	1639	1923	-5%
33	HONDA	CR-V	859	1087	1485	1829	70%
34	SKODA	FABIA	998	1219	1447	1779	46%
35	MAZDA	CX-5	876	983	1591	1701	77%
36	SSANGYONG	ACTYON	1517	1595	1150	1534	-14%
37	TOYOTA	LANDCRUISER	1605	1633	1199	1426	-19%
38	MITSUBISHI	PAJERO	639	800	900	1420	61%
39	SKODA	YETI	852	1045	782	1381	14%
40	HYUNDAI	HYUNDAI SANTA FE	955	1161	759	1298	-3%
41	FORD	KUGA	375	511	849	1294	142%
42	OPEL	MOKKA	1317	1765	839	1278	-31%
43	LIFAN	LIFAN X 60	429	357	1179	1252	209%
44	UAZ	UAZ 3163 PATRIOT	1205	1179	1171	1129	-4%
45	DAEWOO	GENTRA			1115	1052	100%
46	TOYOTA	LANDCRUISER 200	238	238	775	1039	281%
47	CITROEN	C4	576	662	734	1006	41%
48	KIA	CERATO	955	990	800	992	-8%
49	MAZDA	MAZDA 3	845	1054	855	964	-4%
50	GEELY	GEELY EMGRAND	478	707	839	944	50%

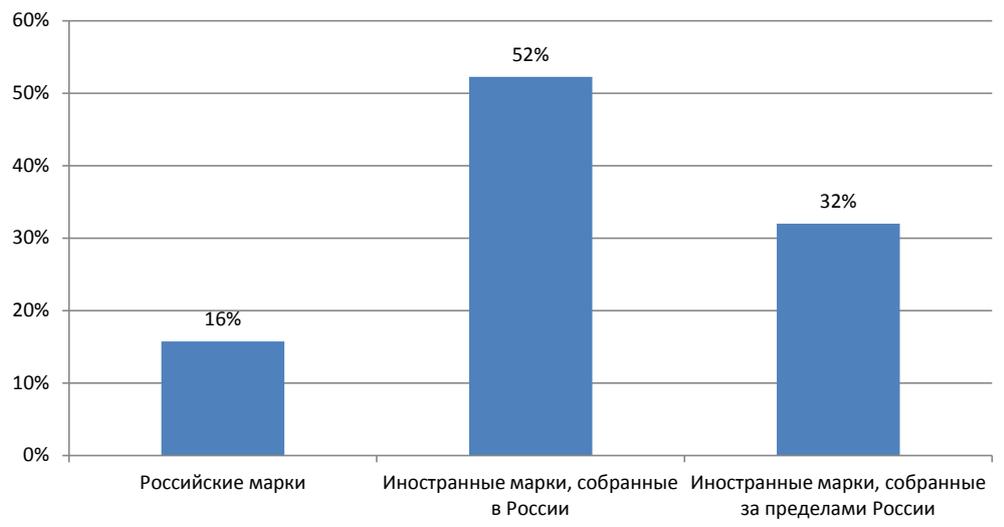
Продажи новых автомобилей за январь-февраль 2014 года в РФ по типу владения.

<i>Легковые</i>	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
Тип собственника					
Юридическое лицо	14 479	17 744	12 302	15 559	-14%
Физическое лицо	141 753	158 974	133 058	178 272	4%
Всего продажи	156 232	176 718	145 360	193 831	2%

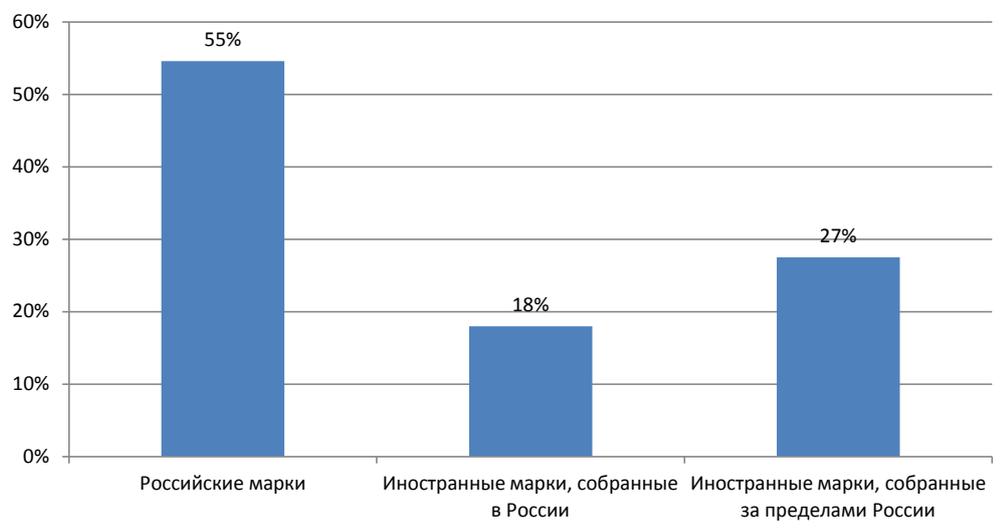
<i>LCV</i>	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
Тип собственника					
Юридическое лицо	5 819	6 485	4 839	4 877	-21%
Физическое лицо	4 805	5 759	4 335	5 496	-7%
Всего продажи	10 624	12 244	9 174	10 373	-15%

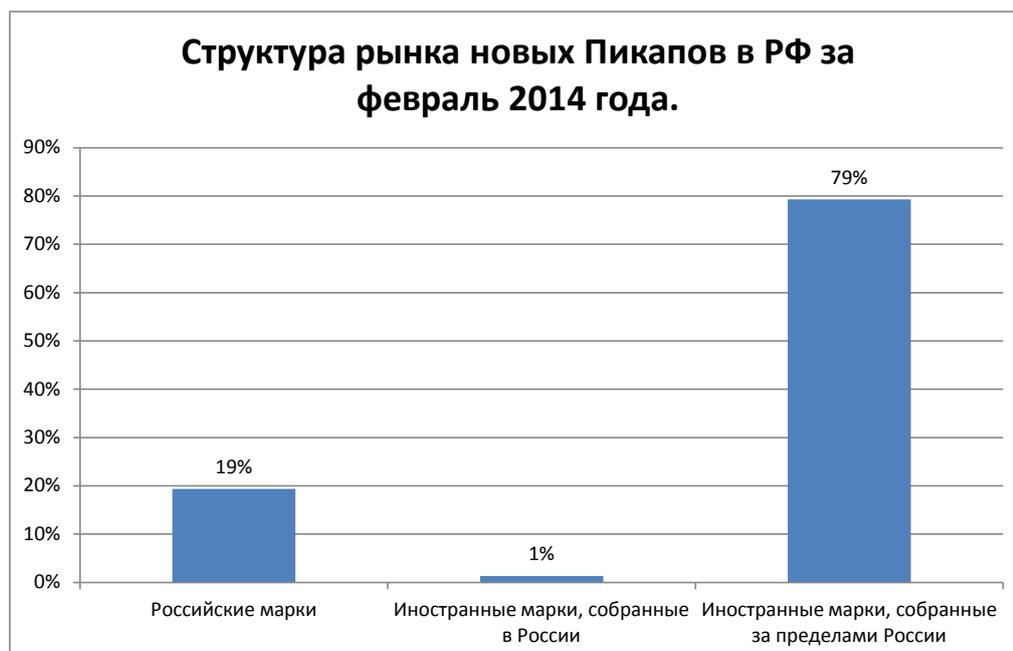
<i>Pick UP</i>	2013		2014		2мес14/2мес13
	январь	февраль	январь	февраль	
Тип собственника					
Юридическое лицо	627	617	491	555	-16%
Физическое лицо	1 349	1 451	1 194	1 402	-7%
Всего продажи	1 976	2 068	1 685	1 957	-10%

Структура рынка новых легковых автомобилей за февраль 2014 года.



Структура рынка новых LCV в РФ за февраль 2014 года.





**Рейтинг стран экспортеров в Россию новых легковых автомобилей
По итогам продаж в феврале 2014 года**

	Страна	Колич.ввезенных автомобилей
1	Japan	16218
2	Great Britain	9454
3	Germany	8376
4	Czech Republic	5611
5	Uzbekistan	4256
6	USA	3180
7	Turkey	2913
8	South Korea	2258
9	France	1985
10	China	1551
11	Sweden	1211
12	Hungary	1145
13	Saudi Arabia	1052
14	Mexico	1018
15	Spain	876
16	Ukraine	364
17	Italy	133
18	Belgium	67
19	Slovakia	21
20	Canada	19
21	Kazakhstan	3
22	Sonstige(проч.)	3
23	Finland	1
24	Republic of South Africa	1

*(по данным АСМ-холдинг)

Продажи в России новых легковых автомобилей иностранных марок за февраль 2014 года.*

Марка л/ автомобиля	Всего	легковые автомобили иностранн ых марок, произведен ные в Рос сии	%	легковые автомобили иностранн ых марок, произведен ные за пре делами Рос сии	%
RENAULT	16 321	15 781	97%	540	3%
NISSAN	15 181	8 222	54%	6 959	46%
KIA	15 000	14 610	97%	390	3%
HYUNDAI	14 233	8 818	62%	5 415	38%
CHEVROLET	13 210	10 815	82%	2 395	18%
TOYOTA	11 883	2 481	21%	9 402	79%
VOLKSWAGEN	11 500	9 416	82%	2 084	18%
MITSUBISHI	7 572	2 604	34%	4 968	66%
OPEL	7 033	6 506	93%	527	7%
SKODA	6 957	5 015	72%	1 942	28%
FORD	5 214	5 204	100%	10	0%
MAZDA	3 605		0%	3 605	100%
MERCEDES	3 544		0%	3 544	100%
BMW	3 512	2 443	70%	1 069	30%
AUDI	2 517	503	20%	2 014	80%
HONDA	2 492		0%	2 492	100%
SSANGYONG	2 438	2 292	94%	146	6%
DAEWOO	1 893		0%	1 893	100%
LANDROVER	1 860		0%	1 860	100%
SUZUKI	1 766		0%	1 766	100%
GEELY	1 664	1 664	100%		0%
CITROEN	1 645	883	54%	762	46%
LIFAN	1 582	1 582	100%		0%
CHERY	1 552		0%	1 552	100%
PEUGEOT	1 472	784	53%	688	47%
SUBARU	1 379		0%	1 379	100%
GREAT WALL	1 284	1 104	86%	180	14%
VOLVO	1 211		0%	1 211	100%
INFINITI	969	431	44%	538	56%
LEXUS	851		0%	851	100%
JEEP	639		0%	639	100%
PORSCHE	257		0%	257	100%
MINI	192		0%	192	100%
SEAT	156		0%	156	100%
FIAT	150		0%	150	100%
FAW	127		0%	127	100%

Марка л/ автомобиля	Всего	легковые автомобили иностранных марок, произведенные в России	%	легковые автомобили иностранных марок, произведенные за пределами России	%
JAGUAR	124		0%	124	100%
CADILLAC	92	85	92%	7	8%
CHANGAN	47		0%	47	100%
BOGDAN	34		0%	34	100%
HAIMA	26		0%	26	100%
TAGAZ	26	26	100%		0%
SMART	18		0%	18	100%
BENTLEY	17		0%	17	100%
LUXGEN	16		0%	16	100%
CHRYSLER	10		0%	10	100%
ROLLS ROYCE	8		0%	8	100%
ZAZ	5		0%	5	100%
MASERATI	4		0%	4	100%
DODGE	3		0%	3	100%
TESLA	3		0%	3	100%
ALFAROMEIO	2		0%	2	100%
ACURA	1		0%	1	100%
ALPINA	1		0%	1	100%
ASTON MARTIN	1		0%	1	100%
ВСЕГО	163 299	101 269	62%	62 030	38%

*(по данным АСМ-холдинг)

Парк легковых автомобилей Российской Федерации по состоянию на 01.01 2014 (марки)

