

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Практика показывает, что использование инструментов углубленного анализа данных повышает маржинальность бизнеса и степень удовлетворенности клиентов.

Компания SAS завершает проект внедрения аналитической платформы в одной из крупнейших страховых компаний. Одной из ключевых областей применения аналитики стала предстраховая проверка страхователей. И первым портфелем, который был преобразован с помощью аналитики, стал портфель полисов каско.

Почему это так важно? Каско — это дорого. Причем не только для страхователя. Здесь страховые компании несут самые большие потери — как в силу преднамеренного мошенничества, так и в силу поведенческих особенностей потенциальных клиентов. Например, страхователь может быть вполне опытным водителем, но водить агрессивно. Или он может быть неопытным и легкомысленным молодым человеком с очень дорогой машиной, которую ему подарили состоятельные родители. Риск того, что такой страхователь принесет компании убыток, очень высок.

Уже на этапе заключения договора страхования компания может взвешивать риски, связанные с поведенческими особенностями водителей, допущенных к управлению транспортным средством. Возможно, что по результатам проверки кому-то компания вовсе откажет в заключении договора, поскольку страховая премия не сможет компенсировать ожидаемый убыток по договору.

Серьезной сложностью в процессе предстраховой проверки является небольшой объем информации о страхователе. Как правило, собираемая страховыми



**Евгений
Чернобуров**

Эксперт по работе с компаниями финансового сектора SAS Россия/СНГ

компаниями информация о страхователе ограничена социально-демографическими сведениями, параметрами транспортного средства и, если человек ранее был клиентом компании, сведениями о произошедших страховых случаях. Однако вся эта информация не позволяет оценить риски, связанные с особенностями его психологического портрета, а также недавними и ожидаемыми событиями из его жизни. Откуда же взять столь ценные сведения? Опыт банковского сектора показывает, что использование в моделях оценки риска данных из социальных сетей заметно повышает точность скоринга.

В системе, которую SAS реализовывает в рамках упомянутого проекта, также используются данные из внешних источников. Их включение в скоринговые модели позволило как снизить вероятность ложной тревоги (а значит, компания не отсечет по ошибке добросовестных страхователей и сможет удержать долю портфеля на рынке), так и более точно выявить потенциально высокоубыточных клиентов (что позволяет компании экономить средства на выплатах по убыткам). Внедрение комплексной аналитической платформы, которая включает как инструменты Data Mining, так и технологии для углубленного анализа неструктурированной текстовой информации, показало, что качество портфеля полисов каско существенно повышается от использования технологий углубленной аналитики в предстраховом скоринге потенциальных клиентов.