Марка л/ автомобиля	Всего	до 3 лет		4-10 лет		11-13 лет		14 лет и старше	
		2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
VAZ	13 413 906	1 400 093	10%	3 863 760	29%	1 817 973	14%	6 332 080	47%
TOYOTA	2 875 771	370 589	13%	935 996	33%	422 710	15%	1 146 476	40%
NISSAN	1 494 672	380 094	25%	602 559	40%	151 909	10%	360 110	24%
CHEVROLET	1 222 764	508 374	42%	672 427	55%	24 390	2%	17 573	1%
FORD	1 222 345	288 120	24%	682 432	56%	64 512	5%	187 281	15%
GAZ	1 182 447	50	0%	181 780	15%	148 471	13%	852 146	72%
VOLKSWAGEN	1 114 566	406 426	36%	259 272	23%	66 340	6%	382 528	34%
RENAULT	1 071 026	501 257	47%	491 686	46%	33 698	3%	44 385	4%
AZLK	1 041 226	7	0%	40	0%	1 226	0%	1 039 953	100%
KIA	992 957	498 211	50%	436 572	44%	29 617	3%	28 557	3%
HYUNDAI	935 454	459 007	49%	405 515	43%	40 384	4%	30 548	3%
MITSUBISHI	900 618	185 359	21%	427 362	47%	90 229	10%	197 668	22%
ZAZ	823 184	28 309	3%	208 331	25%	1 148	0%	585 396	71%
OPEL	805 497	208 211	26%	290 585	36%	34 370	4%	272 331	34%
DAEWOO	680 150	172 503	25%	388 968	57%	35 811	5%	82 868	12%
HONDA	642 444	62 604	10%	251 039	39%	117 800	18%	211 001	33%
UAZ	572 023	67 725	12%	135 679	24%	59 624	10%	308 995	54%
MAZDA	540 207	112 178	21%	256 489	47%	53 053	10%	118 487	22%
AUDI	519 951	83 203	16%	103 166	20%	30 490	6%	303 092	58%
MERCEDES	480 309	99 674	21%	120 698	25%	42 622	9%	217 315	45%
SKODA	469 427	235 801	50%	178 566	38%	24 074	5%	30 986	7%
BMW	434 902	94 361	22%	139 830	32%	41 090	9%	159 621	37%
SEAZ	403 673	0	0%	114 593	28%	149 289	37%	139 791	35%
TAGAZ	360 200	33 176	9%	318 482	88%	8 080	2%	462	0%
SUZUKI	340 399	80 407	24%	179 478	53%	30 145	9%	50 369	15%
PEUGEOT	266 933	72 926	27%	147 340	55%	23 806	9%	22 861	9%

Марка л/ автомобиля	Всего	2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
SUBARU	214 981	37 254	17%	95 952	45%	28 106	13%	53 669	25%
VOLVO	212 283	51 604	24%	84 681	40%	15 141	7%	60 857	29%
IZH	201 641	0	0%	31 105	15%	69 868	35%	100 668	50%
LEXUS	164 344	38 153	23%	90 943	55%	22 466	14%	12 782	8%
SSANGYONG	147 433	81 336	55%	57 630	39%	3 502	2%	4 965	3%
CITROEN	139 530	56 980	41%	67 937	49%	8 611	6%	6 002	4%
LANDROVER	123 266	47 395	38%	62 289	51%	4 453	4%	9 129	7%
CHERY	116 919	41 133	35%	75 689	65%	2	0%	95	0%
FIAT	109 908	21 999	20%	56 257	51%	3 760	3%	27 892	25%
GREAT WALL	90 015	53 377	59%	36 571	41%	3	0%	64	0%
LIFAN	75 734	60 123	79%	15 281	20%	1	0%	329	0%
GEELY	62 655	47 772	76%	14 798	24%	0	0%	85	0%
INFINITI	56 773	20 932	37%	30 288	53%	4 650	8%	903	2%
JEEP	45 373	11 243	25%	11 276	25%	3 031	7%	19 823	44%
DODGE	43 184	769	2%	17 535	41%	15 024	35%	9 856	23%
LUAZ	37 753	0	0%	1	0%	5	0%	37 747	100%
CHRYSLER	32 427	420	1%	11 461	35%	11 503	35%	9 043	28%
DAIHATSU	31 411	36	0%	6 992	22%	6 868	22%	17 515	56%
BOGDAN	28 108	18 802	67%	9 243	33%	2	0%	61	0%
PORSCHE	27 175	9 337	34%	14 531	53%	2 308	8%	999	4%
ISUZU	23 991	7	0%	62	0%	1 383	6%	22 539	94%
SAAB	20 796	6	0%	3 959	19%	2 021	10%	14 810	71%
SEAT	18 428	5 520	30%	4 274	23%	1 544	8%	7 090	38%
CADILLAC	14 534	5 124	35%	7 469	51%	662	5%	1 279	9%
BYD	13 848	5 269	38%	8 571	62%	2	0%	6	0%
JAGUAR	12 124	3 607	30%	5 914	49%	989	8%	1 614	13%
MINI	11 784	6 362	54%	4 701	40%	704	6%	17	0%
PONTIAC	10 652	0	0%	3 933	37%	4 128	39%	2 591	24%
IRAN KHODRO	10 311	18	0%	10 277	100%	0	0%	16	0%

Марка л/ автомобиля	Всего	2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
ROVER	10 026	1	0%	542	5%	914	9%	8 569	85%
ALFAROMEО	8 481	75	1%	1 337	16%	1 035	12%	6 034	71%
ACURA	6 410	223	3%	3 753	59%	2 175	34%	259	4%
HUMMER	6 127	0	0%	5 125	84%	872	14%	130	2%
FAW	5 900	3 399	58%	2 494	42%	0	0%	7	0%
DERWAYS	5 002	3 406	68%	1 585	32%	3	0%	8	0%
LINCOLN	4 808	39	1%	820	17%	972	20%	2 977	62%
SMART	3 900	241	6%	2 211	57%	944	24%	504	13%
DACIA	3 354	27	1%	2 333	70%	4	0%	990	30%
PLYMOUTH	3 243	0	0%	0	0%	100	3%	3 143	97%
HAFEI	3 035	0	0%	3 032	100%	1	0%	2	0%
DONINVEST	2 912	0	0%	0	0%	602	21%	2 310	79%
LANCIA	2 800	4	0%	117	4%	119	4%	2 560	91%
BENTLEY	2 625	570	22%	1 864	71%	77	3%	114	4%
SCION	2 209	0	0%	2 064	93%	143	6%	2	0%
TALBOT	2 052	0	0%	0	0%	0	0%	2 052	100%
MERCURY	1 923	1	0%	305	16%	100	5%	1 517	79%
ZX-AUTO	1 651	0	0%	1 650	100%	0	0%	1	0%
GMC	1 588	15	1%	119	7%	200	13%	1 254	79%
TIANYE	1 367	0	0%	1 348	99%	8	1%	11	1%
SATURN	1 275	1	0%	293	23%	804	63%	177	14%
WARTBURG	1 151	0	0%	0	0%	0	0%	1 151	100%
BRILLIANCE	1 119	1	0%	1 118	100%	0	0%	0	0%
BUICK	903	4	0%	46	5%	79	9%	774	86%
PROTON	777	0	0%	0	0%	7	1%	770	99%
OLDSMOBILE	776	0	0%	0	0%	29	4%	747	96%
ARO	680	0	0%	0	0%	0	0%	680	100%
ROLLS ROYCE	652	167	26%	320	49%	32	5%	133	20%
MASERATI	639	86	13%	454	71%	25	4%	74	12%

Марка л/ автомобиля	Всего	2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
FERRARI	515	115	22%	314	61%	31	6%	55	11%
CHANGAN	487	14	3%	470	97%	0	0%	3	1%
ASIA	473	0	0%	0	0%	1	0%	472	100%
GEO	453	0	0%	0	0%	8	2%	445	98%
TRABANT	405	0	0%	1	0%	0	0%	404	100%
FSO	404	0	0%	0	0%	0	0%	404	100%
MAYBACH	378	28	7%	268	71%	79	21%	3	1%
AUSTIN	357	0	0%	0	0%	0	0%	357	100%
BAW	357	2	1%	78	22%	9	3%	268	75%
ASTON MARTIN	347	39	11%	251	72%	21	6%	36	10%
HAIMA	251	251	100%	0	0%	0	0%	0	0%
JAC	251	165	66%	85	34%	0	0%	1	0%
SIMCA	240	0	0%	0	0%	0	0%	240	100%
MG	226	0	0%	39	17%	149	66%	38	17%
VAUXHALL	226	0	0%	0	0%	0	0%	226	100%
SMA	219	0	0%	219	100%	0	0%	0	0%
YUE LOONG	212	0	0%	0	0%	0	0%	212	100%
DADI	185	0	0%	185	100%	0	0%	0	0%
TATRA	167	0	0%	0	0%	0	0%	167	100%
ZASTAVA YUGO	158	0	0%	0	0%	0	0%	158	100%
ALPINA	138	23	17%	69	50%	11	8%	35	25%
LAMBORGHINI	130	19	15%	92	71%	10	8%	9	7%
AUTOKAM	127	0	0%	0	0%	0	0%	127	100%
MITSUOKA	110	0	0%	13	12%	13	12%	84	76%
LANDWIND JIANGLING - JMC	109	0	0%	109	100%	0	0%	0	0%
WILLIS OVERLAND	87	0	0%	0	0%	0	0%	87	100%
DONGFENG	84	0	0%	84	100%	0	0%	0	0%
SHUANGHUAN	83	0	0%	83	100%	0	0%	0	0%
L.T.I.	81	0	0%	1	1%	0	0%	80	99%

Марка л/ автомобиля	Всего	2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
OLTCIT	81	0	0%	0	0%	0	0%	81	100%
LOTUS	68	0	0%	50	74%	3	4%	15	22%
ZIL	59	1	2%	1	2%	0	0%	57	97%
TATA	56	0	0%	48	86%	3	5%	5	9%
CHANGFENG	55	1	2%	54	98%	0	0%	0	0%
HILLMAN	47	0	0%	0	0%	0	0%	47	100%
SAMSUNG	40	2	5%	24	60%	6	15%	8	20%
BERTONE	28	0	0%	0	0%	0	0%	28	100%
XINKAI	24	0	0%	24	100%	0	0%	0	0%
MORGAN	23	4	17%	10	43%	4	17%	5	22%
ZIS	17	0	0%	0	0%	0	0%	17	100%
WIESMANN	13	1	8%	12	92%	0	0%	0	0%
BUGATTI	11	1	9%	9	82%	0	0%	1	9%
DAF	11	0	0%	0	0%	0	0%	11	100%
MAHINDRA	11	0	0%	1	9%	3	27%	7	64%
ZIMMER	11	0	0%	0	0%	0	0%	11	100%
HOLDEN	10	0	0%	0	0%	0	0%	10	100%
MILES	9	0	0%	9	100%	0	0%	0	0%
IVECO	8	0	0%	8	100%	0	0%	0	0%
SCORPION	8	8	100%	0	0%	0	0%	0	0%
TESLA	8	8	100%	0	0%	0	0%	0	0%
TIANMA	8	0	0%	8	100%	0	0%	0	0%
THINK	7	0	0%	7	100%	0	0%	0	0%
VENTURI	7	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
POLARSUN	6	0	0%	6	100%	0	0%	0	0%
SOUEAST	6	0	0%	6	100%	0	0%	0	0%
GONOW	5	0	0%	5	100%	0	0%	0	0%
HANOMAG	5	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
JONWAY	5	1	20%	4	80%	0	0%	0	0%

Марка л/ автомобиля	Всего	2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
CARBODIES	4	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%
MCLAREN	4	4	100%	0	0%	0	0%	0	0%
CATERHAM	3	0	0%	2	67%	0	0%	1	33%
WESTFIELD	3	1	33%	0	0%	1	33%	1	33%
MARUSSIA	2	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
TAZZARI	2	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
ARIEL	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
BECK	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
FISKER	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
LUXGEN	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
PAGANI	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
PGO	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
RELIANT	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TADANO	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
ZENVO	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
ВСЕГО	36 999 751	6 982 199	19%	12 667 846	34%	3 763 195	10%	13 586 511	37%
ВСЕГО Российские	16 815 102	1 467 876	9%	4 326 958	26%	2 246 451	13%	8 773 817	52%
ВСЕГО Иномарки	20 184 649	5 514 331	27%	8 486 627	42%	1 737 127	9%	6 093 290	30%
Доля российских	45%	21%		34%		60%		65%	
Доля иномарок	55%	79%		66%		40%		45%	

В МИРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

«ГАЗ» приехал на «КАМАЗ»

На «КАМАЗе» (входит в состав госкорпорации Ростех) с деловым визитом находится делегация дивизиона «Силовые агрегаты» группы «ГАЗ», главная цель которой – проведение переговоров по вопросам стратегического сотрудничества с Камским автозаводом.

В состав дивизиона «Силовые агрегаты» входят Ярославский моторный завод «Автодизель» (ЯМЗ) и Ярославский завод дизельной аппаратуры (ЯЗДА), который обеспечивает своей продукцией практически всех производителей дизельных двигателей в России и СНГ, в том числе лидера отечественного грузового автомобилестроения «КАМАЗ». С целью укрепления сотрудничества «ГАЗ» направил в Набережные Челны топ-менеджеров дивизиона «Силовые агрегаты», а также главных технологов и конструкторов ЯМЗ и ЯЗДА.

В рамках визита в соответствии с программой уже прошли рабочие встречи и переговоры на литейном и кузнечном заводах «КАМАЗа», на заводе двигателей и в Научно-техническом центре компании. Со стороны «КАМАЗа» в деловых встречах участвовали первый заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» – исполнительный директор Юрий Ключков, главный конструктор компании Данис Валеев, директор по газомоторной технике и диверсификации Евгений Пронин, директора камазовских заводов. В ходе переговоров партнёры обсудили вопросы по сотрудничеству в области литейных и кузнечных заготовок и поставок топливной аппаратуры стандарта «Евро-5».

Сегодня в камазовской Гендирекции члены делегации во главе с руководителем дивизиона «Силовые агрегаты» Константином Рухани встретятся с генеральным директором «КАМАЗа» Сергеем Когогиным и топ-менеджерами компании, чтобы обговорить детали дальнейшего сотрудничества. По окончании переговоров гости направятся на Автомобильный завод, где ознакомятся с производством и работой конвейера сборки кабин и главного сборочного конвейера.

(Пресс-служба ОАО «КАМАЗ» pr@kamaz.org)

Автопроизводители обеспокоены обвалом рубля

Стремительное падение российской валюты беспокоит иностранных производителей, работающих в стране. Цены на иномарки растут, но пока не так быстро, как падает рубль.

Газета «Ведомости» сегодня обращает внимание читателей на тот факт, что рубль с начала года подешевел по отношению к доллару на 11,15%, к евро – на 11,52%, и на этом фоне продолжающегося падения рынка у топ-менеджеров автоконцернов, работающих в России, растет обеспокоенность ситуацией на рынке.

Так, в Renault Eurasia заявили, что больше всего сейчас обеспокоены не политической ситуацией, а ослаблением рубля. Там подчеркнули, что сейчас главное для Renault в России – преодолеть последствия девальвации. При этом их конкуренты «волнуются из-за девальвации не меньше и даже больше».

В руководстве PSA Peugeot-Citroen по России, Украине и странам СНГ говорят, что основная проблема России сейчас – слабость экономики: рост затормозился, рубль обесценивается. К тому же российский авторынок и так не отличается положительной динамикой: по первым оценкам, продажи в феврале 2014 г. сократились на 3-5% по сравнению с февралем прошлого года.

Глава Mitsubishi Motor Company Осаму Масуко отметил, что для компании как производителя, импортирующего автомобили, важна стабильность валютного курса. Он подчеркнул, что проблемы, которые происходят между Россией и Украиной, могут оказать влияние на весь мир, в том числе и на Японию.

Руководство Ford of Europe говорит, что сейчас главный вопрос – обменный курс рубля.

Как отмечают «Ведомости», автопроизводителям ничего не остается, как понемногу повышать цены. Так, Renault поднимала цены в России с 1 января, затем с 1 марта и с большой долей вероятности вновь поднимет их с 1 апреля.

Ценники на ряд моделей PSA Peugeot-Citroen в России увеличились в январе, а потом в марте, в компании говорят о том, что существует риск и дальнейшего повышения цен.

Ford Sollers увеличивал цены с 1 февраля и затем с 1 марта, а сейчас решает вопрос дальнейшего повышения цен с 1 апреля.

В прошлом месяце в России повысились цены на все модели Chevrolet и Opel на 5%, кроме Opel Мокка, который подорожал на 2,5%, а в подразделении GM Россия следят за ситуацией на рынке и не исключают дальнейшего повышения цен.

По данным дилеров Volkswagen, рост цен ожидается во II квартале. Hyundai и Kia пока оценивают ситуацию на рынке.

При этом в Renault говорят, что девальвация рубля дает дополнительные преимущества российским автопроизводителям – в том числе АВТОВАЗу, так как доля локальных комплектующих у него – более 95%.

(05 марта, 2014 Павел Родионов)

«Ростех» направит 116 млрд. руб. на модернизацию КАМАЗа и АВТОВАЗа

Госкорпорация «Ростех» наметила адресатов своей новой масштабной инвестиционной программы, в которую входят проекты, имеющие государственную и социальную значимость. Большую часть средств планируется вложить в развитие отечественных автомобилестроительных предприятий КАМАЗ и АВТОВАЗ, а также в вертолетостроение, сообщает пресс-служба «Ростеха».

Наибольший объем инвестиций ГК «Ростех» решила направить на автопром и вертолетостроение. Всего в предприятия корпорации будет инвестировано 332,6 млрд. рублей. Из них значительная часть – около 116 млрд. рублей – придется на программы модернизации КАМАЗа и АВТОВАЗа. Это связано с тем, что в настоящее время эти автопроизводители проходят этап модернизации и обновления модельного ряда. Об этом сообщил гендиректор Госкорпорации Сергей Чемезов в интервью Bloomberg.

Таким образом, Госкорпорация собирается осуществить свою главную цель — содействовать разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции. Для этого «Ростех» оказывает поддержку отечественным разработчикам и производителям на внутреннем и внешних рынках.

Основные инвестиции компания направит на комплексные проекты, модернизацию производства, разработку новых видов продукции и НИОКР. Также средства пойдут на приобретение акций, создание новых производств и совместных предприятий.

При этом отмечается, что АВТОВАЗ, КАМАЗ, так же как корпорация ВСМПО-АВИСМА, не привлекают бюджетных средств. В целом по корпорации только четверть от общего объема инвестиций привлекается из бюджета, остальные имеют частный характер.

(11 марта, 2014 Елена Алексеева zr.ru)

Nissan представила эскиз модели Datsun для России

Nissan представила эскиз модели Datsun для России. Вживую автомобиль будет представлен 4 апреля. Его производство начнется в этом году

Nissan представила эскиз первой модели Datsun для российского рынка. Автомобиль будет представлен на специальном мероприятии 4 апреля, сообщила компания. Выпуск первой модели Datsun в Тольятти начнется в середине года, сообщил «АвтоВАЗ», который будет заниматься изготовлением автомобиля для Nissan.

В Nissan называют новую модель «предложением для оптимистично настроенных молодых российских потребителей, которым нужен современный автомобиль по доступной, понятной цене и с конкурентоспособной стоимостью эксплуатации». Дизайн автомобиля создавался в Японии, разработка велась в России интернациональной командой инженеров.

Автомобиль создан на платформе Lada Kalina/Granta. Вазовские бестселлеры и Datsun будут выпускаться на одном конвейере. В 2014 г. под брендом Datsun в России выпустят две модели, в дальнейшем их число будет увеличено, сообщила ранее японская компания. Российские Datsun будут отличаться от моделей для других рынков – Индии и Индонезии, следуя общему стилю в дизайне. Цена автомобиля в России не превысит 400 000 руб., говорили ранее руководитель марки Datsun Винсент Кобе и директор Datsun в России Жером Сего. У Datsun будут кондиционер, ABS и не менее двух подушек безопасности.

К 2016 г. Nissan планирует занять 10% российского рынка, из которых 3% должно прийти на Datsun, говорил на прошлой неделе управляющий директор Nissan в России Филипп Сайяр. По итогам 2013 г. доля Nissan составила 5,3% (+0,1%), компания продала 146 319 автомобилей (-5%), весь рынок снизился также на 5%.

Текущий план продаж Datsun – около 100 000 машин в год, подтвердила компания. Многого завит от того, как будет меняться спрос из-за колебаний курса рубля, сказал Сайяр.

Производство Datsun начнется в течение года, но в связи с нестабильностью курса рубля компания решила обратить более пристальное внимание на время начала производства, сказал Сайяр. Впрочем, Datsun будет производиться на российской платформе и собираться из местных комплектующих, поэтому производство менее зависимо от валютных курсов, указывал он. Ранее компания объявляла, что заказы на первую модель начнут приниматься в мае, поставки машин пойдут с сентября.

В 2014 г. продавать Datsun в России будут 25 дилеров. До 2016 г. их число должно вырасти до 80-100.

(Геннадий Анисимов Vedomosti.ru 14.03.2014)

В России начнут выпускать модернизированные Toyota

Красноярская компания «Крепость АТ», которая является дистрибьютором марки Arctic Trucks в России, получила статус официального автопроизводителя. С апреля текущего года всем модифицированным «Тойотам» будет присваиваться международный идентификационный код изготовителя транспортного средства (WMI).

По словам председателя совета директоров Arctic Trucks Russia Ильи Кангуна, статус автопроизводителя дает холдингу право на производство автомобилей с собственным VIN-номером и выпуск собственных ПТС (паспорт транспортного средства). На данный момент фирма строит машины на базе Toyota Hilux, Land Cruiser Prado, Land Cruiser 200 и Lexus LX 570. Предполагаемый объем инвестиций составит два миллиона евро.

В текущем году компания рассчитывает выпустить 500 автомобилей, а в 2015-м – 700 машин. В дальнейшем производитель планирует наладить выпуск машин с колесной формулой 6х6, а также военных и медицинских автомобилей.

На данный момент в России насчитывается десять официальных дилеров Arctic Trucks. Впоследствии сеть официальных поставщиков планируется организовать в странах СНГ и государствах ближнего зарубежья.

(<http://www.autoconsulting.com.ua/>)

Volvo уже затормозила сотрудничество с российским партнером

Шведский автопроизводитель Volvo Group может пересмотреть свое партнерство с российской компанией "Уралвагонзавод" в случае неблагоприятного развития событий в Украине, сообщает Прайм со ссылкой на Wall Street Journal.

Volvo сообщил WSJ, что находится на ранней стадии обсуждения возможного сотрудничества между его французским подразделением Renault Trucks Defense и российской фирмой "Уралвагонзавод". В рамках этого альянса планировалась поставка комплектующих для нового БТР российской армии.

В ходе переговоров обсуждалось, что шведская группа, может поставлять детали и двигатели для новой боевой машины российской армии, разрабатываемой на замену БТР-80.

Volvo получила разрешение от правительства Франции на рассмотрение потенциального сотрудничества между двумя компаниям. Шведский автопроизводитель будет ожидать решений международных организаций относительно возможных ограничений на сотрудничество с Россией.

"Если мы и решимся на сделку, то мы удостоверимся в том, чтобы она отвечала нормам французского, шведского и американского права", – сообщила WSJ спикер Volvo Group Кэрин Вик (Karin Wik).

(<http://www.autoconsulting.com.ua/>)

Проезд по всем дорогам Подмосковья будет платным

Власти Московской области придумали законопроект, согласно которому с грузовых автомобилей весом более 12 тонн будет взиматься плата за проезд по всем типам дорог области.

Мособлдума разработала законопроект, согласно которому с фур будут брать деньги за пользование не только федеральными трассами, но и всеми остальными типами дорог. Как сообщает газета «Известия», в недрах этого ведомства родился законопроект, согласно которому грузовым автомобилям весом свыше 12 т будет разрешено передвигаться по дорогам федерального, регионального, межмуниципального и местного значения в Московской области исключительно за плату.

Как напоминает издание, федеральный закон, обязывающий тяжелые грузовики платить за проезд по трассам федерального значения, вступит в силу 1 ноября 2014 года. По постановлению федерального правительства, каждый километр пройденного пути обойдется большегрузам в 3,5 рубля.

В Мособлдуме побоялись, что введение платы за проезд по федеральным дорогам приведет к тому, что водители фур станут ездить локальными дорогами, создавая пробки жителям Подмосковья. В этой связи они сочинили поправки в федеральное законодательство, по которым бесплатных дорог для большегрузных машин в Московской области не останется вообще.

По замыслу депутатов Подмосковья, деньги за проезд по федеральным дорогам будут поступать в федеральный бюджет, по региональным или межмуниципальным – в бюджет субъекта РФ, по местным – в местный бюджет. А размер платы, согласно проекту, будут устанавливать разные уровни власти – федеральное правительство, власти субъекта РФ или органы местного самоуправления. Кроме Подмосковья по этой тематике уже подсутились парламентарии Калужской и Оренбургской областей.

Кроме того, Подмосковье готовит еще одно ограничение для большегрузов: как и московские чиновники, областные также хотят закрыть для фур свои дороги – регионального и местного значения – в дневное время, с 6.00 до 22.00 часов.

Как отмечают эксперты, компании, которые заказывают и осуществляют перевозки, переложат новые расходы на налогоплательщиков – если плата составит 3,5 рубля за км, это можно сравнить с 10%-ным подорожанием цен на топливо. Не исключено также, что дальнбойщики будут протестовать против платы за проезд по всем дорогам, перекрывая федеральные трассы.

(zr.ru Павел Родионов)

В Набережных Челнах запускают производство автокомпонентов Kiekert RUS

Kiekert RUS объявила о запуске производства автокомпонентов в Набережных Челнах на базе индустриального парка "КИП-Мастер". По словам генерального директора Kiekert RUS Александра Консона, в качестве площадки для размещения производственных линий также рассматривались Нижний Новгород, Казань и Тольятти.

"Процесс по выбору региона был очень серьезным, – сказал А.Консон. – Среди наших клиентов – ГАЗ, Ford и АВТОВАЗ, поэтому мы смотрели и оценивали российские города в рамках этого "треугольника".

Заявление он сделал в ходе круглого стола, посвященного развитию производства автокомпонентов, в рамках форума "Invest in Tatarstan", сообщила пресс-служба агентства инвестиционного развития РТ.

(РБК-Татарстан 07.03.14)

КамАЗ и АвтоВАЗ поделят 116 млрд руб., выделенных "Ростехом"

Госкорпорация "Ростехнологии" до 2015 г. вложит около 116 млрд. руб. в программы модернизации КамАЗа и АвтоВАЗа, сообщается на сайте организации со ссылкой на главу ГК Сергея Чemezова.

Как будут распределены инвестиции между двумя производителями, пока не сообщается. Всего до 2015 г. корпорация планирует вложить в свои предприятия 332,6 млрд. рублей.

По словам Чemezова, финансирование КамАЗа и АвтоВАЗа связано с тем, что в настоящее время эти автопроизводители проходят этап модернизации и обновления модельного ряда. При этом отмечается, что оба предприятия не привлекают бюджетных средств.

(Волга Ньюс 12.03.14)

"Китайцев" в Калуге собирать не будут

Концерн PSA Peugeot-Citroen не планирует в среднесрочной перспективе привлекать на расположенное в индустриальном парке "Росва" под Калугой совместное предприятие PSA и Mitsubishi Motors – ООО "ПСМА рус" китайских автопроизводителей.

Об этом "Интерфаксу" сообщил главный исполнительный директор по России, Украине и странам СНГ Кристоф Бержеран в Женеве, где в эти дни проходит международный автосалон.

О том, что французский концерн может привлечь на завод своих будущих акционеров – китайского автопроизводителя Dongfeng Motor, напомним, в интервью ИТАР-ТАСС 15 февраля заявил губернатор Калужской области Анатолий Артамонов. Но, по словам Бержерана, соглашение с Dongfeng не содержит каких-либо упоминаний о российском производстве.

"На данный момент ничего подобного в среднесрочных планах у нас нет", – заявил он.

(kaluga24.tv)

"КАМАЗ" притормозил тягач

"КАМАЗ" в конце февраля 2014 г. на месяц приостановил производство нового магистрального тягача М1842 ("КАМАЗ-5490") из-за проблем с качеством поставляемых из Германии деталей, необходимых для выпуска кабины, рассказал "Ведомостям" гендиректор "КАМАЗа" Сергей Когогин. Дефекты связаны с неправильной транспортировкой партии деталей. По предварительной оценке, ущерб "КАМАЗа" составил несколько десятков тысяч долларов. Когогин ожидает, что этот ущерб будет покрыт страховкой.

"КАМАЗ-5490" – первый грузовик "КАМАЗа" с кабиной, разработанной совместно с Daimler и выпускаемой в Татарстане по лицензии. Он комплектуется двигателем и мостом, закупаемыми

у Daimler. Предсерийный выпуск тягача начался осенью, серийный – в декабре 2013 г. В 2013 г. было выпущено 93 шт. тягачей М1842, из них более 40 отгружено потребителям, около 30 находится в дилерской сети, остальные на заводе, поясняет представитель "КАМАЗа". В январе – феврале выпущено около 100 шт., все они находятся на "КАМАЗе" и ждут устранения неисправностей, добавляет он. Те тягачи, которые попали к потребителям (более 40 шт.), будут отозваны в сервисные центры для устранения дефекта, указывает представитель. Всего в 2014 г. "КАМАЗ" планирует выпустить 1500 тягачей М1842, говорит Когогин.

Помимо М1842 "КАМАЗ" выпускает две модели магистральных тягачей: в 2013 г. их было продано в России около 2000 шт. (3% общих продаж таких автомобилей в стране), говорит представитель "КАМАЗа". Этот сегмент важен "КАМАЗу" из-за его большой емкости – на него приходится до 30% всего рынка тяжелых грузовиков, поясняет он. По его словам, в перспективе компания намерена увеличить долю в сегменте магистральных тягачей до 25%.

(Ведомости 07.03.14)

Минпромторг прогнозирует снижение российского авторынка на 2,8-6,5% в 2014 году

Российский авторынок в 2014 г. может снизиться на 2,8-6,5%, заявил замминистра промышленности и торговли Алексей Рахманов в ходе Российского автомобильного форума, организованного Институтом Адама Смита, сообщает «Интерфакс». По его словам, у Минпромторга есть три прогноза: пессимистичный (предусматривает снижение на 6,5%, до 2,72 млн. шт.), базовый (-2,8%, до 2,83 млн. шт.) и оптимистичный (-0,7%, до 2,89 млн. шт.). В 2013 г. продажи легковых автомобилей, LCV, грузовиков и автобусов, по данным Минпромторга, составили 2,91 млн. шт.

«Мы сами для себя, посмотрев на основные факторы, которые повлияют на рынок, пришли к выводу, что за основу надо брать либо базовый, либо пессимистичный сценарий», – цитирует агентство Рахманова. На спрос будут влиять курс рубля, цена на нефть и реальные располагаемые доходы населения, объяснил замминистра.

В феврале спрос на автомобили был выше из-за слабеющего рубля: покупатели опасались роста цен на импортные автомобили, сообщил недавно комитет автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ). Но даже это не подстегнуло рынок: продажи в этом месяце снизились на 2% по сравнению с февралем прошлого года. АЕБ ожидает, что рынок новых автомобилей в 2014 г. составит 2,73 млн. шт. (-1,6%). У комитета также есть пессимистичный прогноз (2,64 млн.) и оптимистичный (2,85 млн.).

PrisewaterhouseCoopers ожидает снижения рынка легковых автомобилей в России в 2014 г. на 3% по сравнению с 2013 г. – до 2,54 млн. шт.

Прогноз производства автотехники, по словам Рахманова, в 2014 г. в России также имеет три варианта: оптимистичный вариант предполагает рост производства на 3,7%, до 2,27 млн. единиц, базовый – рост на 1,5%, до 2,23 млн. шт., пессимистичный – снижение на 1,6%, до 2,16 млн. единиц.

(Юлия Грибцова, Vedomosti.ru 18.03.2014)

"АвтоВАЗ" в 2014 г планирует увеличить выпуск автомобилей Lada на 10,5%

"АвтоВАЗ" AVAZ +4,21% в 2014 году планирует выпустить 484 тысячи автомобилей Lada, сообщил журналистам президент компании Бу Андерссон.

"Производственный план на этот год – 484 тысячи автомобилей. Все зависит от рынка. Это начальная планка, которая будет корректироваться в зависимости от спроса в ту или иную сторону", – сказал Андерссон во вторник в кулуарах Российского автомобильного форума.

По словам топ-менеджера, компания планирует сократить запасы автомобилей в два раза с нынешних 70 тысяч до 35 тысяч автомобилей.

Он также сообщил, что "АвтоВАЗ" внедрил цикл планируемого производства: два раза в месяц анализируется спрос, и в соответствии с ним корректируются объемы производства конкретных моделей.

В декабре прошлого года "АвтоВАЗ" полностью завершил выпуск автомобилей семейства Lada Samara.

(Прайм)

Топ-менеджеров «АвтоВАЗа» проверяют на полиграфе

Раньше детектор лжи использовался лишь для опроса простых рабочих на тему краж. Теперь же так будет искать конфликт интересов.

Крупнейший российский автопроизводитель «АвтоВАЗ» вводит новую методику контроля за персоналом, направленную на исключение родственных связей с сотрудниками компаний-контрагентов. Как рассказал «Известиям» источник в автоконцерне, в рамках этой

антикоррупционной программы сотрудники с правом подписи на документах будут проходить тесты на полиграфах.

Руководящий персонал и ведущие специалисты компании, занятые в подготовке и заключении контрактов с контрагентами, станут заполнять так называемые декларации конфликта интересов. По соответствующему приказу гендиректора «АвтоВАЗа» Бу Андерссона (есть в распоряжении редакции), в этих декларациях сотрудники ответят на вопросы о своих внешних интересах или активах, об имеющемся частном бизнесе, взаимоотношениях с госслужащими, а также о том, разглашали ли они когда-либо инсайдерскую информацию.

Руководитель подразделения может не согласиться с тем, что сотрудник, указавший наличие конфликта интересов, действительно его имеет. Если начальник всё же признает конфликт интересов у своего подчиненного, он вправе отстранить работника от принятия решений по вопросам, касающимся конфликта интересов, пересмотреть его круг обязанностей, перевести на другую позицию или ходатайствовать перед вышестоящим руководством о его увольнении. Кроме того, предполагается, что руководство завода предложит менеджерам пройти проверку на детекторе лжи.

– Данная мера направлена на исключение родственных связей между сотрудниками «АвтоВАЗа» и компаниями-контрагентами, – добавил источник «Известий». – Мера обсуждалась также на общем собрании сотрудников предприятия.

Оперативный комментарий пресс-службы «АвтоВАЗа» получить не удалось. Председатель профсоюзного комитета «Единство» Петр Золотарев подтвердил «Известиям» принятие новой антикоррупционной программы концерна.

– Профсоюзный комитет ОАО «АвтоВАЗ» «Единство» решил поддержать его идею, в соответствии с которой руководство автоконцерна стремится избавиться от коррупции и планирует наладить рациональное использование имеющихся ресурсов ОАО «АвтоВАЗ». Мы бы хотели участвовать в контроле за реализацией этих принципов, – сказал Золотарев.

Как сообщили в центре детекции лжи «Антей», кроме «АвтоВАЗа» к помощи полиграфов прибегал также другой российский автопроизводитель — КамАЗ.

– В числе наших клиентов КамАЗ, а также такие государственные компании, как «Сбербанк». Кроме того, федеральная структура «Гознак», Московская межбанковская валютная биржа, «Евросеть», «Уралсиб», МТС и другие. Стоимость разовой проверки сотрудника, которая занимает два-три часа, составляет около 3 тыс. рублей. Обучение собственного специалиста обойдется в 40–90 тыс. рублей, – сообщил «Известиям» руководитель центра детекции лжи «Антей» Юрий Харин. Цена самого полиграфа составляет порядка 200 тыс. рублей.

Прецеденты с использованием полиграфов на «АвтоВАЗе» уже были. В 2009 году тест на полиграфах прошли рабочие автопредприятия после того, как на территории одного из ремонтных цехов металлургического производства было найдено более 400 кг лигатуры, приготовленной к вывозу на сумму более 700 тыс. рублей. Сообщалось, что с помощью этой меры удалось прекратить крупные хищения активов предприятия.

Тем не менее о гарантированной эффективности детектора лжи говорить не стоит.

– На мой взгляд, это не эффективная мера для борьбы с коррупцией. Мало кого будут проверять действительно по таким подозрениям, больше похоже на формальности. Не помешало бы вводить такой метод в государственных организациях – может, чиновники станут бояться предполагаемой ответственности, – отметил глава «Проекта национального развития» Андрей Черепанов.

Новое руководство «АвтоВАЗа» (Андерссон назначен осенью 2013-го) могло таким образом подстраховаться не только от хищений на производстве, но и подготовиться к инициативе Госдумы по расширению прав миноритарных акционеров. В соответствии с ними меняются критерии, определяющие аффилированность акционеров. Если раньше к аффилированным лицам относили только родственников гендиректоров, то по новым правилам к ним могут отнести родственников членов совета директоров и правления. Вводится обязательное одобрение акционерами сделок с дочерними структурами, а также сделок с компаниями, в которых руководству принадлежит косвенно более 20%. При этом суды смогут определять аффилированность между участниками сделки.

В настоящее время «АвтоВАЗ» контролируется альянсом Renault-Nissan (эффективная доля в капитале завода превышает 50%), на госкорпорацию «Ростех» приходится блок-пакет, 25% плюс одна акция.

(«Известия»)

Renault оставит на конвейере старое и новое поколения Logan

Renault начинает выпуск нового поколения автомобилей Logan на «АвтоВАЗе», но при этом производство старого на «Автофрамосе» пока не прекращается. Две модели будут сосуществовать на рынке до конца 2014 года

На «АвтоВАЗе» началось производство нового Logan, рассказал в интервью «Ведомостям» гендиректор Renault в России и операционный директор региона Евразия группы Renault Брюно Анселен. По его словам, к концу января завершилась тестовая сборка автомобилей. С тех пор «АвтоВАЗ» производит товарные машины, сейчас ежедневно собирается несколько десятков Logan.

Продажи нового автомобиля начнутся во II квартале, сказал Анселен. Цены и технические характеристики он не раскрыл. На Украине новый Logan продается уже год. Машины поставляются из Румынии. Они оснащаются только механической коробкой передач, бензиновыми двигателями объемом 1,2 и 1,6 л (73 и 80 л. с.) и дизельным (1,5 л, 84 л. с.), в числе опций – круиз-контроль, климат-контроль, боковые подушки безопасности и навигационная система. Цены начинаются от 482 000 руб. (автомобиль с двигателем 1,2 л, АБС, двумя фронтальными подушками безопасности, но без гидроусилителя руля).

Цены на старый Logan в России начинаются с 361 000 руб.

«По производству Logan предыдущего поколения, который в России выпускается на «Автофрамосе», мы ограничены в мощностях, – продолжает Анселен. – На «АвтоВАЗе» мы сможем производить новый Logan в больших объемах, чем старый Logan сейчас». По данным «АСМ-холдинга», в 2013 г. «Автофрамос» произвел 198 825 автомобилей, из них 51 842 Logan. Для сравнения: продажи Logan в России составили 50 894 (-13%).

Производственный план по новым Logan на 2014 г. Анселен не раскрыл. Модель производится на линии В0 общей мощностью 350 000 автомобилей в год – половина этого зарезервирована под модели Renault (сейчас здесь также выпускаются Lada Largus и Nissan Almera). До конца 2014 г. на «АвтоВАЗе» начнется выпуск второй модели Renault, но какой – Анселен не раскрыл. Выйти на проектную мощность по обеим моделям планируется в течение 2015 г., по новому Logan – в начале 2015 г., сказал он.

При этом выпуск старого Logan на «Автофрамосе» продолжается и может продлиться до конца года, сказал собеседник «Ведомостей». «Цель переходного периода – сохранять, а лучше наращивать долю Logan на рынке до момента, когда мы выйдем на полную мощность на «АвтоВАЗе», – объяснил Анселен. Кроме того, старый Logan помимо российского рынка поставляется в Белоруссию и Казахстан, а там переход на новый автомобиль не будет одновременным с Россией, добавил он. «Другая причина – в том, что для нас очень важно качество нашей продукции, – продолжает Анселен. – Не то чтобы мы не доверяем, напротив, мы полностью доверяем «АвтоВАЗу». Но мы не у себя, и мы хотим четко проверять каждый этап, чтобы обеспечить качество нашей продукции».

Присутствие на рынке Logan обоих поколений продажам не помешает, уверен Анселен: новый и старый Logan будут отличаться дизайном и комплектацией.

Опрошенные «Ведомостями» дилеры Renault не стали комментировать вопросы, связанные с будущими продажами нового Logan.

То, что Renault решила параллельно выпускать оба поколения, означает, что спрос на старый Logan еще высок плюс Renault хочет посмотреть, как с выпуском новинки будет справляться «АвтоВАЗ», размышляет аналитик «ВТБ капитала» Владимир Беспалов. Расходы на логистику для организации выпуска Logan сразу на двух площадках будут компенсированы эффектом объема, поскольку Logan – массовая модель, добавляет он.

Продажа моделей разных поколений в условиях сокращающегося рынка (в 2013 г. он снизился на 5,5%, в январе-феврале – на 4%) – это хороший маркетинговый инструмент, полагает директор Auto-dealer.ru Олег Дацкив. По его оценке, новый Logan может быть дороже на 20-30%. Если же с помощью этой схемы Renault хочет планомерно наращивать объемы выпуска нового Logan, не теряя доли на рынке, то разница в цене вряд ли будет превышать 20%, думает Дацкив.

ДОРОГУ DUSTER

Освобождающиеся мощности «Автофрамоса» будут использованы для увеличения выпуска Duster, говорит Анселен. Это самая продаваемая модель Renault в России, входит в топ-3 на рынке. Также будет увеличено производство Megane и Fluence, которые сейчас частично импортируются из Турции. Изучается возможность выпуска четырех новых моделей, но каких именно, пока неизвестно.

(Владимир Штанов, Vedomosti.ru 20.03.2014)

Volkswagen готов продолжить расширение в России, несмотря на санкции

Крупнейший европейский автомобильный концерн Volkswagen Group не намерен отказываться от программы расширения производства в России, несмотря на принятие Евросоюзом санкций в отношении страны и ситуацию вокруг Крыма, заявил Reuters-предправления компании Мартин Винтеркорн. «Я думаю, что нам не стоит уменьшать масштаб деятельности [в России] из-за этого», – сказал Винтеркорн.

По данным агентства, Volkswagen инвестировал в Россию, которая является шестым для него рынком по объему продаж, 1 млрд. евро с 2006 г. по конец 2012 г., а в декабре 2012 г. объявил, что потратит еще 840 млн. евро до конца 2015 г.

В планы компании входит увеличение продаж в России на 60%, до 500 000 автомобилей с 303 000 в прошлом году. «Цифры наших продаж по-прежнему выглядят хорошо, но мы очень внимательно следим за происходящим», – заявил Винтеркорн.

(РИА Новости, 20.03.2014)

АВТОВАЗ рассказал о перспективных моделях Lada

Вчера президент АВТОВАЗа Бу Андерссон на Российском автомобильном форуме Института Адама Смита озвучил план развития компании и рассказал о будущих моделях. В общей сложности до 2018 года предприятие грозит выпустить 7 новинок и обновить 6 автомобилей текущего модельного ряда.



Президент АВТОВАЗа Бу Андерссон какое-то время ничего не говорил о плане развития АВТОВАЗа, принятом его предшественником Игорем Комаровым. И наконец, вчера выступил с презентацией «План развития».

Из его доклада следует, что шесть текущих моделей в разное время ждет фейслифтинг. Так, седан и хэтчбек Lada Granta претерпят обновление в конце 2016 года, хэтчбек и универсал Lada Kalina New – приблизительно в это же время. Lada 4x4 ожидает фейслифт лишь в начале 2016 года, а в 2018 году появится уже новое поколение модели. Lada Priora закончит свое существование в середине 2016 года. Модель Largus ждет фейслифтинг в конце 2016 года.

Теперь об абсолютных новинках.

Седан Vesta (придет на смену Priora) появится на рынке в середине 2015 года, чуть позже – в начале 2016-го – выпустят хэтчбек. Загадочный «высокий хэтчбек» анонсируют на конец 2015 года, в это же время появится полноприводный кроссовер В-класса, а в начале 2017-го за ним последует и переднеприводная версия этого автомобиля.

И наконец, у АВТОВАЗа появится свой С-класс. Кроссовер и седан создадут на единой платформе, причем кроссовер выпустят чуть раньше – в середине 2017 года, а седан – в конце года.

Согласно новому плану развития, утвержденному до 2020 года, АВТОВАЗ собирается увеличить долю на автомобильном рынке до 20%, экспорт – до 50%, а также стать лучшим автопроизводителем России.

Вчера Бу Андерссон рассказал о том, что конкурентная борьба между автопроизводителями в этом году должна обостриться, так как рынок ожидает 20%-ное снижение.

(<http://www.zr.ru/>)

РУСАЛ и Omen подписали акционерное соглашение о создании совместного предприятия.

ОК РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Euronext RUSAL/RUAL, на Московской бирже RUALR/RUALRS), один из крупнейших в мире производителей алюминия, и израильская компания Omen High Pressure Die Casting, специализирующаяся на производстве автокомпонентов из цветных металлов, объявляют о подписании акционерного соглашения по созданию совместного предприятия (СП) по производству автокомпонентов.

Совместное предприятие VolkhOR, в котором партнерам будет принадлежать по 50% капитала, разместится на промышленной площадке Волховского алюминиевого завода. Мощность предприятия составит около 5 тыс. тонн автокомпонентов в год. Пусконаладочные работы будут проведены с сентября по декабрь 2014 года. Запуск производства запланирован на первый квартал 2015 года.

РУСАЛ намерен поставлять на совместное предприятие около 5 тыс. тонн литейных сплавов в год с возможностью дальнейшего увеличения объемов поставок. В свою очередь Omen обеспечит создание современного высокотехнологичного производства автокомпонентов по лучшим индустриальным стандартам.

Финансирование проекта будет осуществляться на паритетных началах. Каждая сторона инвестирует в проект по 1 млн долларов, остальные средства планируется привлечь за счет банковских займов. Общий объем инвестиций с 2014 по 2016 год составит 20,6 млн долларов.

"Благодаря близкому к рынкам сбыта расположению и отсутствию в этом сегменте серьезных конкурентов VolkhOR обладает большим потенциалом. Мы рассчитываем, что детали двигателей, рулевых механизмов, тормозных систем и другие автокомпоненты, производимые на СП, будут пользоваться повышенным спросом на территории России и в странах СНГ. Интерес к продукции уже проявили GM, Ford Sollers и Renault", – отметил директор по новым проектам Алексей Арнаутов.

Акционерное соглашение стало очередным этапом договоренностей, достигнутых после подписания меморандума, заключенного с Ленинградской областью, профсоюзным комитетом ВАЗа и компанией Omen на XVII Петербургском международном экономическом форуме в 2013 году.

Ранее РУСАЛ и Банк развития и внешнеэкономической деятельности объявили о подписании меморандума о намерениях по сотрудничеству, направленному на репрофилирование убыточных предприятий компании. Стороны выразили намерение сотрудничать в создании производственных мощностей по выпуску продукции из алюминия и его сплавов, включая производство автокомпонентов, прокатной и кабельной продукции.

(INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.03.14)

Губернатор Калужской области Анатолий Артамонов: "Наши планы непростые, но достижимые"

14 марта в рамках открытого заседания сессии Законодательного Собрания области и в соответствии с Уставом Калужской области губернатор Анатолий Артамонов выступил с отчетом об основных результатах деятельности регионального Правительства в 2013 году, о социально-экономическом положении области и задачах органов власти на предстоящий период. В рамках доклада глава региона ответил на вопросы, направленные накануне в его адрес депутатами.

Анатолий Артамонов, в частности, отметил:

"Мы продолжаем формировать и развивать диверсифицированную экономику, основанную на создании высокотехнологичных производств. За прошедший год было введено в эксплуатацию большое количество новых производств, в том числе 13 крупных промышленных предприятий, построенных с участием российского и иностранного капитала. Только в крупных предприятиях было создано около 4 тысяч рабочих мест. Завод "НЛМК-Калуга", построенный в Ворсино, войдет в пятерку крупнейших промышленных предприятий региона. В его строительство вложено 37 млрд. рублей. Это средства российского инвестора. Примерно

столько в 2010 году составляли все доходы консолидированного бюджета Калужской области. Промышленный комплекс области в минувшем году пополнили также заводы:

- по производству экскаваторов концерна "Вольво",
- автомобильного стекла "Фуяо Гласс",
- смазочных материалов "Фукс Ойл",
- пеностекляного щебня "АйСиЭм Гласс",
- шинный завод "Континентал".

Несмотря на сложную обстановку в мировой экономике, у нас есть чёткая перспектива сохранения инвестиционной активности. Соглашения, которые были подписаны в прошлом году, рассчитаны, по меньшей мере, на 40 млрд. рублей инвестиций и создание не менее 5 тысяч новых рабочих мест. Уже в текущем году откроются:

- завод по производству кабин для грузовых автомобилей "Вольво" и "Рено",
- цементный завод "Лафарж" в Ферзиковском районе,
- предприятие по производству упаковки для фармацевтической и косметической промышленности в Обнинске.

В прошлом году доходы областного бюджета составили 38,1 млрд. рублей, а консолидированного – достигли 51,2 млрд. рублей. Прирост собственной доходной базы консолидированного бюджета составил

1 млрд. рублей или 2 процента.

Общий объем выполненных дорожных работ в 2013 году составил 3,2 млрд. рублей. Третья часть всех расходов пришлась на ремонт и капитальный ремонт автомобильных дорог. На эти средства отремонтировано 142 км на 46 участках дорог, в том числе:

- автодороги, соединяющей трассу М-3 "Украина" и село Перемышль в Бабынинском и Перемышльском районах, протяжённостью 29 км;
- участок автодороги Вязьма–Калуга в Юхновском районе;
- завершён ремонт автодороги, соединяющей Киров и Бетлицу;
- начат ремонт дорог Мещовск-Кудринская, Голодское-Одоев-Суворов и многих других дорог.

Почти 1,2 млрд. рублей было направлено на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений. Однако даже и такие колоссальные расходы не позволяют обеспечить их сохранность. Громадный урон им наносит большегрузный транспорт, осуществляющий вывоз сырья из карьеров и месторождений. Нетрудно представить какую нагрузку несут наши дороги, если учесть, что ежегодный объём добычи полезных ископаемых оценивается в области в 20 млн. тонн. Считаю, что главы администраций муниципалитетов при заключении соглашений с разработчиками месторождений должны либо обязывать их строить дороги, ведущие к этим карьерам, либо не согласовывать их разработку. И вообще, я думаю, будет правильным принять областной закон, который бы устанавливал платный проезд большегрузного транспорта по территории области путём продажи специальных пропусков или иным путём. Некоторые регионы это уже делают.

(INFOLine, ИА (по материалам Администрации), публикуется с сокращением, 14.03.14)

Спрос на автомобили и комплектующие, произведенные в Тайвани, вырос на российском рынке по итогам 2013 года

Сумма экспорта тайваньских автомобилей и запчастей в Россию с января по ноябрь 2013 года преодолела отметку в 139 миллионов долларов и увеличилась более чем на 43 %

Тайваньские автокомпании осуществляли активную экспансию автомобилей и запчастей на российский рынок во второй половине 2013 года. Такие производители, как "Federal Tires" и "Luxgen", расширили собственную линейку продукции в России, а также установили прочные связи с местными производителями, подчеркивая тем самым все возрастающую значимость российского рынка для тайваньского производства.

Россия остается одним из ключевых торговых партнеров Тайваня в сфере поставок и продаж автомобилей и запчастей. Согласно таможенной статистике с января по ноябрь 2013 года сумма импортируемых в Россию из Тайваня автомобилей и комплектующих составила примерно 139,5 миллионов долларов США, что на 43,03% выше показателей аналогичного периода в 2012 году.

В 2013 году ведущая тайваньская компания по производству шин "Federal Corporation" представила на российском рынке сразу несколько линеек шин, начиная с моделей UHP, SUV, LTR, PCR для автомобилей, заканчивая уникальными моделями для мототехники. Среди представленного ряда особенно выделяются шины XUV из линейки "Couragia Adventure", которые завоевали награду за выдающееся качество "Taiwan Excellence Award". XUV – это всесезонные туринговые шины, обеспечивающие исключительную устойчивость автомобиля и

комфорт на дороге. Шины XUV обладают четырьмя широкими канавками для отвода воды и оригинальным рисунком протектора, обеспечивающим максимальное сцепление автомобиля с дорогой, а также снижающим уровень дорожного шума и неравномерного износа.

Шины "Formoza AZ01" из линейки "HP/PCR" обеспечивают минимальный уровень шума и максимальное сцепление на мокрой дороге. Отлично сбалансированная жесткость внешнего слоя резины обеспечивает исключительное сцепление и на сухой поверхности. Изогнутые стенки канавок на внутренней стороне помогают эффективно отводить воду, а дизайн внешней части профиля распределяет давление колеса, увеличивая его опорную площадь и обеспечивая лучшее управление автомобилем.

Также стоит отметить, что в 2013 году корпорация "Federal" стала официальным партнером футбольного клуба "Manchester United" на российском рынке. Сотрудничество с футбольным клубом такого уровня еще раз доказывает ценность бренда и качество его продукции.

На сегодняшний день "Federal" владеет широкой сетью дистрибьютеров более чем в 80 странах мира.

Помимо компаний, импортирующих комплектующие, концерны, производящие автомобили, также уверенно занимают позиции на российском рынке и завоевывают доверие потребителей.

Производитель автомобилей "Luxgen" годом ранее анонсировал свои планы по запуску производства своей флагманской модели "LUXGEN7 SUV" в России. В соответствии с партнерским договором с компанией "Derways", "Luxgen" будет производить "LUXGEN7 SUV" на новом заводе, оснащенном высокотехнологичным оборудованием и первоклассной системой управления.

"Luxgen" планирует презентовать свою новую модель "LUXGEN U6 TURBO" (компактный SUV) в России после выпуска седана "LUXGEN5".

"Luxgen" также работает над расширением своей дилерской сети, увеличивает количество автомобильных салонов в крупных российских городах, планируя открыть 20 дилерских магазинов в 2014 году. Новые центры продаж открылись недавно в Екатеринбурге, Новосибирске, Краснодаре и Кирове.

Представители компании "Luxgen" отмечают, что стратегия развития производства в России будет сфокусирована на внедрении уникальных высокоэффективных технологий и инноваций, разработанных тайваньским производителем.

На сегодняшний день значительную долю мирового рынка автозапчастей занимают именно тайваньские производители комплектующих. Также они постепенно укрепляют свои позиции в цепочке поставщиков ведущих мировых марок.

Производители запчастей в Тайване сумели создать эффективную систему заводо-сателлитов, обладающих высокой степенью гибкости в производстве. Распределение рабочей силы по производствам в Тайване, в других регионах Китая, а также в других странах, позволяет производителям удовлетворять потребности своих клиентов с точки зрения качества исполнения и сроков.

(INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.03.14)

"Мотор будущего — это электродвигатель"

Появление нового поколения автомобилей сейчас зависит только от разработчиков аккумуляторных систем. В остальном автомобиль будущего уже готов, говорит РИУГО НАКАО, руководитель группы развития новых проектов Mitsubishi Motors.

– Можно ли говорить о том, что ваш покупатель готов платить больше за дополнительные удобства? Растет ли спрос на более дорогие комплектации автомобилей?

– Конечно, самые дешевые комплектации автомобилей уже не являются самыми востребованными. Все производители борются за клиента, и один из способов привлечь покупателя – предложить новые опции, которых еще нет у конкурента. Важное направление в разработке новых опций – интеграция в автомобиль высокотехнологичных IT-разработок, предназначенных для интеграции в системы управления машиной, смартфонов и планшетных компьютеров владельца.

– На какие технологии, способные повлиять на конечную стоимость автомобиля, делает ставку Mitsubishi?

– Мы сосредоточились на трех направлениях технологических разработок. Первое – это улучшение внедорожных качеств автомобиля. Второе – совершенствование системы полного привода, третье – повышение экономичности двигателя. Во всем мире SUV – самый быстрорастущий сегмент, поэтому разработки в области внедорожных свойств и полного привода быстро дадут экономическую отдачу.

– За счет чего вы планируете снизить расход топлива? Планирует ли компания более широкое использование электродвигателей?

– Сейчас уже понятно, что автомобильный мотор будущего – это электродвигатель. Но массовое распространение он получит, когда технологии позволят создавать более емкие, чем сейчас, аккумуляторные батареи по разумной цене. Сейчас мы используем технологию plug-in hybrid, которая приближает нас к электрическому этапу развития автопрома. Поскольку мы концентрируемся на SUV, для нас ограничения по выбросу CO₂ особенно актуальны и, соответственно, актуальна работа над электрическими технологиями.

– *Вы говорите, что для повсеместного внедрения электродвигателей нужно получить батареи большей емкости. По вашей оценке, какой запас хода для электромобиля является оптимальным?*

– 200 км – это вполне достаточный запас хода.

(Коммерсантъ 20.03.14)

Под Ставрополем в 2015 году построят завод по сборке 200 тысяч автомобилей в год

Ставропольский край, Карачаево-Черкесию и Чечню свяжет единая экономическая зона, в которой расположатся три завода по сборке автомобилей из китайских запчастей.

"В Ставропольском крае это будет завод "СтавропольАвто" по выпуску 100 тысяч автомобилей в год и с дальнейшей перспективой доведения до 200 тысяч. Это порядка 4 тысяч новых рабочих мест и более 6 миллиардов рублей инвестиций", – рассказал региональный министр промышленности, энергетики и связи Виктор Хоценко на пресс-конференции.

Завод расположится в Шпаковском районе Ставропольского края на участке площадью 200 гектаров. По предварительной договоренности с инвестором завод будет достроен до конца 2015 года.

Экономическая зона, объединяющая три региона, станет первым в России подобным опытом. Для ее создания была образована рабочая группа, в которой Ставропольский край представляют сотрудники Минэкономразвития и Минпромышленности. В Чеченской республике будет построен завод под рабочим названием "ЮгАвто", в Карачаево-Черкесии в особую зону войдет уже существующий завод "Дервэйс", производящий около 100 тысяч автомобилей в год. По словам министра, заводы будут заниматься сборкой автомобилей из запасных частей, завезенных из-за рубежа.

(Юга.ру 17.03.14)

General Motors разработает 11 новых моторов для 27 моделей

Концерн General Motors разработает новое семейство двигателей, в которое войдут 11 агрегатов – от трехцилиндрового турбомотора объемом один литр до 1,5-литровой "четверки". Как сообщает издание Automotive News, соответствующее заявление было сделано в среду, 19 марта, в детройтском инженеринговом центре производителя.

Новые двигатели получат алюминиевые блоки цилиндров и будут развивать от 75 до 165 лошадиных сил. Такими агрегатами к 2017 году планируется оснащать 27 моделей пяти брендов. Один из моторов этой линейки весной появится на компакт-каре Opel Adam. Им станет литровый трехцилиндровый турбомотор с непосредственным впрыском топлива и системой изменения фаз газораспределения. Его отдача составляет 115 лошадиных сил, а средний расход топлива – 4,5 литра на 100 километров пути.

Затем новые 1,4-литровый турбированный агрегат и атмосферный мотор 1,5 появятся на семействе Chevrolet Cruze следующего поколения, которое должно дебютировать в текущем году на одном из моторшоу в Китае.

Моторы являются модульными, что позволяет собирать различные агрегаты на одной и той же производственной линии. Двигатели будут выпускаться в Китае, США, Мексике, Венгрии и Южной Корее. К 2017 году концерн GM рассчитывает произвести 2,5 миллиона таких агрегатов.

Как сообщалось ранее, в General Motors намерены потратить 332 миллиона долларов на разработку новых двигателей и восьмиступенчатой автоматической трансмиссии, которой планируется оснащать модели марок концерна ближе к концу 2016 года. К этому же сроку общие инвестиции GM в свое развитие достигнут 16 миллиардов долларов.

(Motor.ru 19.03.14)

"Мы не оставим 500 млн. евро на обочине", – Брюно Анселен, генеральный директор Renault в России. "Ведомости". 20 марта 2014

Какой автомобиль будет выпускать Renault на "АвтоВАЗе"? Что будет производить "Автофрамос"? Что сейчас мешает иностранным автоконцернам инвестировать в Россию? Рассказывает Брюно Анселен

Renault чувствует себя лучше российского рынка, но из-за падения рубля французский автоконцерн может пересмотреть или вовсе отказаться от части рассматриваемых

индустриальных проектов. Это касается проектов, предусматривающих небольшой объем выпуска и где экономически нецелесообразно делать высокую локализацию, рассказал в интервью "Ведомостям" гендиректор Renault в России и операционный директор региона Евразия группы Renault Брюно Анселен. Отказываться от существующих проектов, предусматривающих выпуск массовых моделей, компания не намерена, подчеркивает он.

– Где вы проводите больше времени – в Москве или Тольятти?

– Конечно, в Москве. Здесь находится российский офис Renault. Менеджмент "АвтоВАЗа" независим от Renault, и г-н Андерссон (президент "АвтоВАЗа". – "Ведомости") находится в подчинении г-на Гона (президента Renault и Nissan. – "Ведомости") и рапортует именно ему. В принципе, такая же ситуация у нас и у Nissan в России: компании управляются отдельно и тоже отчитываются перед г-ном Гоном. Но это не мешает нам находить синергию в закупках, логистике, производстве. Единственное, где у нас нет партнерства, нет обсуждения и не будет, – это область коммерции, продаж автомобилей. Потому что ФАС очень внимательно следит за тем, чтобы не было никакого сговора между партнерами при ценообразовании. Наша совокупная доля на российском рынке — более 30%, а планируем мы занять 40%.

– Вы заметили, что Бу Андерссон подчиняется напрямую Карлосу Гону. А предыдущий президент "АвтоВАЗа" Игорь Комаров с кем общался напрямую?

– Взаимоотношения г-на Комарова с г-ном Гоном строились другим образом, потому что председателем совета директоров в тот период был Сергей Чемезов (генеральный директор "Ростехнологий". – "Ведомости"). Сейчас это Гон.

– Для многих стало неожиданностью то, что новым президентом "АвтоВАЗа" стал Андерссон, возглавлявший ранее группу ГАЗ. Как вы его оценивали до назначения президентом "АвтоВАЗа" и изменилось ли ваше отношение к нему в процессе работы?

– Мне сложно об этом говорить – не я его шеф и не я его назначал. Я немного, конечно, знал Андерссона до того, как его назначили, встречался с ним на нескольких автомобильных конгрессах. В декабре 2013 г., перед его назначением на пост президента "АвтоВАЗа", мы провели с ним день на "Автофрамосе" (автомобильный завод Renault в Москве. – "Ведомости"). Я рассказал, какие изменения на "АвтоВАЗе", на мой взгляд, нужно провести как можно скорее; как выстраивает свою политику Renault в России; как мы работаем в области качества, производительности труда, локализации на "Автофрамосе". Андерссон – большой профессионал в автомобилестроении. О себе говорить не буду – это было бы нескромно, лучше спросить у моих коллег, но мы с Андерссоном по всем вопросам, которые обсудили, имели практически одинаковое мнение. Сейчас самый главный приоритет – это качество продукции "АвтоВАЗа". Вторая часть – производительность и издержки. Далее есть вопросы, связанные с объемом производства, продаж и доли на рынке. Ну и, естественно, обновление модельного ряда. Это вопросы, которые "АвтоВАЗу" нужно решить до 2020 г. Прежде чем говорить о продуктовой линейке завтрашнего дня, нужно обеспечить хорошую производительность и рентабельность сегодня. Если вы думаете, что ваши проекты будут рентабельны завтра, но они нерентабельны сегодня, то ваши инвестиции в эти проекты будут только расти. Мы демонстрируем хорошие результаты как раз потому, что плотно работаем с издержками. Все, что сейчас делает Андерссон, соответствует тому, что мы сами делаем в последнее время в России. Но у него на это гораздо меньше времени, чем было у нас после кризиса 2008 г.

Секрет раскрыт

– С выпуска какой модели начнется производство автомобилей Renault на "АвтоВАЗе"? Источники "Ведомостей" рассказывали, что это будет новое поколение Renault Logan.

– Что меня удивляет в России – информация циркулирует в интернете, есть даже фотографии, но до того момента, пока сама компания не подтвердила, что происходит, есть некие сомнения. (Смеется.) Во Франции, например, если фотографии появились, компания может говорить все, что угодно, все всё равно будут считать, что это правда.

Да, сегодня мы можем вам подтвердить, что новый Logan действительно будем производить на "АвтоВАЗе". Он будет первой машиной Renault на "АвтоВАЗе" и четвертой моделью, выпускаемой на линии В0 помимо двух версий Lada Largus (легковой и коммерческой) и Nissan Almera.

– Когда начнется серийный выпуск нового Logan?

– В принципе, он уже начался, и мы ежедневно производим на "АвтоВАЗе" несколько десятков машин. Разрешение по качеству было получено в конце января. У нас нет такого понятия, как "массовое" или "серийное" производство. Мы начинаем с того, что на линии сначала выпускается 10 автомобилей в день, потом 20 и т. д. Такое наращивание темпов происходит при запуске любой модели.

У нас уже есть несколько сотен автомобилей, готовых в определенный момент увидеть своих покупателей. Продажи Logan начнутся во II квартале 2014 г. На полную мощность

планируем выйти в начале 2015 г. Максимально линия В0 может производить 30 автомобилей в час, 350 000 шт. в год. Под выпуск Renault зарезервирована половина этой мощности. По производству Logan предыдущего поколения, который в России выпускается на "Автофрамосе", мы ограничены в мощностях. На "АвтоВАЗе" мы сможем производить новый Logan в больших объемах, чем старый Logan сейчас.

– Сколько вы планируете выпустить новых Logan в этом году?

– Мы не раскрываем объемы производства.

– Вы сказали, что планируете выйти в начале 2015 г. на полную мощность по выпуску автомобилей Renault на "АвтоВАЗе". Я правильно понимаю, что это будет не только Logan, но и вторая модель Renault, которую вы также планируете запустить в производство на "АвтоВАЗе"?

– Мы выйдем на полную мощность к началу 2015 г. только по Logan. Ни в коем случае не отказываемся от второй модели. Она появится до конца года. На максимальную мощность по обеим моделям мы выйдем в течение 2015 г.

– Что это будет за модель? Sandero? Предполагается, что вторая модель Renault на "АвтоВАЗе" тоже будет иметь платформу В0, как и Logan.

– Мы пока не называем вторую модель. Сейчас мы стоим на пороге начала продаж нового Logan и готовы говорить только о нем. Хотел бы напомнить, что Logan мы продаем в России с 2005 г., т. е. скоро будет 10 лет, как он представлен на рынке. Sandero мы запустили в 2010 г. Машина более новая, поэтому мы не настолько сжаты в сроках, чтобы ее заменить.

Сохранить полную нагрузку

– Чем выпускаемый в России новый Logan будет отличаться от тех, что производятся за рубежом?

– Как и все автомобили нашей гаммы для рынка России, он будет адаптирован под российские условия: у него будут увеличенный дорожный просвет, большая мощность обогрева, возможность запуска в холодных условиях плюс другие дополнения, которые мы учли при рассмотрении пожеланий владельцев старого Logan.

– Как вы собираетесь разводить на рынке оба поколения Logan? Сколько будет стоить новинка?

– Мы пока не объявляем цены на новый Logan. Автомобиль тоже будет иметь кузов седана, но дизайн и комплектация будут отличаться от старого Logan. Что касается рынка других стран, то там конкуренции вообще не будет — после завершения продаж старого Logan на рынке появится новый.

– А куда помимо России вы будете поставлять новый Logan, выпускаемый на "АвтоВАЗе"? Будет ли это Украина, например, или Казахстан?

– На Украине новый Logan продается уже около года, он производится в Румынии. Мы экспортируем Logan в Белоруссию и Казахстан.

– Как вы будете использовать высвобождающиеся мощности на "Автофрамосе"?

– Во-первых, мы увеличим производство Duster, потому что нынешние объемы не полностью удовлетворяют потребности рынка. Кроме того, мы начали выпуск Renault Megane и нам тоже не хватает мощности для удовлетворения спроса на него на местном рынке. Аналогичная ситуация по Renault Fluence. Часть этих моделей мы завозим из Турции, но скоро все Megane и Fluence, продаваемые в России и странах СНГ, будут выпускаться на "Автофрамосе". И Sandero, конечно же, тоже будем производить. (Улыбается.) Если российский рынок не упадет, то мы планируем сохранить полную загрузку завода. Сейчас, несмотря на снижение рынка, основной спрос приходится либо на машины начального сегмента, либо на лакшери-автомобили. Мы не выпускаем премиальных машин, работаем в начальном сегменте и по своим продажам не видим необходимости снижать производство на своем заводе.

– Планируете ли организовать выпуск новых моделей на "Автофрамосе"?

– В "Автофрамос" мы инвестировали 500 млн евро и не оставим эти деньги на обочине. Будем использовать все возможности предприятия, загружая мощности в том числе новыми моделями. Сейчас мы изучаем четыре новые модели, которые могут выпускаться на "Автофрамосе". Детали пока не раскрываем.

Пугает свободное падение

– Как повлияло на ваш бизнес снижение курса рубля?

– В настоящий момент это, конечно, тяжелый вопрос. Несмотря на то что у нас уровень локализации самый высокий среди заводов, построенных в России иностранными автоконцернами, все равно часть компонентов мы покупаем за рубежом – за евро, доллары, иены и другую валюту. И единственная возможность сохранить рентабельность – это повышение цен на автомобили. Кроме того, такая сильная девальвация рубля ставит под вопрос наши

будущие проекты. Особенно те, в рамках которых мы не собирались производить большие объемы, соответственно, по ним не предусматривается высокий уровень локализации.

Чтобы наладить локальное производство, нужно выпускать минимум 50 000 автомобилей в год, иначе глобальные поставщики не придут и не наладят тут производство. Для самой компании экономическая целесообразность появляется по некоторым комплектующим при выпуске 200 000-300 000 автомобилей в год. По проектам, где объемы не должны превышать 20 000-30 000 шт., речь о локализации может идти только по каким-то крупным, габаритным компонентам.

У нас проектов, предусматривающих небольшой объем, на ближайшее время было достаточно много, но сейчас их рентабельность под большим вопросом. В этом году курс рубля упал на 20%, а в 2008 г., как мы помним, снижение достигало 30%. При наших расходах по небольшим по объему проектам мы не сможем сэкономить на издержках 30%. Я думаю, что многие автопроизводители окажутся в такой же ситуации, что и мы. Потому что проектов, в рамках которых производится более 30 000 автомобилей в год по каждой модели, мало.

– *Вы уже скорректировали свою инвестиционную программу в России? От каких проектов решили отказаться?*

– Программу мы пока не меняли. Сейчас евро стоит 51 руб., и если бы снижение на этом остановилось, то мы смогли бы произвести новые расчеты. Но пугает свободное падение. Еще важный момент – когда мы запускаем новое производство, то всегда значительные расходы приходятся на закупку оборудования, а оно для нас все в евро. Плюс оплата труда – при организации новых производств мы привлекаем зарубежных инженеров, в том числе из Франции. Эти расходы тоже привязаны к евро.

– *Приведите примеры проектов, от которых вы можете отказаться.*

– Не могу озвучить конкретные модели, но сейчас больше всего вопросов по трем проектам.

– *Они все касаются "Автофрамоса" или еще и других площадок, включая Ижевский автозавод?*

– Не только "Автофрамоса". Не могу сказать, касается ли это конкретно "Ижавто": о том, что мы там будем производить, мы не планируем говорить до тех пор, пока не начнется само производство. А это произойдет не ранее 2015 г. Причем, говоря о небольших проектах, я не имею в виду только выпуск автомобилей. Проекты, связанные с локализацией, например по выпуску двигателей и коробок передач, тоже могут оказаться под вопросом. Там тоже сильная евровая составляющая – в оснастке, например. Может оказаться, что их дешевле не локализовывать, а импортировать. По любому проекту невозможно сразу добиться 100%-ной локализации. Пока мы выйдем на экономически выгодный уровень, мы потеряем много денег. Вообще, объемы и локализация взаимосвязаны. И не сразу скажешь, что первично, как в случае с курицей и яйцом. Если у вас небольшие объемы, то вы не можете обеспечить локализацию. Но если вы не локализовались, вы не можете наращивать объемы выпуска.

Предприниматели ненавидят войну

– *В 2013 г. "АвтоВАЗ" начал выпускать двигатели и коробки передач для комплектации Lada Largus и других автомобилей на платформе В0. Вы начали их закупать?*

– Еще нет, находимся в стадии подписания соглашения с "АвтоВАЗом". Нас больше интересует коробка, которая охватывает 70% гаммы автомобилей, выпускаемых на "Автофрамосе". Двигатель, который собирает "АвтоВАЗ", – 1,6 л, а такие моторы мы используем на своем заводе в небольших объемах. В основном он будет использоваться для комплектации автомобилей Lada и Nissan.

Как вы знаете, мы уже покупаем у "АвтоВАЗа" шасси – они обеспечивают 100% выпуска Logan, Sandero и Duster.

– *Вы уже приняли решение о начале контрактного выпуска LCV на мощностях ЗиЛа*

– ЗиЛ – это один из проектов с небольшим объемом. И к нему много вопросов в связи с понижением курса рубля. Решение не принято, но цифры не очень хорошие.

– *Но ведь оборудование закупает сам ЗиЛ.*

– Все равно за него надо будет заплатить. ЗиЛ не дарит это оборудование, но в какой-то момент его стоимость будет включена в стоимость услуг по контрактному выпуску LCV.

– *В прошлом году вы создали совместную с "АвтоВАЗом" закупочную компанию. Вы уже подсчитали, сколько смогли в этом сэкономить?*

– Эффект по закупкам носит долгосрочный характер, он будет замечен в будущем. В этой закупочной организации мы работаем по трем направлениям – закупка комплектующих, оснастки и зданий для будущих моделей.

– *Renault помогает "АвтоВАЗу" разрабатывать новые модели, условно обозначаемые ВМ-Hatch и В-Cross. На основе каких моделей они разрабатываются?*

– Это скорее вопрос к "АвтоВАЗу". Мы помогаем им как поставщик инженерных услуг, а спецификацию, технические характеристики могут озвучить только они.

– *Ситуация вокруг Украины, Крыма, в том числе санкции со стороны ЕС, – все это повлияло на ваш бизнес в России?*

– Последствий мы не видим и надеемся, что не увидим, что ситуация стабилизируется. Предприятия друг от друга зависят, поэтому предприниматели ненавидят войну.

– *Все ли идет по плану в рамках сделки по получению альянсом Renault-Nissan контроля над "АвтоВАЗом" – ее планируется закрыть к лету 2014 г.?*

– Сделка идет своим чередом, ничего не меняется.

– *Планирует ли Renault в дальнейшем увеличить долю, получить контроль над "АвтоВАЗом"?*

– Нам это не нужно. Достаточно того, что контроль будет иметь альянс.

– *Каков ваш прогноз по российскому рынку?*

– Вы заметили, что я говорил о проблеме ослабления рубля, но не жаловался на рынок.

Пока мы настроены оптимистично, поскольку снижение на 5% в 2013 г. – это не критично. Результаты января и февраля не показательны, потому что сокращение российского рынка началось в марте прошлого года. Март 2014 г. будет первым месяцем, когда мы проверим крепость российского рынка.

Переезд из Москвы в Тольятти

"Автофрамос" создавался в 1998 г. как совместное предприятие Renault и правительства Москвы, но к концу 2012 г. доля Москвы была выкуплена французами. В 2005 г. компания начала сборку автомобилей Renault полного цикла. Но выпуск Logan в Москве будет прекращен. По словам Брюно Анселена, Renault будет производить Logan предыдущего поколения на "Автофрамосе" и новый Logan на "АвтоВАЗе" одновременно некоторый переходный период: "Почему мы так делаем? Первая причина в том, что с московского завода мы поставляем Logan и в другие страны Евразии. Новый Logan будет выводиться на рынки разных странах не единовременно: где-то – чуть позже, где-то – чуть раньше. До этого момента туда будет поставляться старый Logan. Вторая причина в том, что для нас очень важно качество нашей продукции. Не то чтобы мы не доверяем, напротив, мы полностью доверяем "АвтоВАЗу". Но мы не у себя, и мы хотим четко проверять каждый этап, чтобы обеспечить качество нашей продукции. По той же причине мы не стремимся активно наращивать выпуск, будем делать это постепенно... Цель переходного периода – сохранять, а лучше наращивать долю Logan на рынке до момента, когда мы выйдем на полную мощность на "АвтоВАЗе". Этот период может продлиться до конца года".

Renault в мире

Самой продаваемой моделью Renault в прошлом году стал автомобиль Clio 4. Это новая модель французов – она вышла на рынок только в 2012 г. За прошлый год компания продала 330 443 этих автомобилей. В России официальные продажи Clio 4 еще не начались. Самая популярная модель Renault среди россиян – Duster.

9,6% – доля Renault на европейском рынке. Renault занимает третье место по продажам легковых и легких коммерческих автомобилей в Европе, уступая лидеру – группе Volkswagen и PSA Group

(Ведомости 20.03.14, публикуется с сокращением)

Китайцев не пугает падение российского рынка

20 марта в России стартовали продажи легковых автомобилей JAC. Китайский концерн Anhui Jianghuai Automobile Co., LTD (JAC) вместе с генеральным дистрибьютором в России компанией «Богдан-Авто Рус» презентовали две модели - кроссовер S5 (собирается в России, г. Черкесск) и седан J5 (собирается в Украине, г. Черкассы), ближе к лету обещают привезти в страну еще и хэтчбек J2 (будет поставляться из Китая).

Пока продажи JAC начались только в двух автосалонах страны – в ПФО (в Тольятти, компания АсАвто») и Татарстане (Набережные Челны). "В течение месяца машины появятся еще в 12 салонах, которые находятся в Южном, Центральном и Приволжском ФО. «В течение трех месяцев все 28 дилеров, которые у нас есть, получают первые партии автомобилей», – говорит генеральный директор ООО «Богдан Авто Рус» Роман Ховрин.

Любопытно, что ни Москвы, ни Петербурга в этой формируемой дилерской сети нет. «Эти дилеры на сегодня немного требовательнее и согласны работать только на условиях реализации, – пояснил Ховрин. – Мы к данным условиям не готовы и работаем с теми, кто готов давать предоплату, согласно нашей коммерческой политике. В дальнейшем у нас разрабатывается программа с банком, которая позволит работать с дилером на условиях

факторинга. То есть мы сможем вернуться с диалогом к данным кандидатам, если до этого этапа не найдем дилера, который готов работать по нашей действующей схеме».

Известно также, что в течение года число дилерских центров планируется довести до 40, а к 2017 году – до 90. «Богдан-Авто Рус» намерено продать в 2014 году 3000 кроссоверов S5, 2300 седанов J5 и 200 хэтчбеков J2. Сегодня S5 предлагается покупателям в двух комплектациях по цене от 649 тысяч рублей, J5 – в трех комплектациях по цене от 479 тысяч рублей.

Пока автомобили покупаются за наличные, но для продаж в розницу скоро будут запущены совместные программы с банками, предусматривающие продажи в кредит и компенсации кредитных ставок. По юридическим лицам аналогичные программы обещают запустить позднее, примерно в середине лета.

«Для нас очень важен российский рынок, – заявил на презентации директор российского рынка легковых автомобилей JAC Стивен Ван. – Пока мы будем поставлять S5 и J5. На основе хорошего послепродажного обслуживания будем работать над их улучшением и надеемся порадовать вас еще более продвинутыми моделями...».

Справка: Компания JAC основана в 1964 году. Она входит в десятку крупных китайских автопроизводителей (ее годовой объем производства более 700 тысяч автомобилей). Концерн владеет научно-исследовательскими центрами в Хафее, Турине, Токио и экспортирует свою продукцию в страны Европы, Южной Америки, Азии и Африки.



ЗАЯВКА НА ПОДПИСКУ

Аналитического Сборника ОАО «АСМ-холдинг»
«Рынок автомобильной техники России»
 (Легковые автомобили, легкие коммерческие автомобили, пикапы.)

г. Москва

2014 г.

Фамилия, имя,
отчество
заказчика

Должность
заказчика

Наименование
организации
(компании)

Адрес:
юридический/
почтовый

Контактное лицо

ИНН КПП

Телефон Факс

E-mail

Платёжные реквизиты:

Р/сч.

К/сч.

Банк

БИК

Ф.И.О.
директора

Действует на основании

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Для оформления подписки заполните, пожалуйста, регистрационную форму и отправьте ее в наш адрес по e-mail: vavulin@asm-holding.ru; egoshin@asm-holding.ru; manuhina@asm-holding.ru;

или по факсам: **+7(495) 625-54-84; 621-02-00.**

При получении нами данной формы Вам будет направлен договор и счет на оплату выбранного Вами формата подписки.

Для первых **50 подписантов** стоимость Сборника будет составлять **3 000 рублей** без учета НДС, а стоимость годовой подписки составит **36 000 рублей** без учета НДС.

НАШИ КОНТАКТЫ:

Вавулин Дмитрий Станиславович
vavulin@asm-holding.ru
 тел. +7 (495) 621-52-56; факс: 621-02-00

Егошин Александр Евгеньевич
egoshin@asm-holding.ru
 тел./факс: +7(495) 625-54-84; тел. 626-00-81;

Манухина Елена Викторовна
manuhina@asm-holding.ru;
 тел. +7(495) 626-02-87; тел./факс: 621-02-00

Официальный сайт: www.asm-holding.ru.

Формат подписки (ежегодный или ежемесячный)

Стоимость Сборника: **4 000 рублей**, без учета НДС.

Стоимость годовой подписки: **48 000 рублей** без НДС

Руководитель компании: _____

Подпись: _____ Дата: _____